



V

LE BOOK

GÉNÉRAL

O





« THE DREAM CATCHER », PARFUM ESCADA



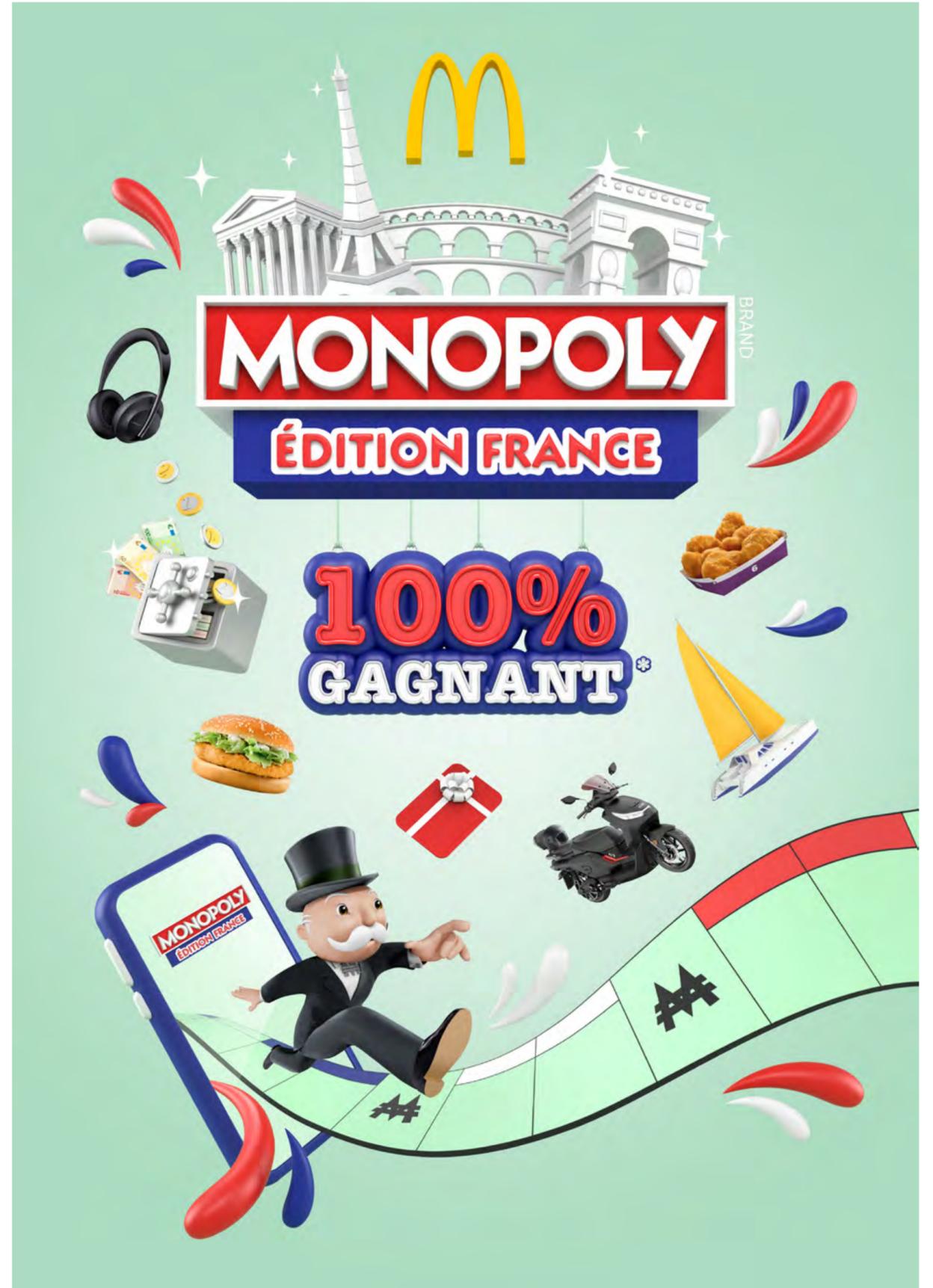
« LOVE BOTTLE », PROJET PERSONNEL



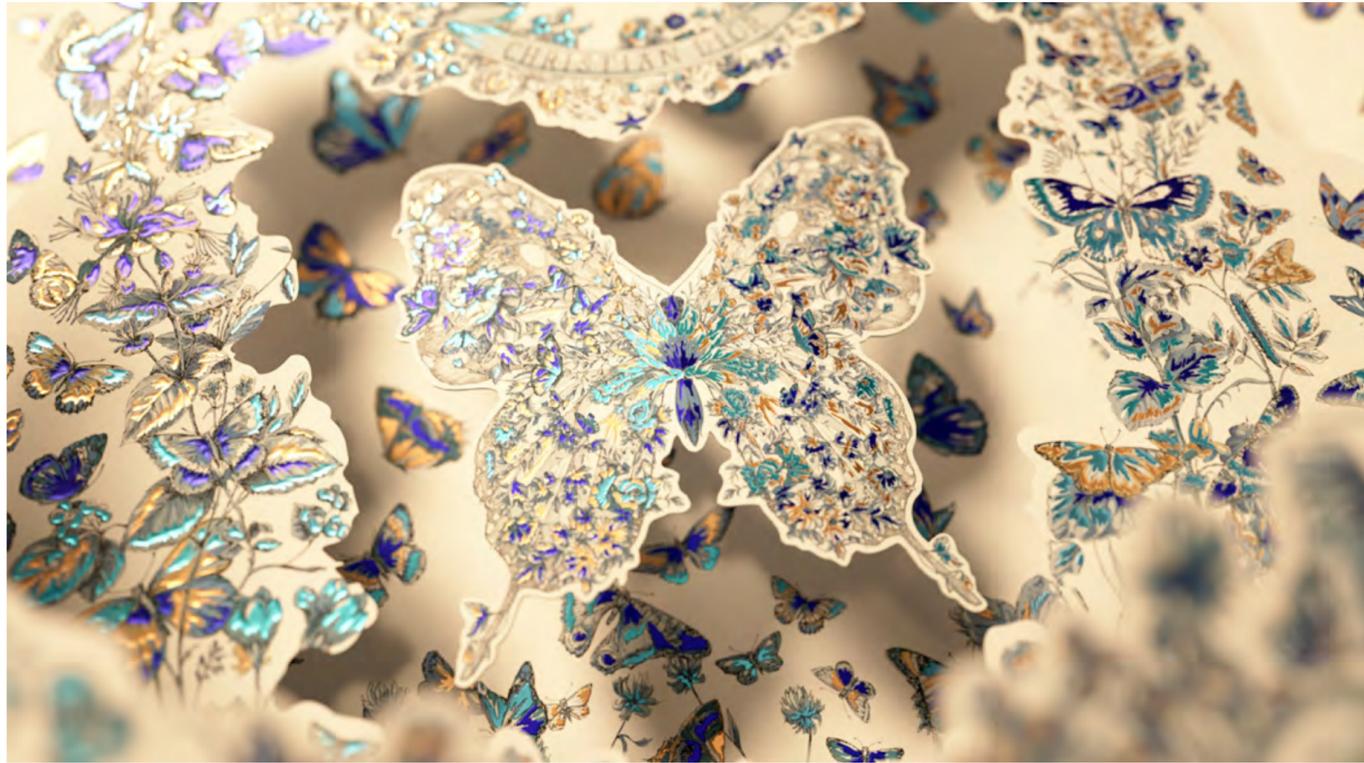
« WESTCOAST IPA », BRASSERIE LA VALLÉE



« HELLO MC DO », MAC DONALD'S



« MAC DO MONOPOLY », MAC DONALD'S



CARTE DE VOEUX 2014, STUDIO GOURAU PHONG, DIOR



PRÉSENTATION DU PHILTRE DE RÉALITÉ AUGMENTÉE DE NOËL, STUDIO GOURAU PHONG, DIOR

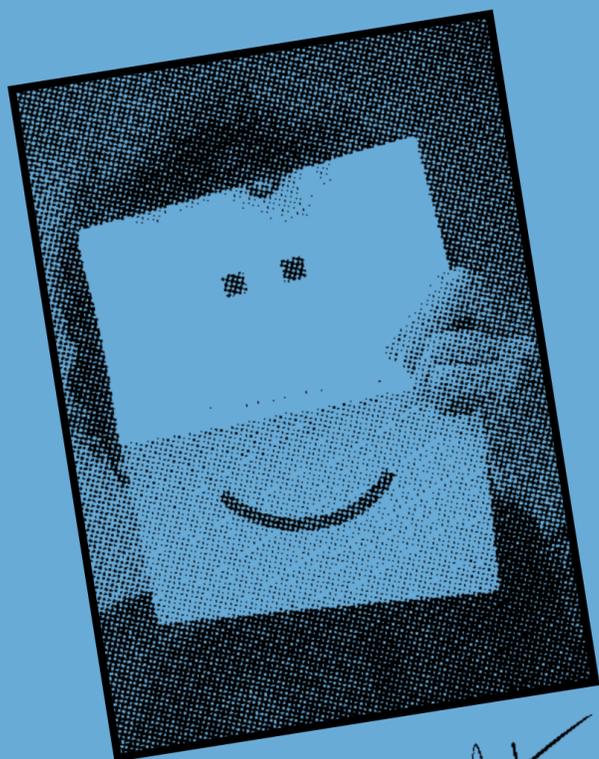


« NEWPORT », MICHEL HERBELIN



« MUSTANG », PROJET PERSONNEL

Basé à Bruxelles, Alexis arbore (au moins) deux casquettes : paper artist et set designer le matin, réalisateur et producteur de films en stop motion l'après-midi, le tout sous l'enseigne de sa maison de production Studio 508. Alexis évolue dans un univers en 3D, coloré et géométrique. Ses films intègrent avec brio différents matériaux tout en naviguant entre paper art, set design, scénographie, illustration et stop motion. Son travail a été remarqué par de nombreux blogs de design et de pop culture.



Alexis Facca

CLIENTS

Accor Hotel
Ameli
BHV
Biocoop
Bruxelles propreté
Coca Cola
Commission européenne
Converse
Delicata
Delvaux
Fanta

Française des jeux
Hermès
Mairie de Genève
McDo
Michelin
Monoprix
Nogs
Orange
Philharmonie de Paris
Ray-ban
Renault
Skoda
Sony music

Sprite
Universal Music
Warner music

PUBLICATIONS

Éditions Beliforniat
Design Milk
Fricote Magazine
Fubiz
Libération
Le Monde
Monsieur magazine

Usbek & Rica
WRAP Magazine
Éditions Zulma

RÉSEAUX

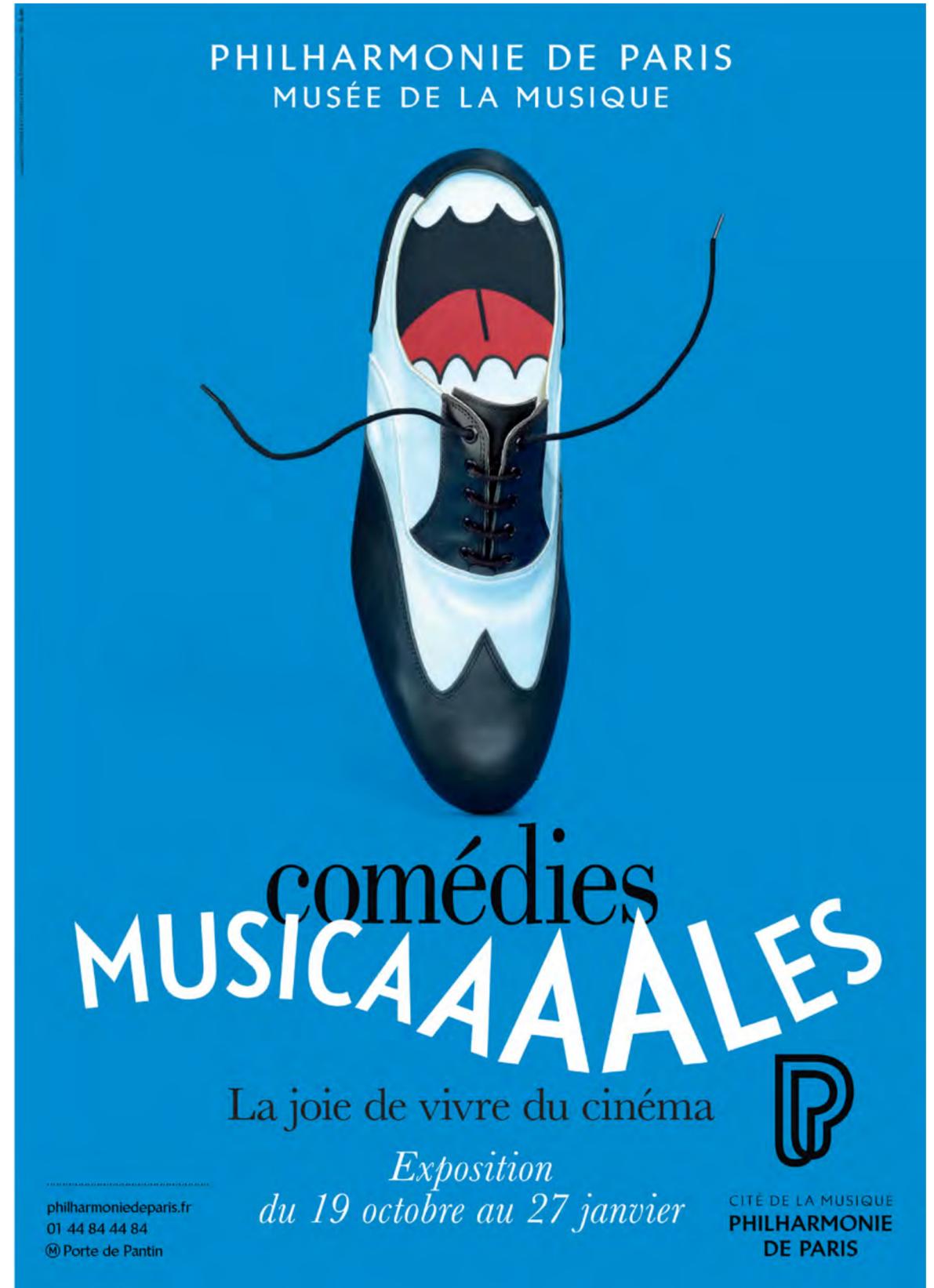
www.alexisfacca.com
[@alexisfacca](https://twitter.com/alexisfacca)



Alexis Facca



« MT DENTS », AMELI, ASSURANCE MALADIE



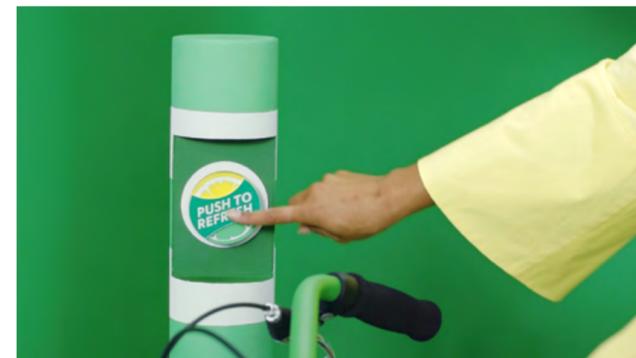
« COMÉDIE MUSICA AAAALES », PHILHARMONIE DE PARIS



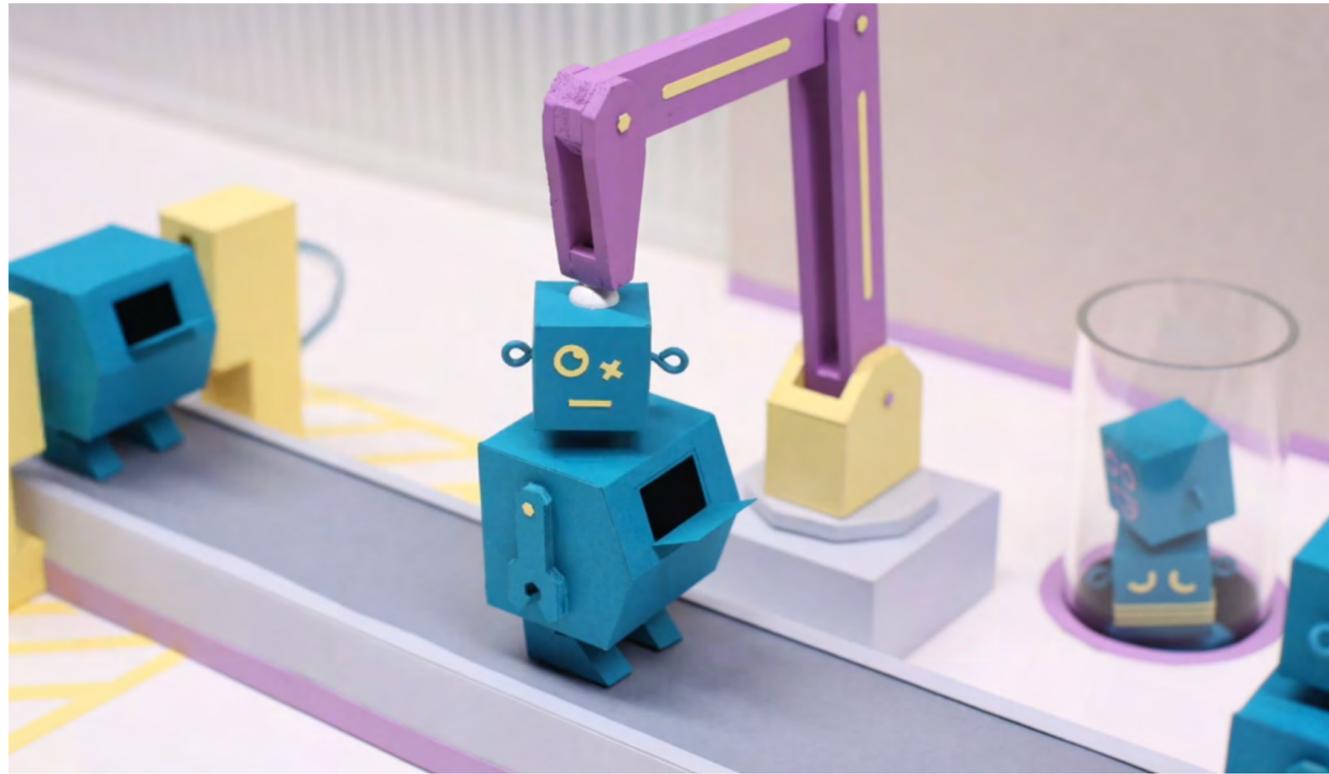
HERBALGEM, GOOD MORNING



« BLUFF », FUTURO PELO



SPRITE



« ROBOT FACTORY », PROJET PERSONNEL



« LES RECETTES DE L'ÉTÉ », LIBÉRATION



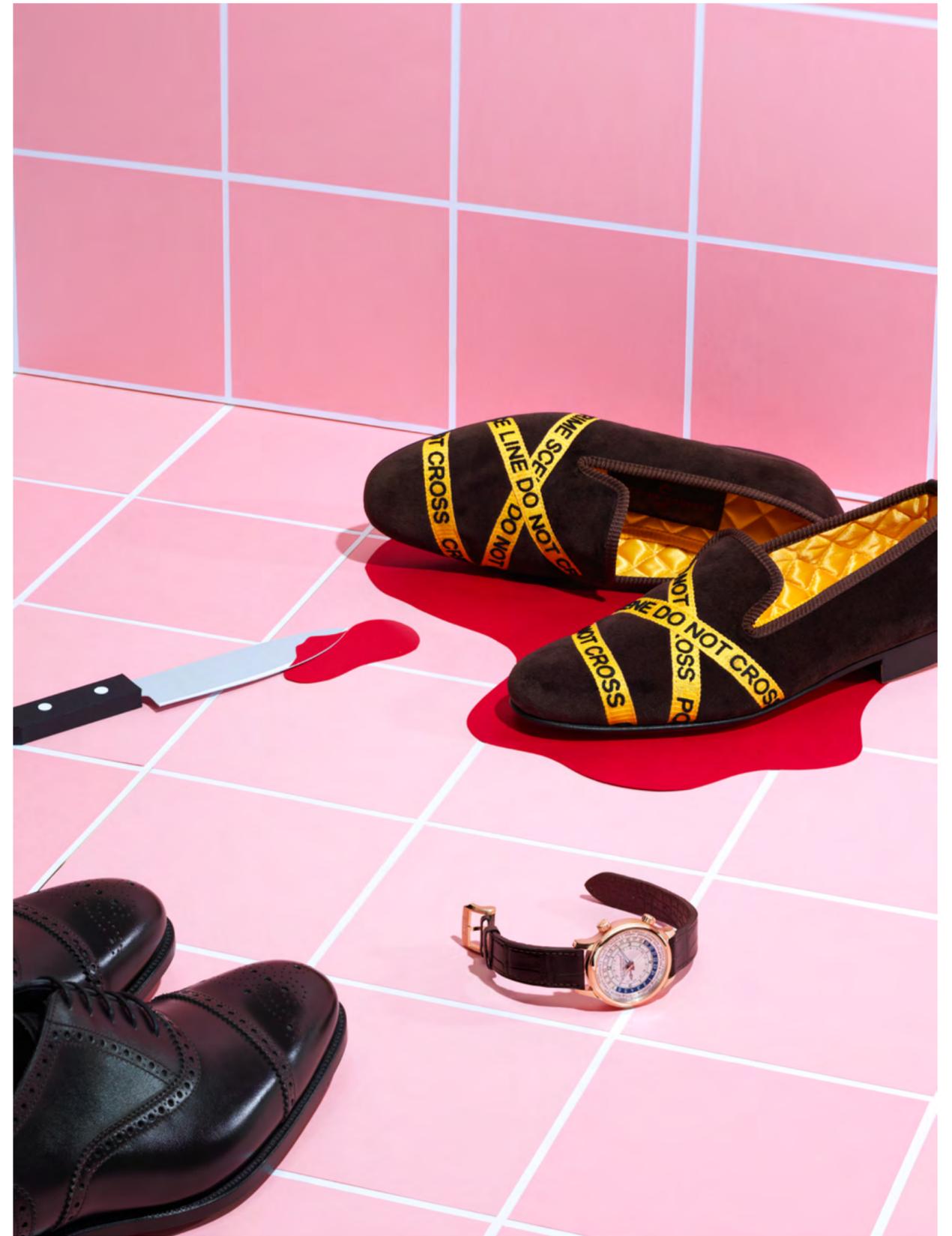
« KITCHEN », PROJET PERSONNEL



« SANS TITRE », MAC DONALD'S



« BARBECUE », LIBÉRATION



DES SANICENTERS OUVERT DÈS L'AURORE POUR CEUX QUI SE LÈVENT TÔT

L'avenir appartient à ceux qui se lèvent tôt. Parfait, nos Sanicenters sont ouverts quand la plupart ont encore les yeux fermés. Vous pourrez commencer à travailler avant tout le monde. Et si vous avez du pain sur la planche le week-end, nos Sanicenters sont aussi ouverts le samedi. Pour connaître tous nos horaires, rendez-vous sur facq.be

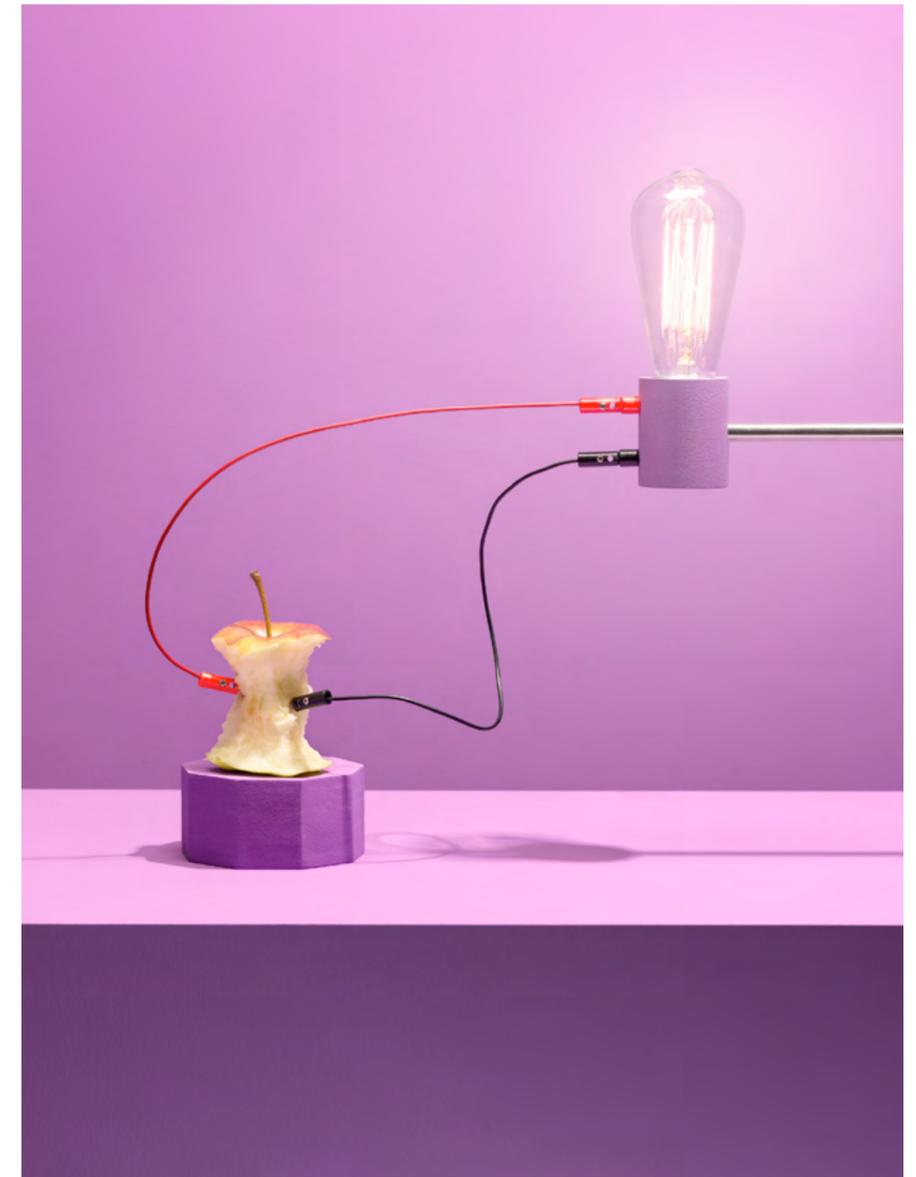


facq sanicenter
PRO
UN PRO À VOS CÔTÉS

CAMPAGNE POUR FACQ, BELGIQUE

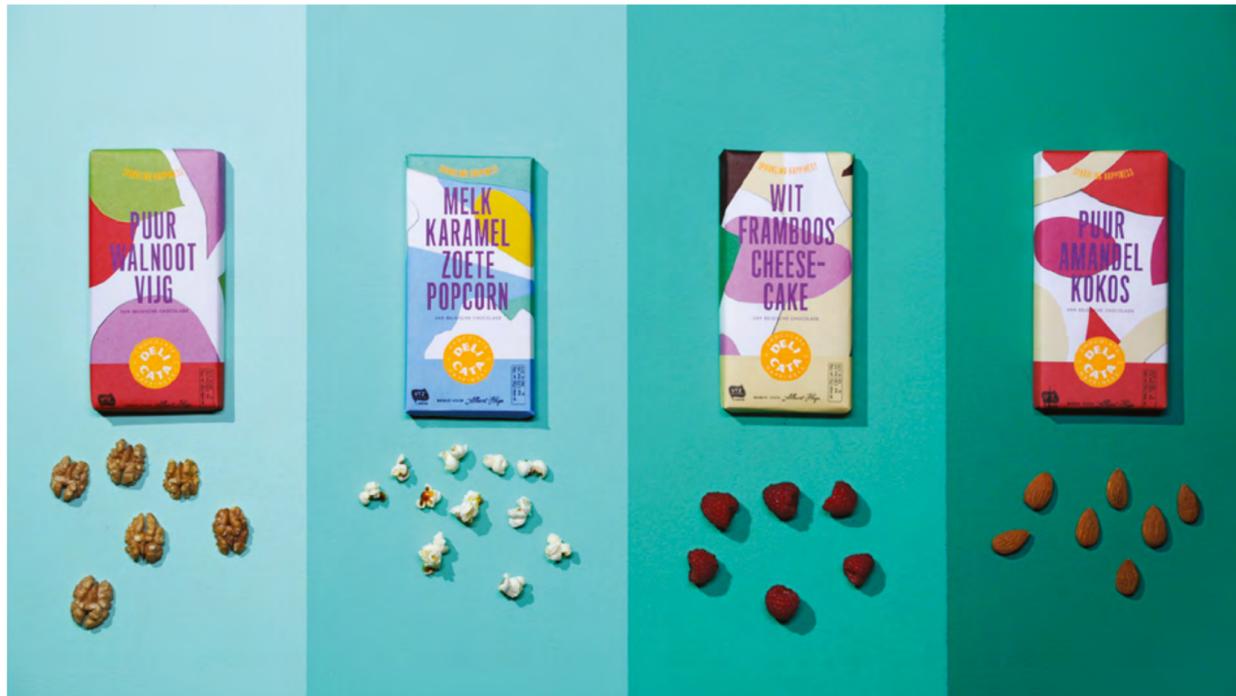


BRUXELLES PROPRETÉ

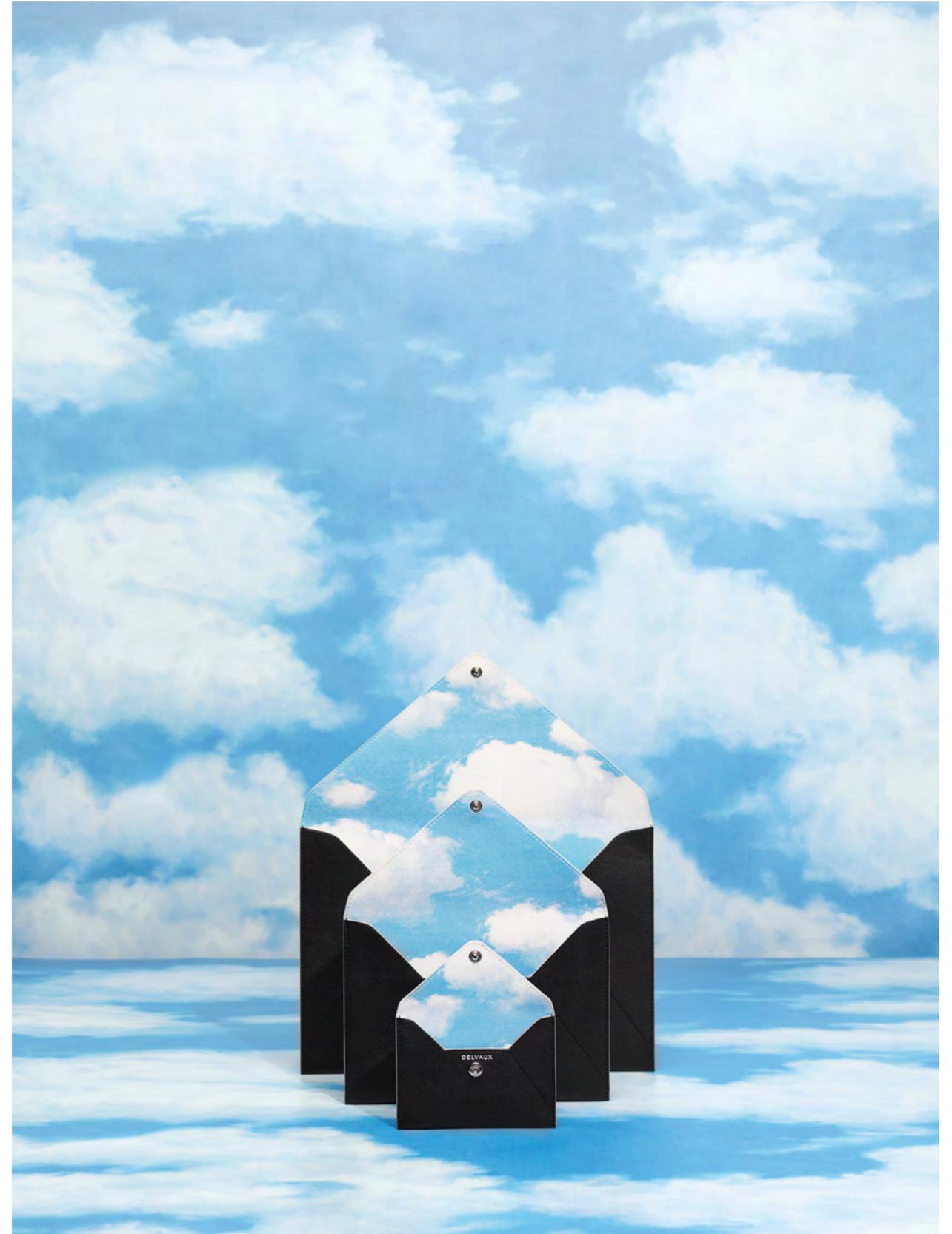


Freshly laid?

« EU CHOOSE SAFE FOOD », COMMISSION EUROPÉENNE

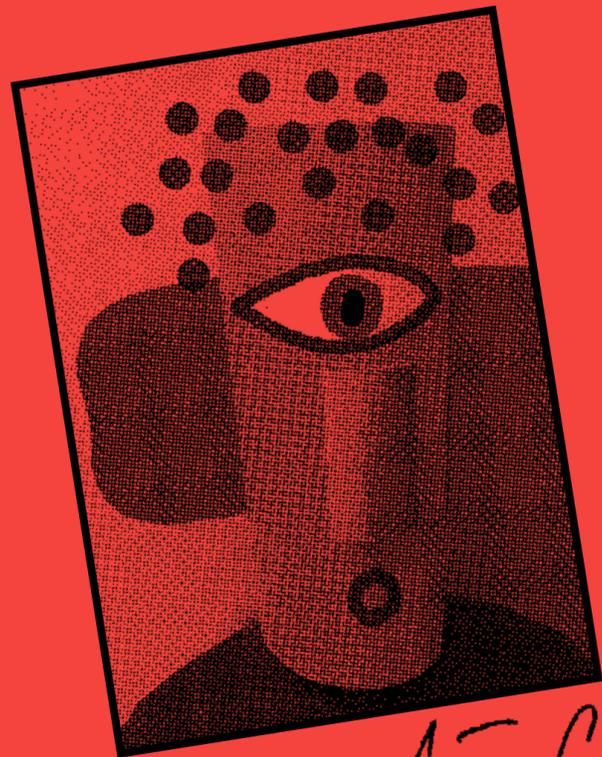


DELICATA



« COLLECTION MAGRITTE », DELVAUX

Illustrateur, Antonio collabore avec de nombreux magazines internationaux parmi lesquels le New York Times ou La Stampa. Après avoir obtenu son diplôme dans une école de cinéma, il a décidé de se consacrer à l'illustration et a suivi l'enseignement de l'école internationale d'illustration "Mimaster" de Milan.



Antonio Giovanni Pinna



CLIENTS

Air le mag
Arbiter
Les Echos
Liber
The New Yorker
The New York Times
Osso Magazine

Penguin
So Young Magazine
Der Spiegel
La Stampa
Süddeutsche Zeitung
Le Un
Zeit Magazin
Zen chef

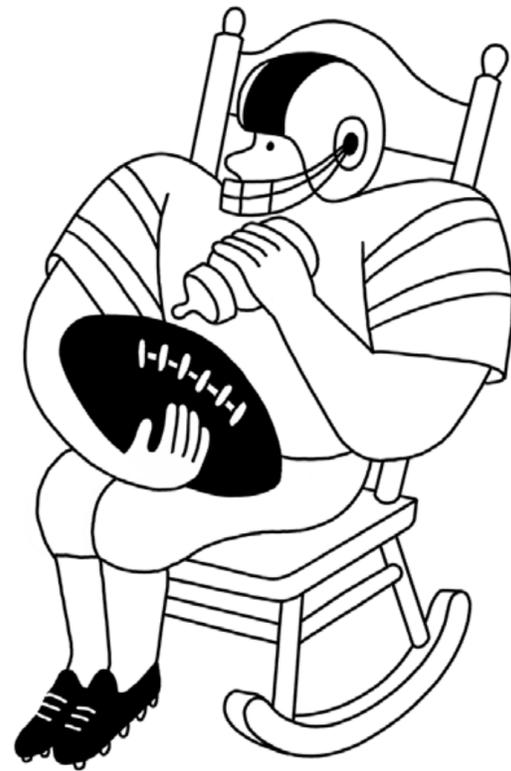
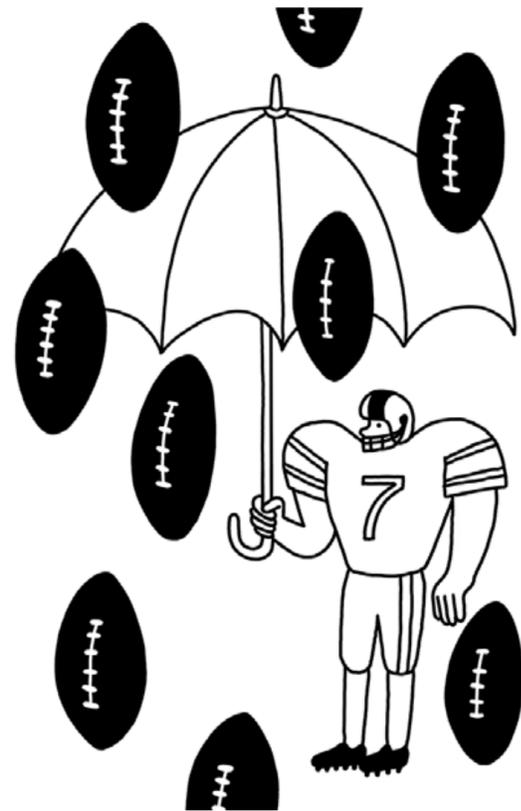
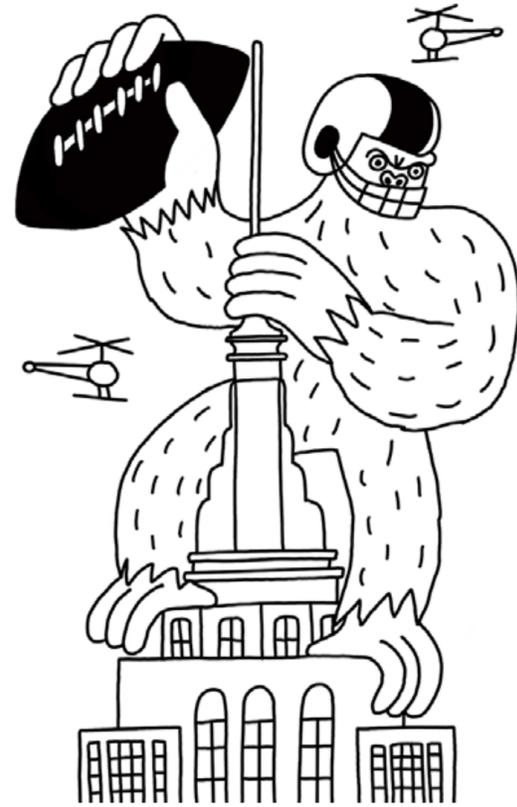
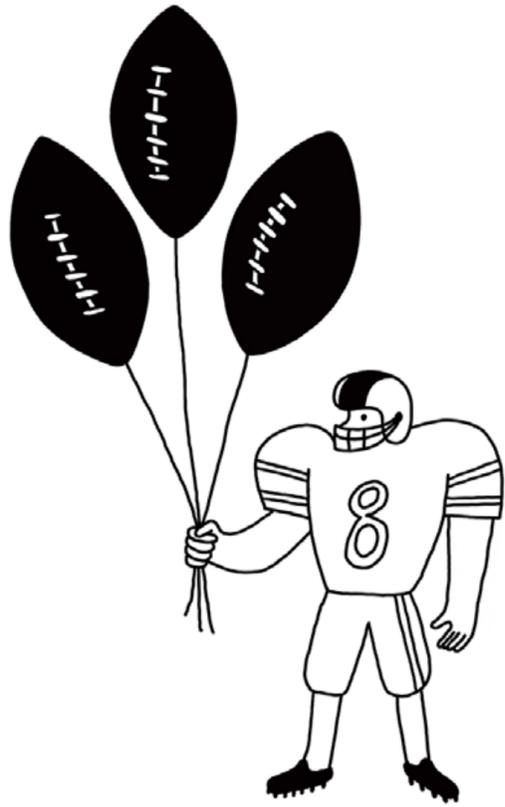
EXPOSITIONS

Torino Graphic Days/2019
Society of illustrators
of New York/2018-2019
So Young Magazine Winners
Exhibition London/2018

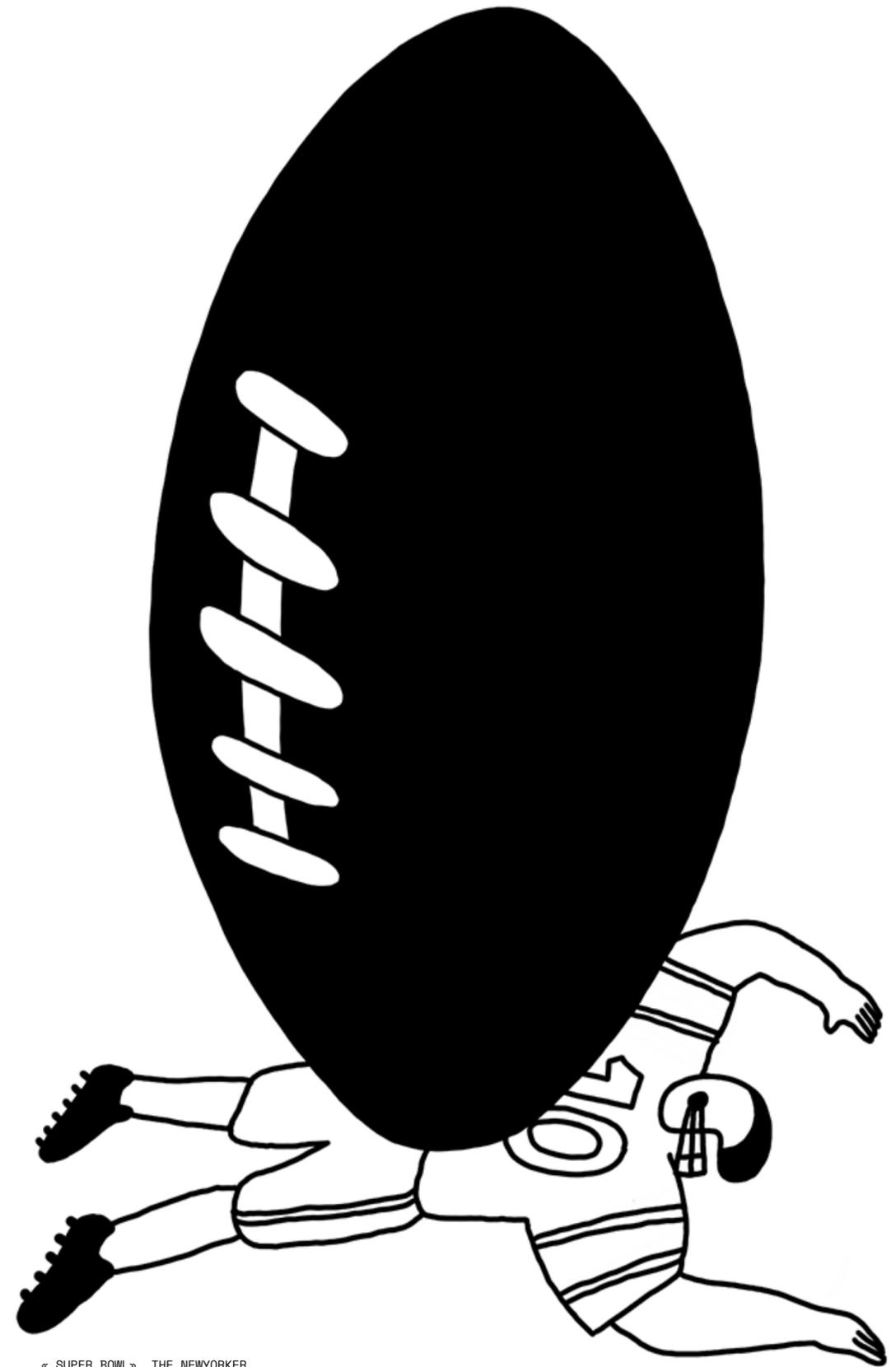
RÉSEAUX

[@antogiopinna](#)

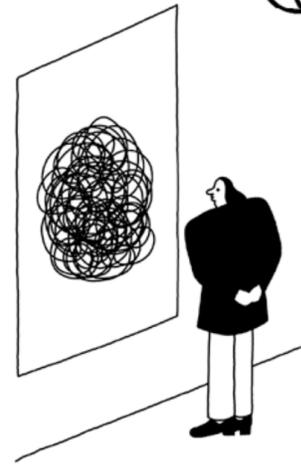
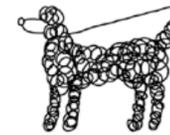
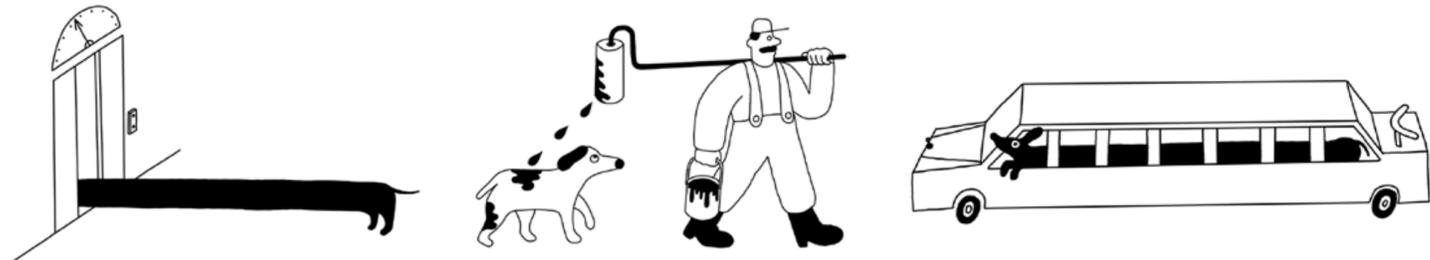
Antonio Giovanni Pinna



« SUPER BOWL », THE NEWYORKER

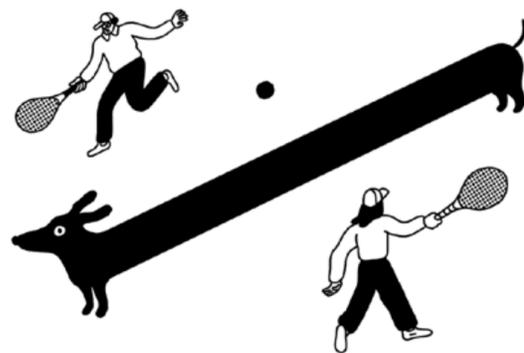
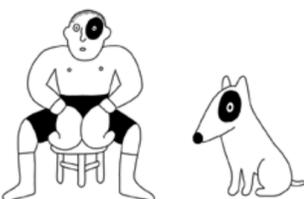


« SUPER BOWL », THE NEWYORKER



« DOODLE », THE NEWYORKER

« DOODLE », THE NEWYORKER



« COMPLEMENTARY DOG », THE NEWYORKER

« REBEL INSTRUMENTS », THE NEWYORKER



« BIDEN », THE NEW YORK TIMES



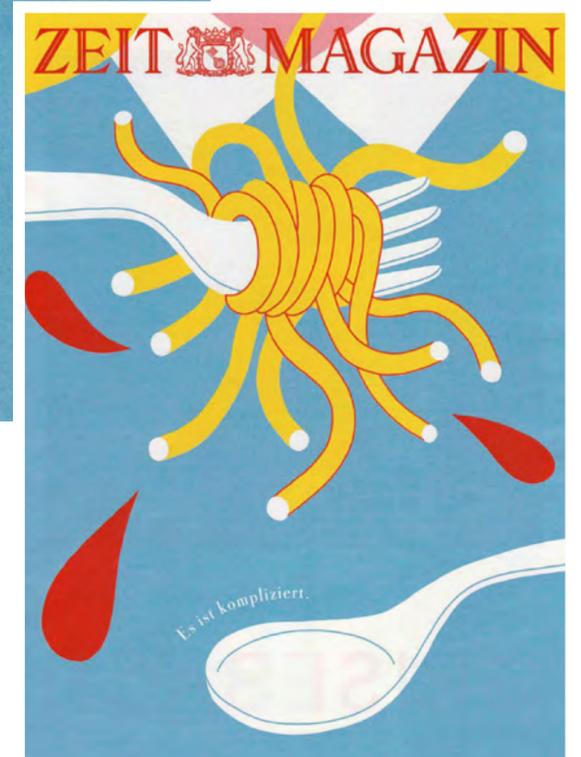
« BIDEN », THE NEW YORK TIMES



LES ECHOS

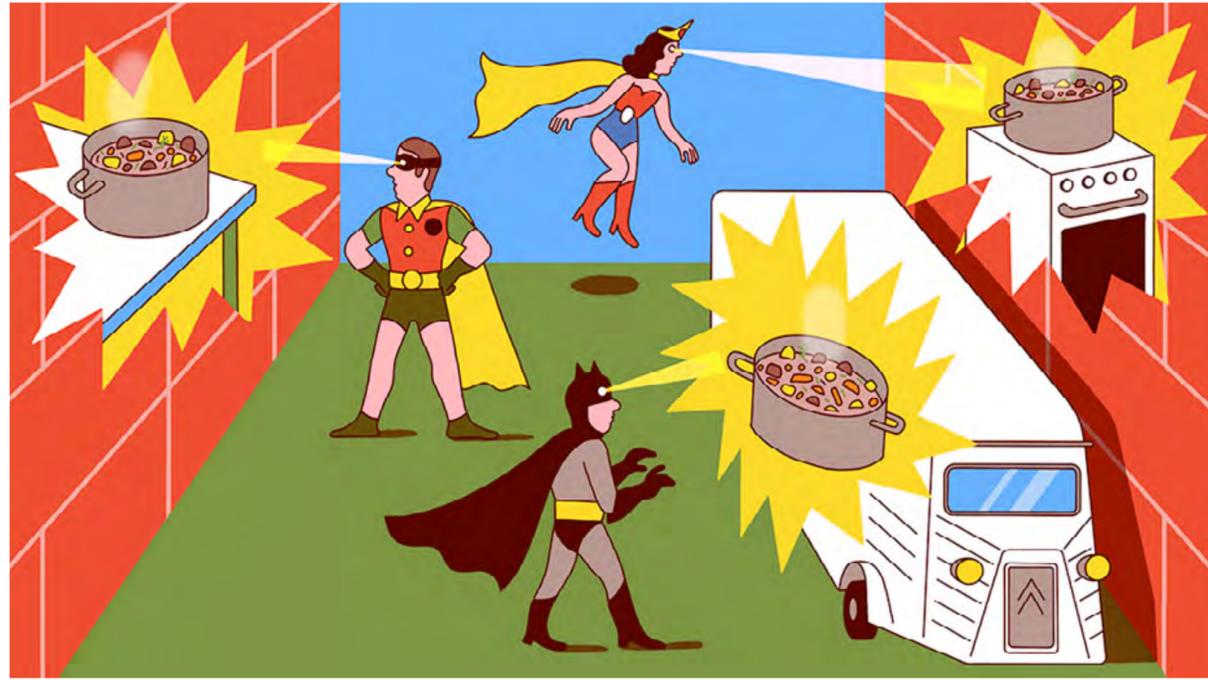


« QU'EST-CE QUE ÇA FAIT D'ÊTRE GERMANO-ITALIEN ? C'EST COMPLIQUÉ » , ZEIT MAGAZIN



Antonio Giovanni Pinna

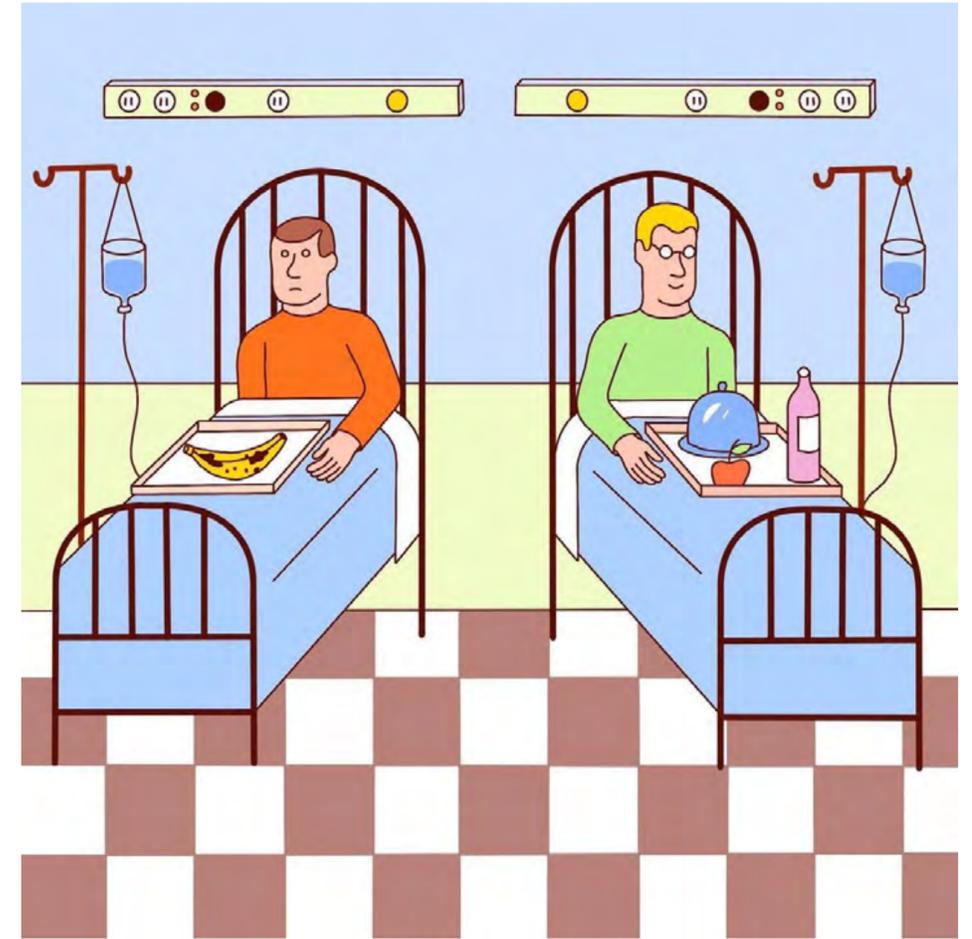
Antonio Giovanni Pinna



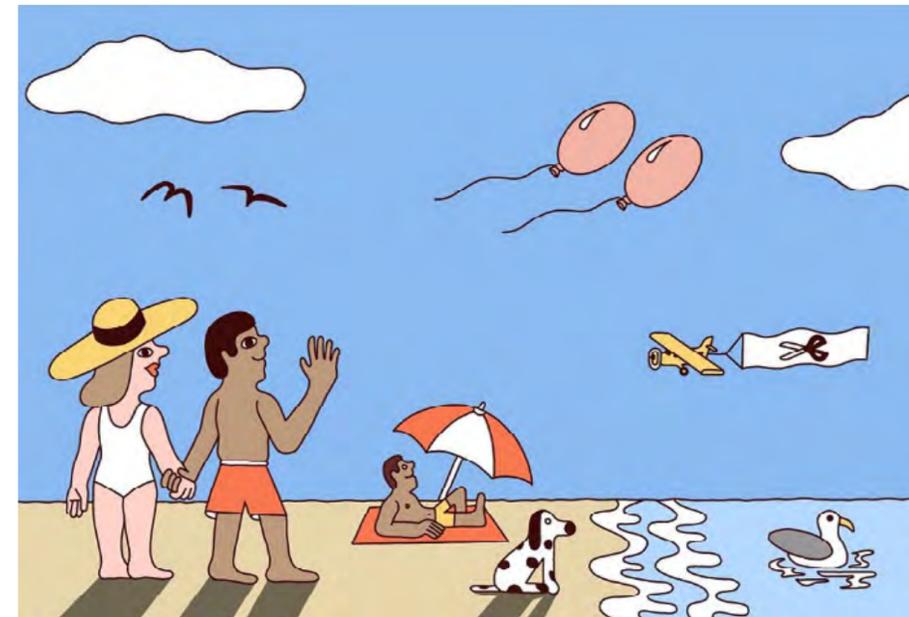
« LA LIGUE EXTRAORDINAIRE DES DÉFENSEURS DU BOEUF BOURGIGNON », ZEN CHEF



« LE MEILLEUR COUCOUS DE PARIS », ZEN CHEF



« UNIVERSAL HEALTH CARE », NEW YORK TIMES OPINION



« SNIP SNIP HOURRA », NEW YORK TIMES

Diplômé des beaux-arts et figure arty de la scène britannique, Bob n'a de cesse d'osciller entre ses deux grandes passions, l'illustration et l'art. Son humour décalé et ses personnages loufoques lui ont permis d'accroître sa renommée auprès de grandes marques ainsi que d'initier de longues collaborations dans la presse, notamment avec le journaliste Marc Beaugé. Exposé internationalement, il recouvre de son trait inimitable et énergique le monde qui nous entoure.



Bob London

CLIENTS

Backmarket
Canal +
Carhartt
Fieldwork
Hasbro
Intermarché
Maggie's Cancer Caring Centres
Ministère de la Culture et des Sports
L'Obs
Orange
Playstation
Ray Ban
Rip curl
Simpleo

Telia
Volkswagen

PUBLICATIONS

Air le Mag
Doolittle
Esquire magazine
Grazia
The Guardian
Éditions Hoëbeke
« Illustration Now »
/ Portraits Taschen
Jeune et jolie
LA Times
M le magazine
The New York Times

Nylon magazine
L'Optimum
Philosophie magazine
Rue 89
Society
So foot
Sport & Style Magazine
TGV Magazine
XXI

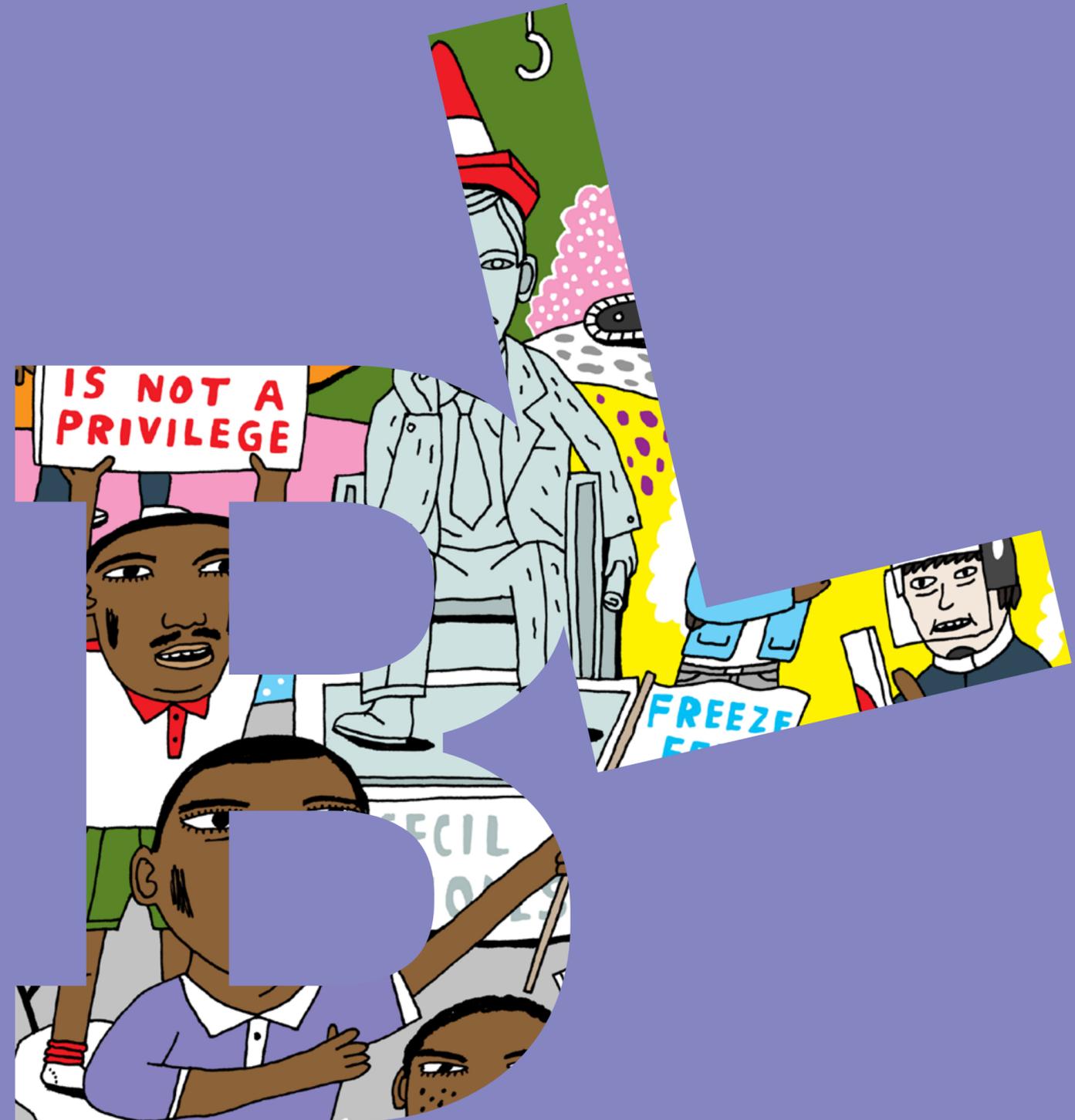
EXPOSITIONS

« Harry pye's south london salon » Deptford X 2013 (Londres)
« I love you because » A-side B-side Gallery

2013 (Londres)
« Analogue perspectives » The lomography Gallery 2012 (Londres)
« Holy Ghost » The Collection New Gallery 2011 (Londres)
« British Posters » Royal College of Art 2011 (Londres)
« Feminism in London » Aubin Gallery 2010 (Londres)

RÉSEAUX

@bob_london



Bob London



« ADEME », BLACK MARKET

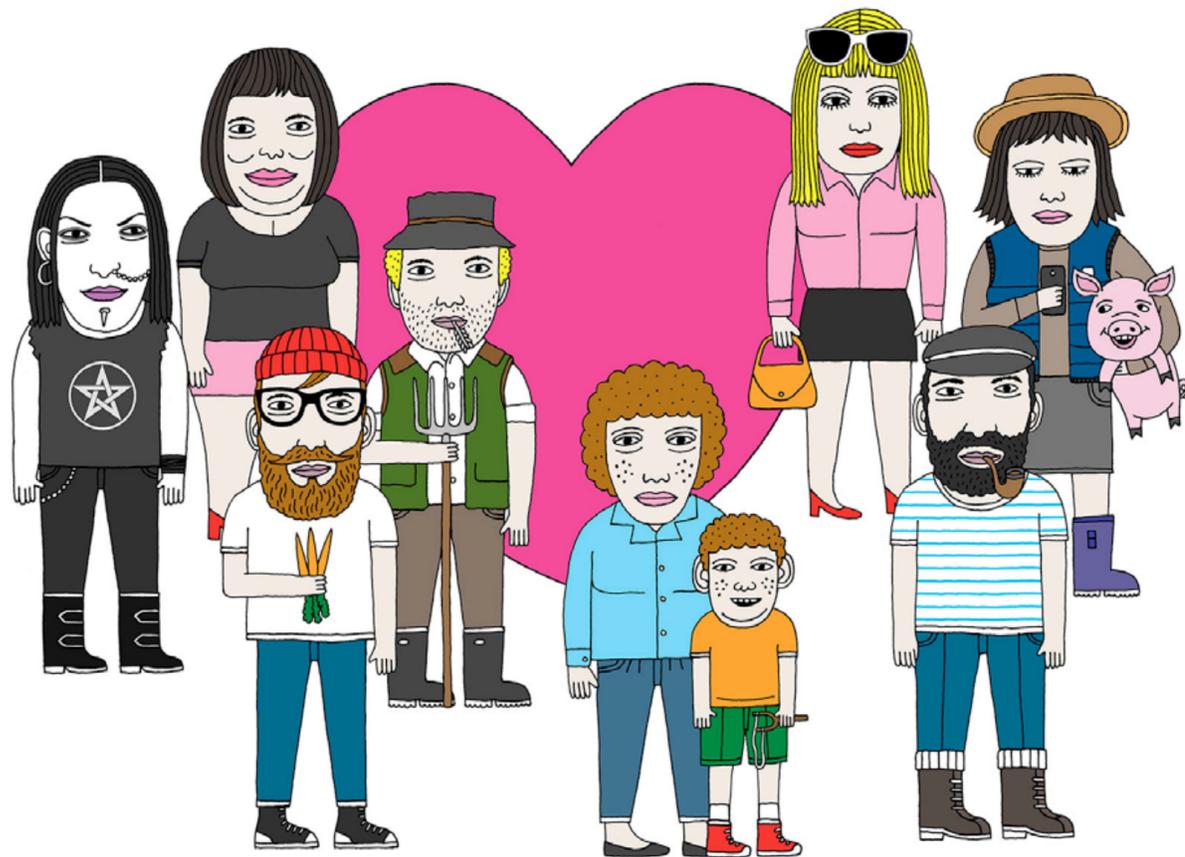
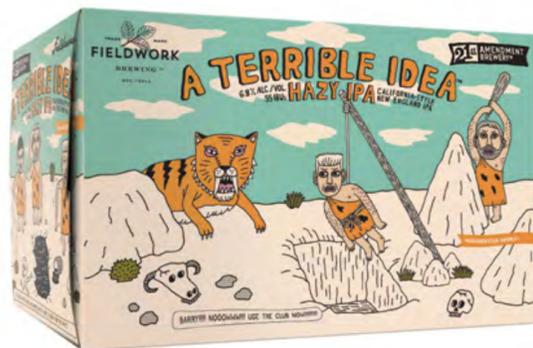
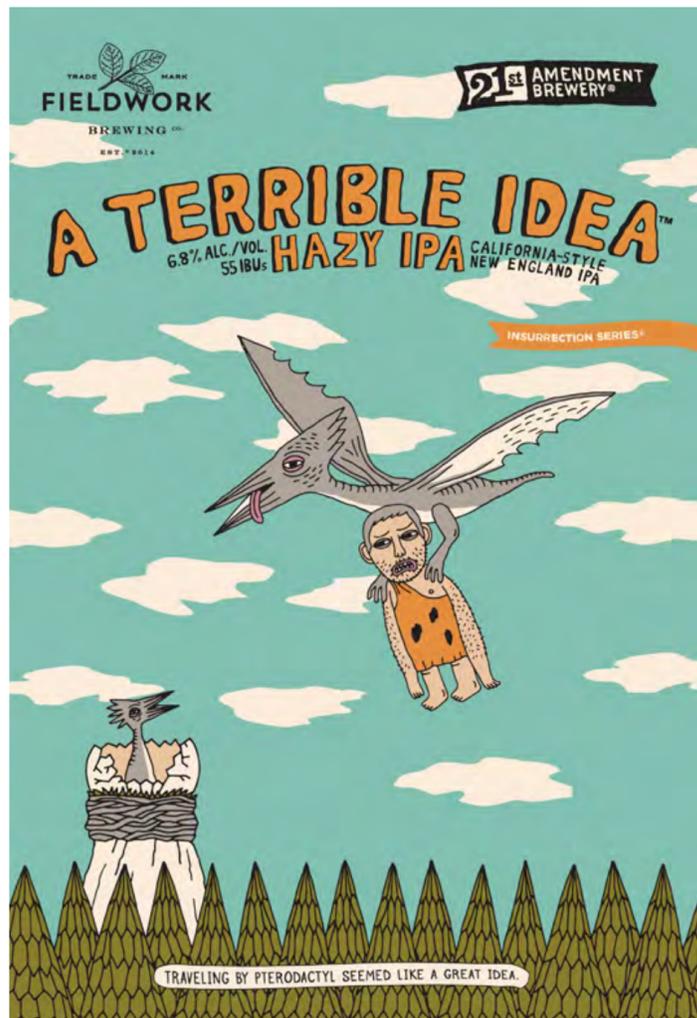
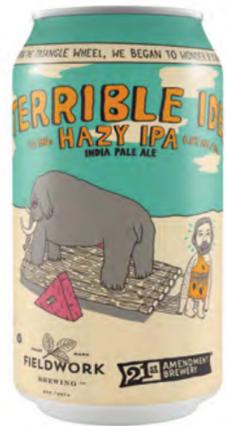


« IST DAS KUNST », EDITIONS DUMONT



« DOOLITTLE », PROJET PERSONNEL

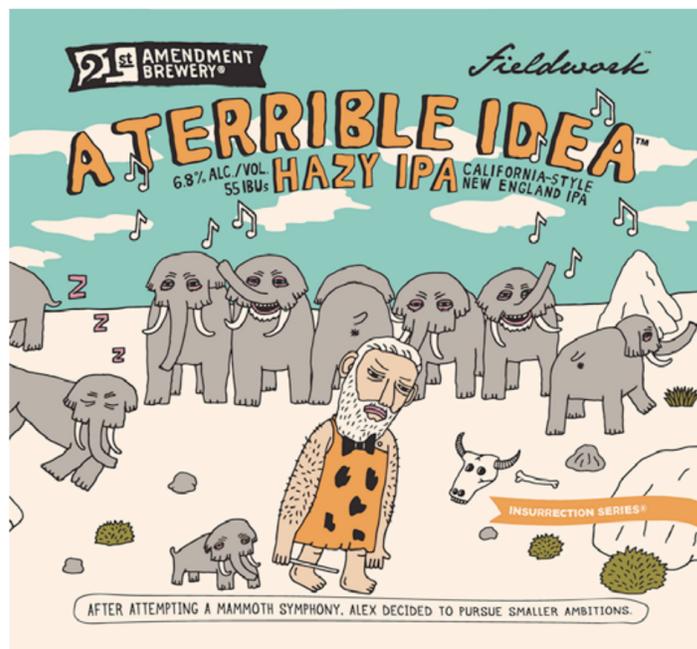




« DATING APPS », DB MOBIL MAGAZINE



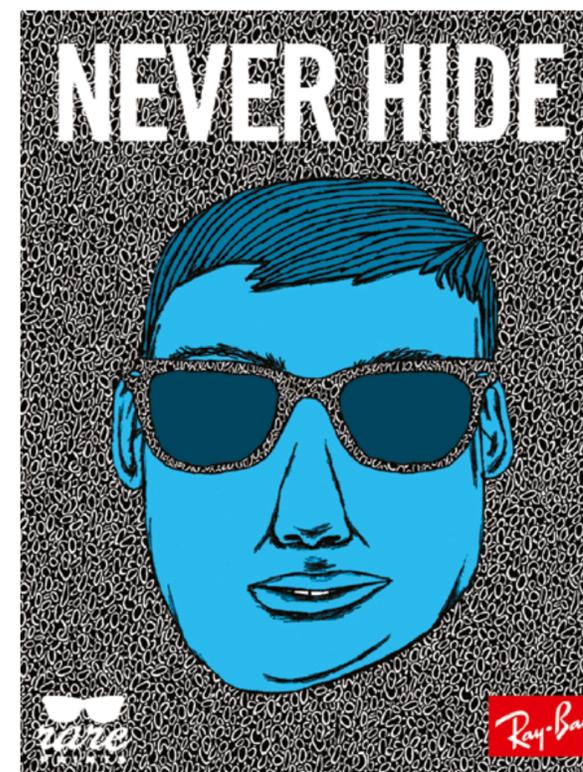
« LES LOOKS DE LA RENTRÉE », DOOLITTLE



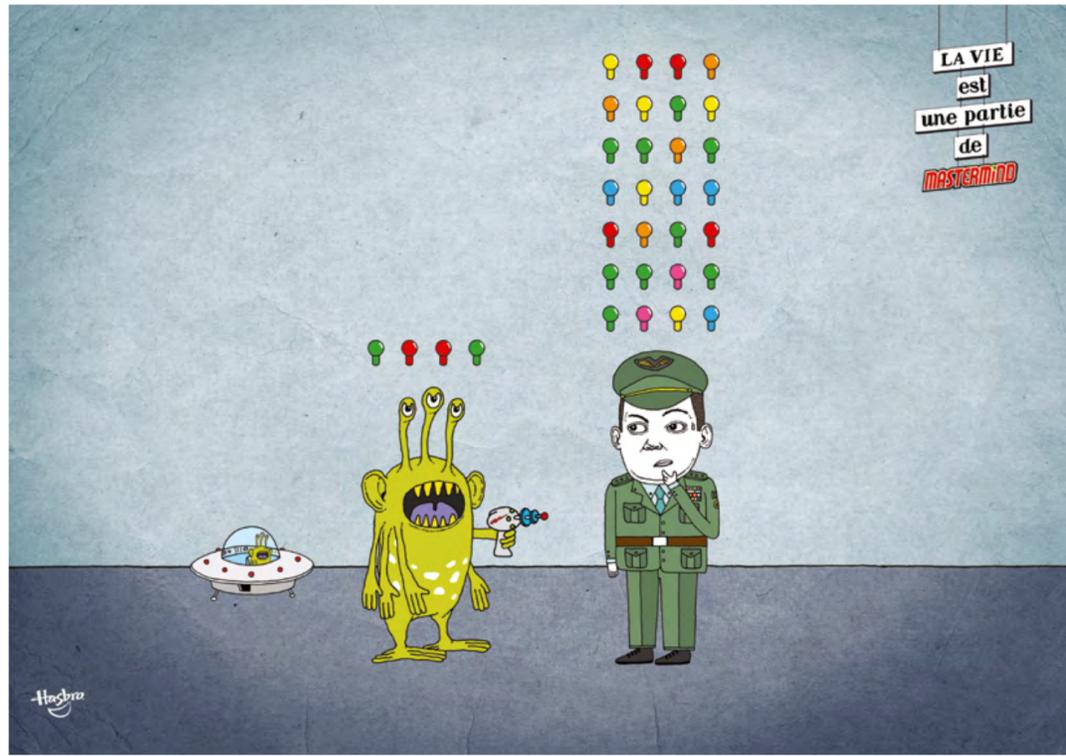
« A TERRIBLE IDEA », PACKAGING POUR LA BIÈRE, FIELDWORK



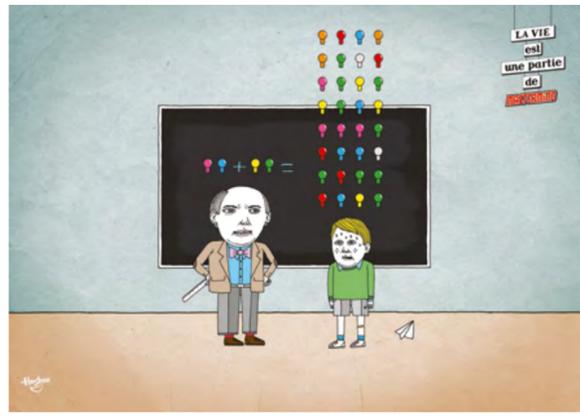
« POISSON D'AVRIL », PROJET PERSONNEL



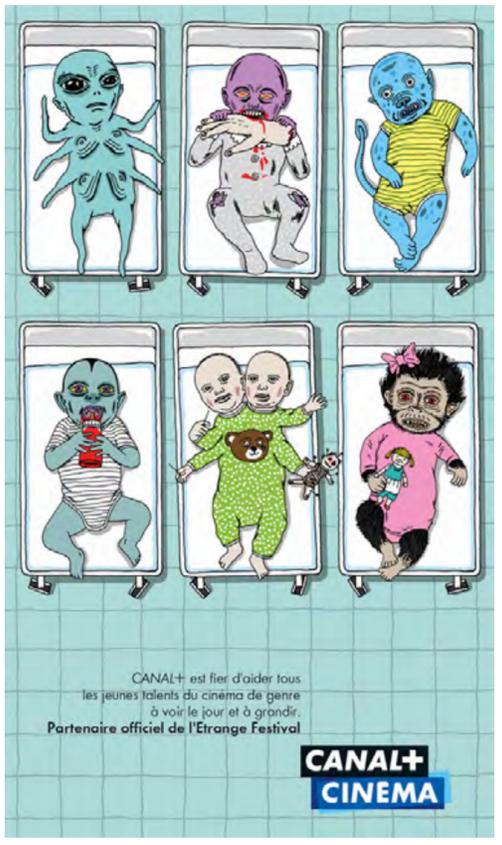
CAMPAGNE PRINT, RAY BAN



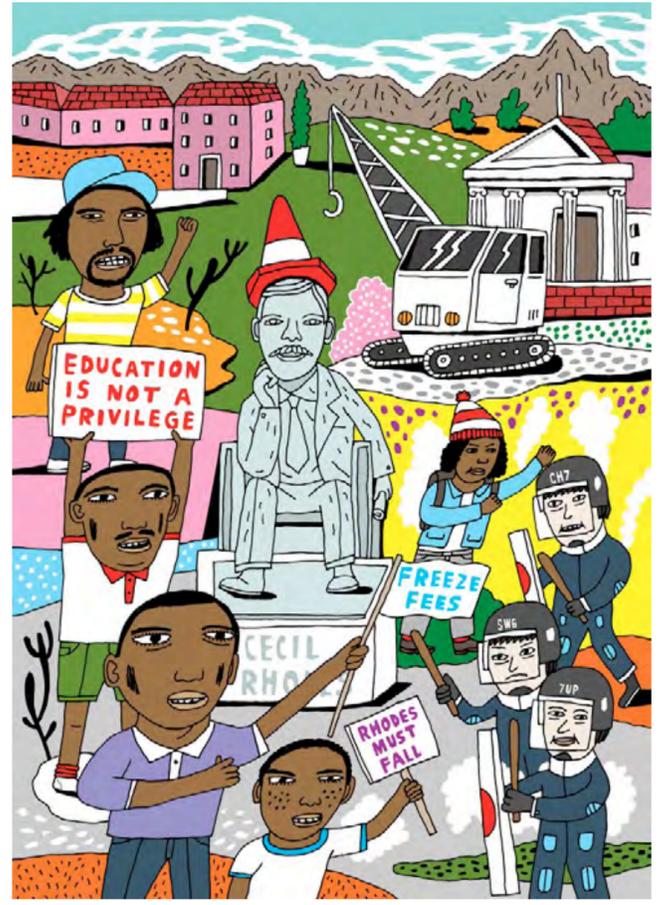
« PARIS », PROJET PERSONNEL



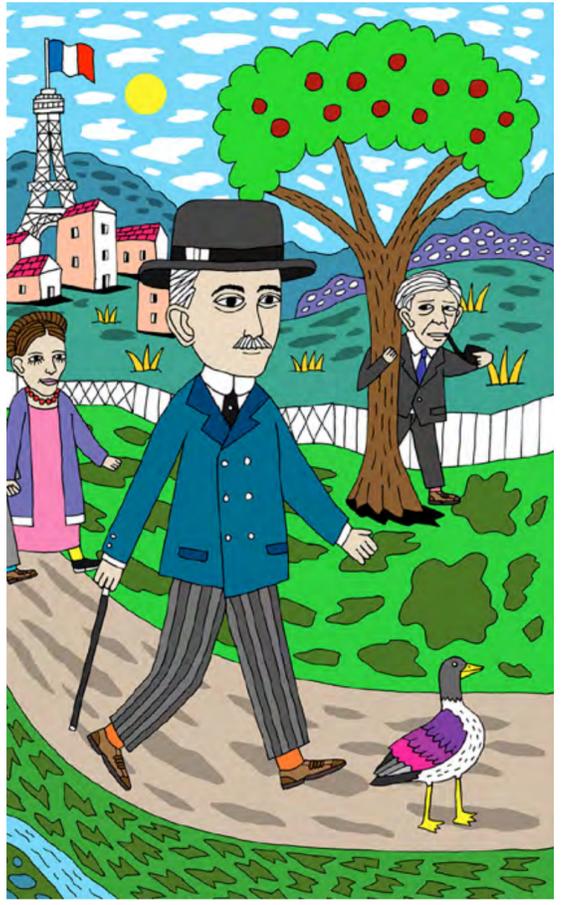
CAMPAGNE MASTERMIND, HASBRO



« L'ÉTRANGE FESTIVAL », CANAL+



DER SPIEGEL



« BERGSON », HOHE LUFT MAGAZINE

Chris Piascik est un graphiste-illustrateur américain diplômé de l'Université de Hartford où il enseigne depuis 2012. Avec ses dessins ludiques et colorés (1 post par jour depuis 2007 sur son blog « Daily Drawings ») et ses créations typographiques mélangeant personnages et thématiques, il est devenu une figure influente de sa génération. Il associe à sa pratique artistique une forte dimension militante : en 2008, une de ses affiches est devenue l'emblème de la campagne "Declare yourself" lors des conventions nationales républicaines et démocrates.



Chris Piascik



CLIENTS

Academy Snowboards
 Adidas
 AIGA (American Institute of Graphic Arts)
 Akrobatik
 The Boston Conservatory
 CADC (Connecticut ArtDirectors Club)
 CFDT
 Charlie's Quenchers
 Coca Cola
 Converse
 The Discovery Channel
 Euromed
 Facebook
 Hec Stories
 Lego

McDonalds
 Merchbar
 New Balance
 Nickelodeon
 Nike
 Pélican/Heineken
 Pulp Liquide/Sunny Smoker
 Sideburn
 Society6
 Stella Artois
 Stratégies
 Warner Music Group

PUBLICATIONS

Affluent Magazine
 Air le Mag
 Boston Magazine

Chronicle Books
 Communication Arts
 Esquire magazine
 M le magazine du Monde
 Stratégies
 Télérama
 Typography Essentials

EXPOSITIONS

« Solo Show » EBK Gallery (Connecticut/2014)
 « Hartford Art School Faculty Show » Joseloff Gallery (Connecticut/2013)
 « Mohawk Show 12 » Koopman Common

(Connecticut/2012)
 « Draw Drawings Everyday » Washington Street Art Center (Somerville/2011)
 « Solo Show » Grand (Somerville/2011)
 « 10/10 Editions of Ten » Corduroy Gallery (Portland/2010)
 « Hypo Typo » The Distillery Gallery (Boston/2010)

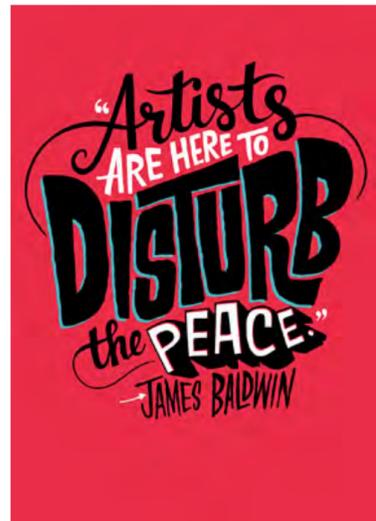
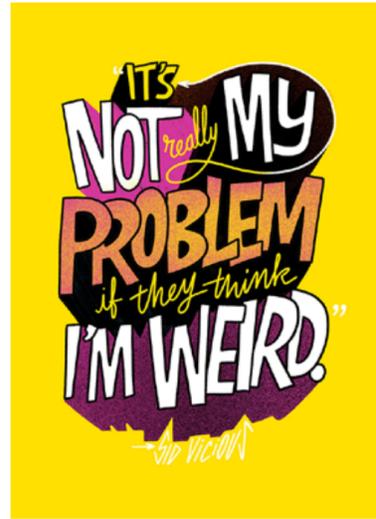
RÉSEAUX

www.chrispiascik.com
 @chrispiascik

Chris Piascik



« PULP GOODIES », SUNNY SMOKER



CHARACTER DESIGN, DAILY DRAWINGS



« TAKE ACTION », PROJET PERSONNEL



« IDLES », STATE BICYCLE CO



CAMPAGNE MAC DONALD'S, TBWA PARIS



« DON'T SLOW DOWN », PROJET PERSONNEL



« SAUSAGE », BLOG DAILY DRAWINGS



FRESQUE À BOSTON, LIFEWTR

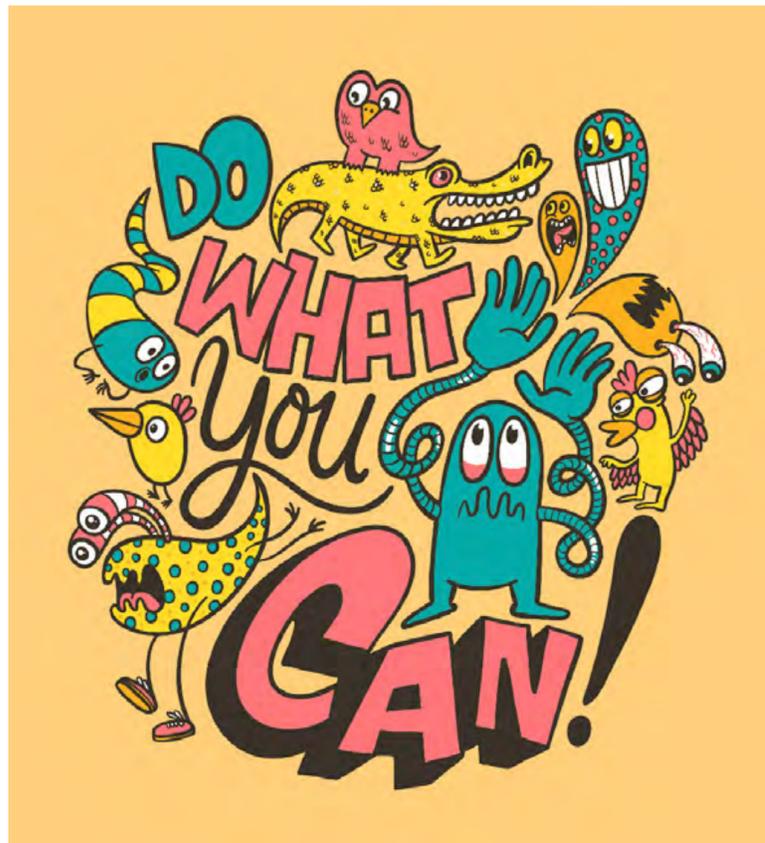


« CARS », PROJET PERSONNEL





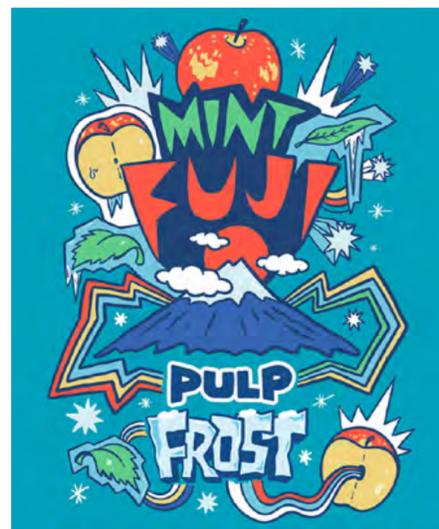
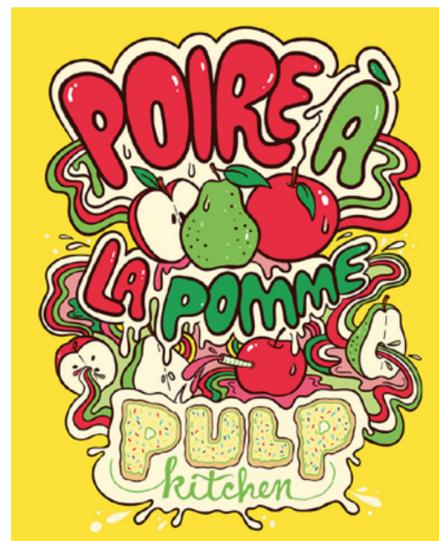
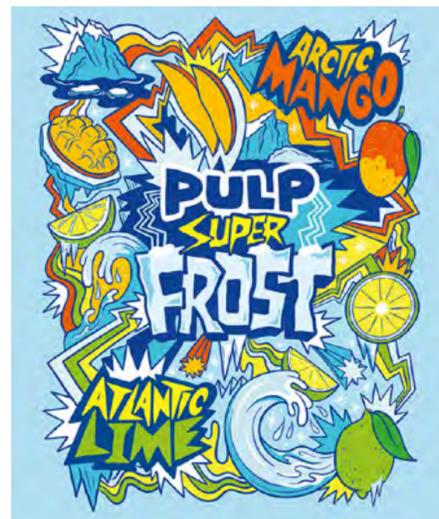
BIÈRE PÉLICAN, AGENCE BLACK & WHITE



« DO WHAT YOU CAN », PROJET PERSONNEL



« NOPE », PROJET PERSONNEL



CAMPAGNE PULP LIQUIDE



CHARLIE'S QUENCHERS, IDENTITÉ VISUELLE

Gaëtan s'intéresse à la photographie et au dessin à travers la culture punk et hip hop. Après des études de graphisme et de publicité à Paris, il se passionne pour l'animation et l'infographie construisant ainsi peu à peu un univers singulier à la fois drôle et sensible. Ses compétences combinées lui permettent de concevoir les projets de façon globale. Il travaille en free-lance depuis 2007 pour de grandes enseignes, des groupes de musique ou la presse. Un univers singulier à la fois drôle et sensible, tout en courbes et en couleurs pop !



Gaëtan Heuzé

CLIENTS

Azzaro
AACC
All content
Carrefour
Casino
La Compagnie
Dia Mart
Éram
Festival «Les Aiguilleurs»
Hépar
Hermès

Jeff de Bruges
MAIF
Marché Gare (salle de concerts à Lyon)
Mercure hôtel
Nespresso
Peugeot
Quick
RATP
Renault Kangoo
SNCF
So Wine
Ville de Bondy

PUBLICATIONS

L'Accent
L'Éco
Europolitics Magazine
Éditions Eyrolles

RÉSEAUX

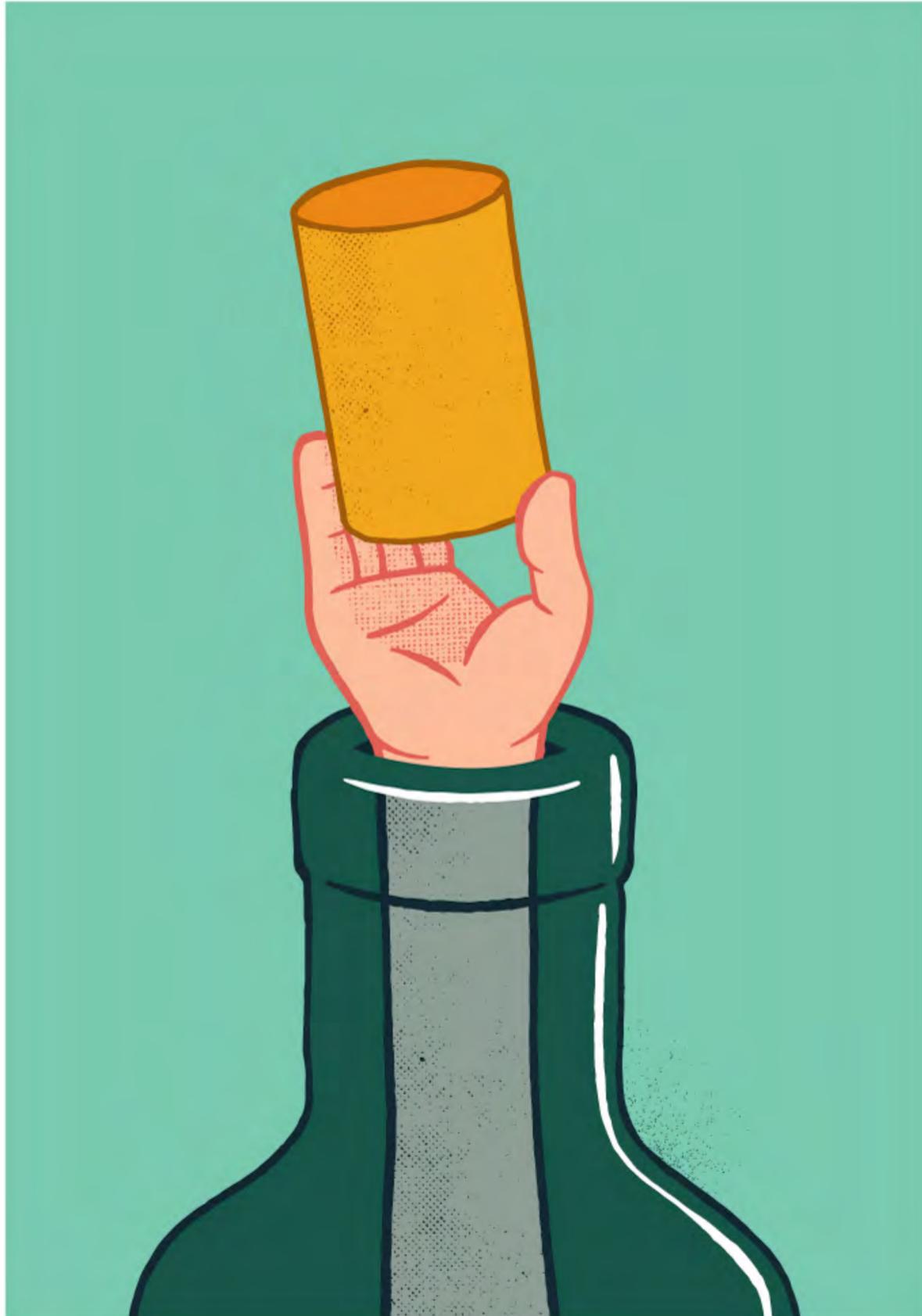
www.gaetanheuze.com
@gaetanheuze



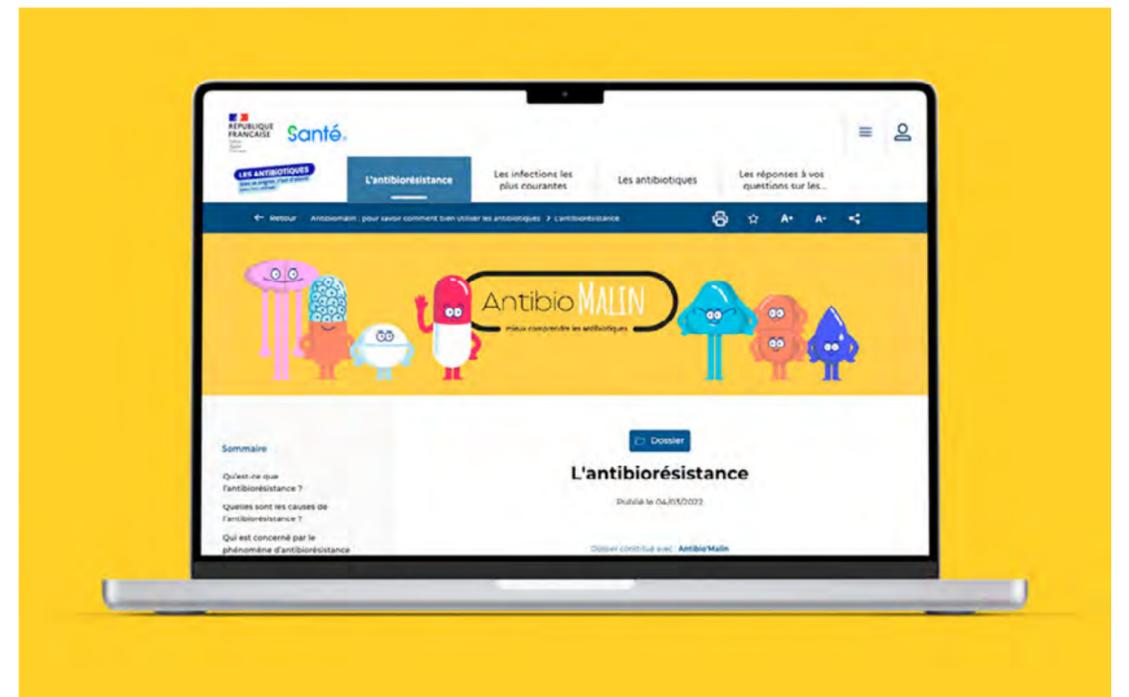
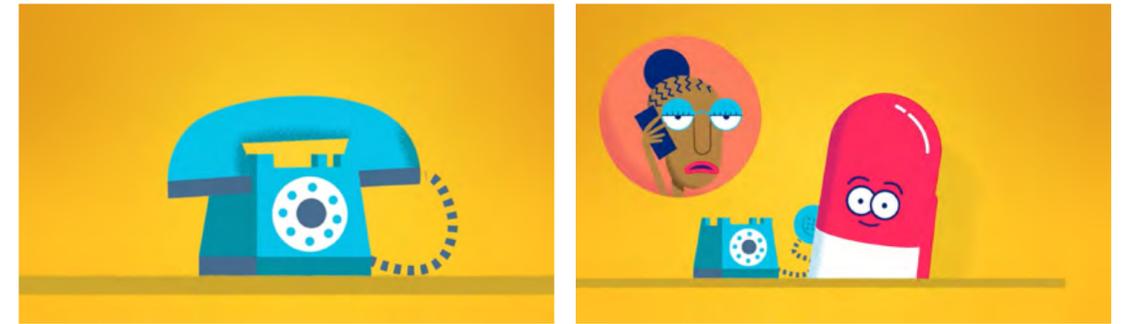
Gaëtan Heuzé



« PARIS 2024 », SACS JO, CARREFOUR



« BOTTLE », PROJET PERSONNEL



« ANTIOMALIN », MINISTÈRE DE LA SANTÉ, BABEL



MAG AUTOMNE 2023, MAIF



« CRISE MONDIALE DU CLIMAT », EXPO 2020 DUBAI



MAIF



« MÉTIERS », MAIF

INDIE AIR FEST

7 MARS
GUNWOOD CIRCLE RELEASE PARTY
MINORS
 ESPACE B PARIS 19 (M) 7

14 MARS
AVION
 MÉDIATHÈQUE DE MONTROUGE (92) (M) 4

17 MARS
WE ONLY SAID LUX MONTES
 ESPACE B PARIS 19 (M) 7

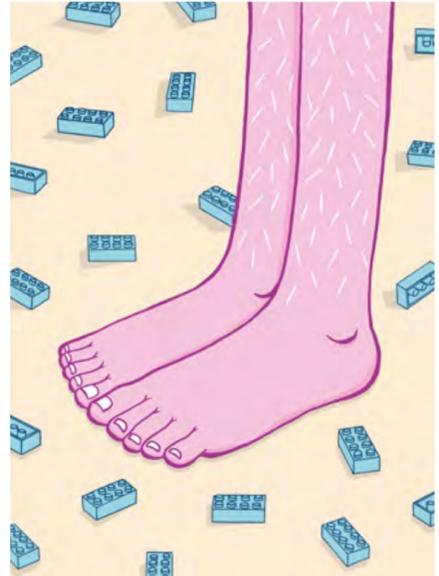
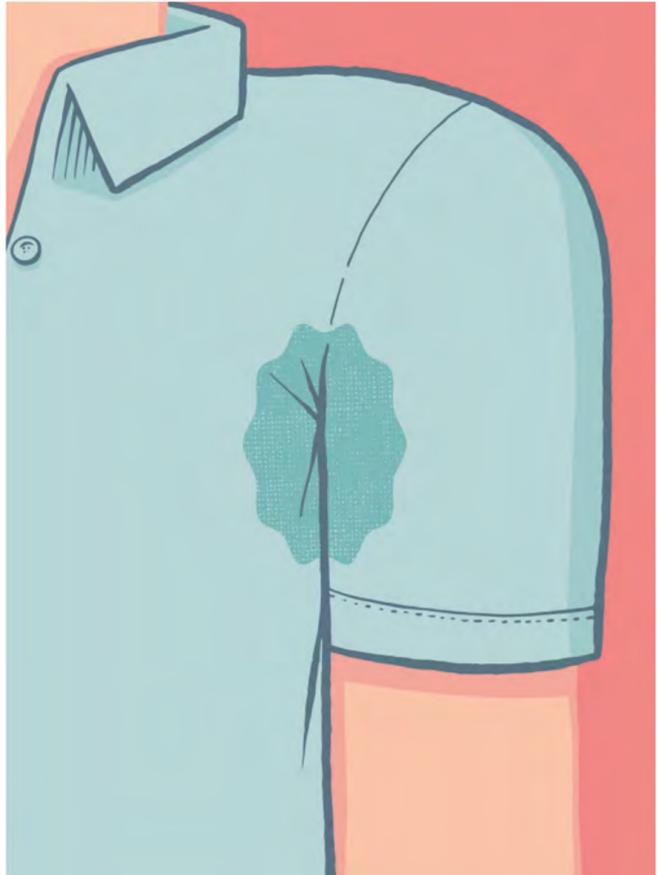
29 MARS
DELTA SLEEP VALERIAN SWING BITPART
 LE PICCOLO PARIS ST-OUEN (M) 13

11 AVRIL
MHA KID NORTH OURS BLOND
 ESPACE ICARE ISSY-LES-MOULINEAUX (92) (M) 12

WWW.INDIEAIR.FR

Logos: The Clavin, La Sauce B-K, Espace B, Espace C, Espace D, Espace E, Espace F, Espace G, Espace H, Espace I, Espace J, Espace K, Espace L, Espace M, Espace N, Espace O, Espace P, Espace Q, Espace R, Espace S, Espace T, Espace U, Espace V, Espace W, Espace X, Espace Y, Espace Z.

FESTIVAL INDIE AIR



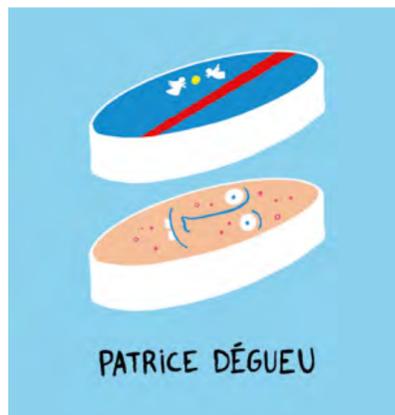
EXPOSITION SANS GÈNE



MR PROTÉ



DAVID BÉCANE



PATRICE DÉGUEU



LE POTO ROSE

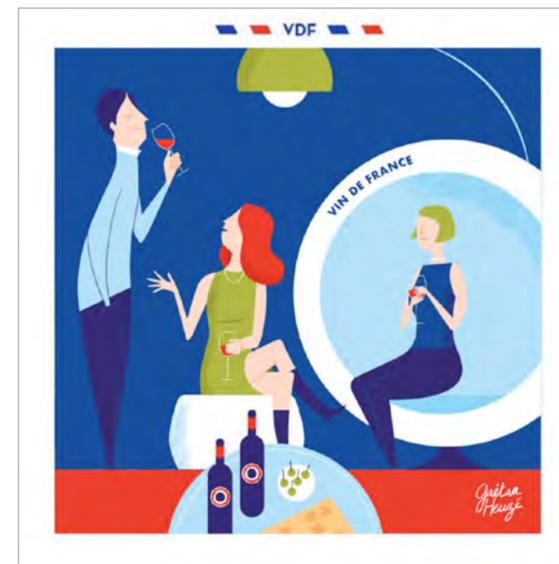
« FRENCH PRIVATE JOKES », PROJET PERSONNEL



« LES ABATTOIRS », AFFICHE



« JAZZ SOUS LES POMMIERS », 42ÈME ÉDITION DU FESTIVAL



VIN DE FRANCE



Gaëtan Heuzé

Kristof est diplômé de l'école d'art visuel de Saint Lucas (Gand, Belgique). Il fait partie de cette nouvelle génération d'artistes qui ingurgitent toutes sortes d'images et de références (de South Park aux Simpsons en passant par The Sopranos ou The Office...) pour les passer à la moulinette de son humour poétique et jubilatoire. À la fois réalisateur, illustrateur et motion designer, Kristof aime croquer des personnages ou réaliser films d'animation, bandes annonces, génériques, clips... avec sa société de production Partly Fiction.



KRISTOF LUYCKX

CLIENTS

Banette
Coca-Cola
EMI
Frizini
Leclerc
Live Nation
Mentos
NUK
Peugeot
Proximus

Raysers
Total
WWF
Xanlite
Chaînes de télévision
belges : CANVAS, EÉN,
JIM, MTV, VT4, VTM,
VIER, KETNET
Radios belges : STUDIO
BRUSSEL, RADIO 1,
Q-MUSIC, MNM

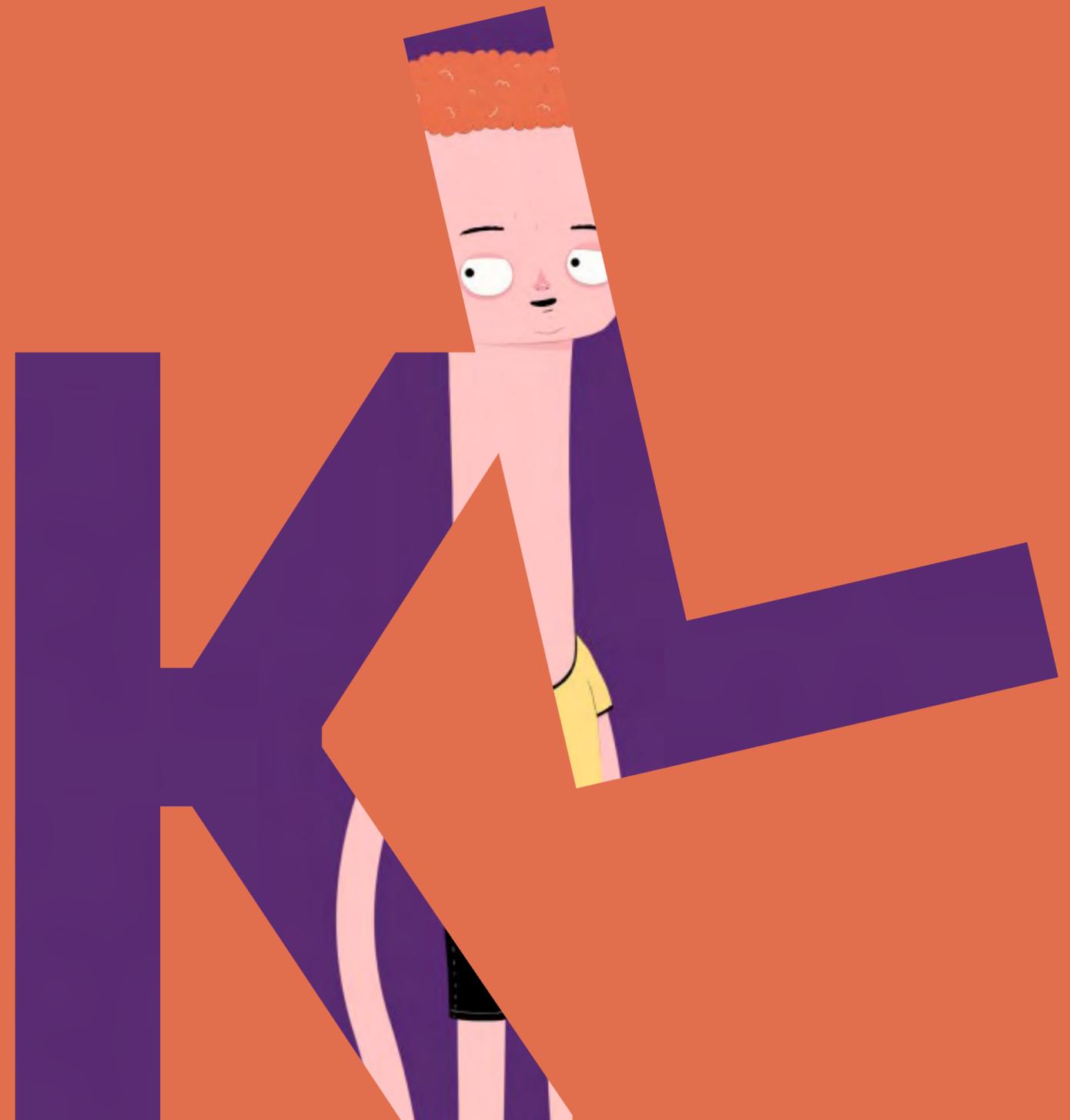
PUBLICATIONS

Air le mag
« Fresh 3 - Cutting Edge
Illustration & Print »
Daab
« Illustration Now! »
Portraits Taschen
Stratégies
Télérama
« Beyondground »
book (graphic festi-

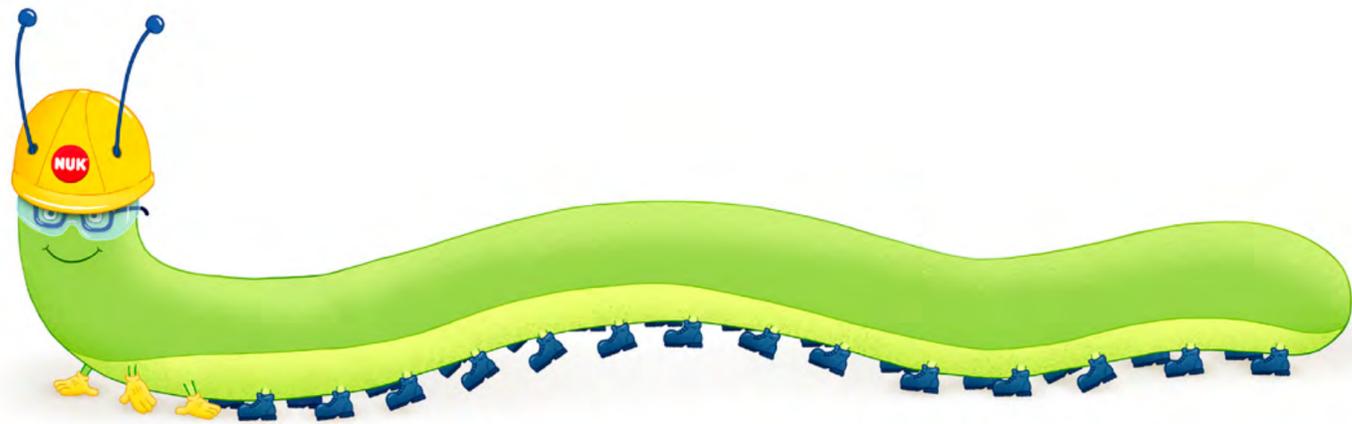
val Beyondground in
Hasselt, Belgium)
« Characters in Motion 3 »
Pictoplasma

RÉSEAUX

www.kristofluyckx.be
@kristofluyckx



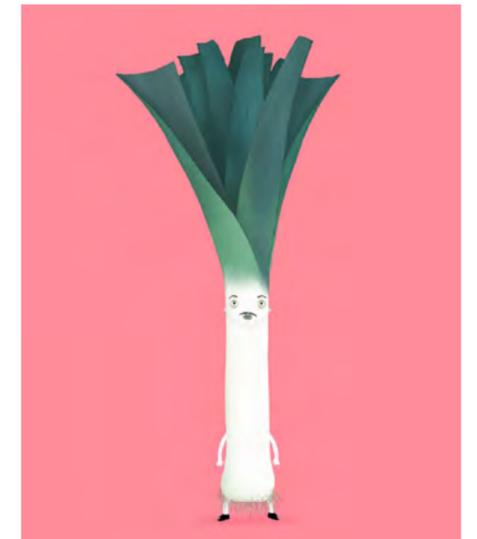
Kristof Luyckx



« DON'T BURN », NUK



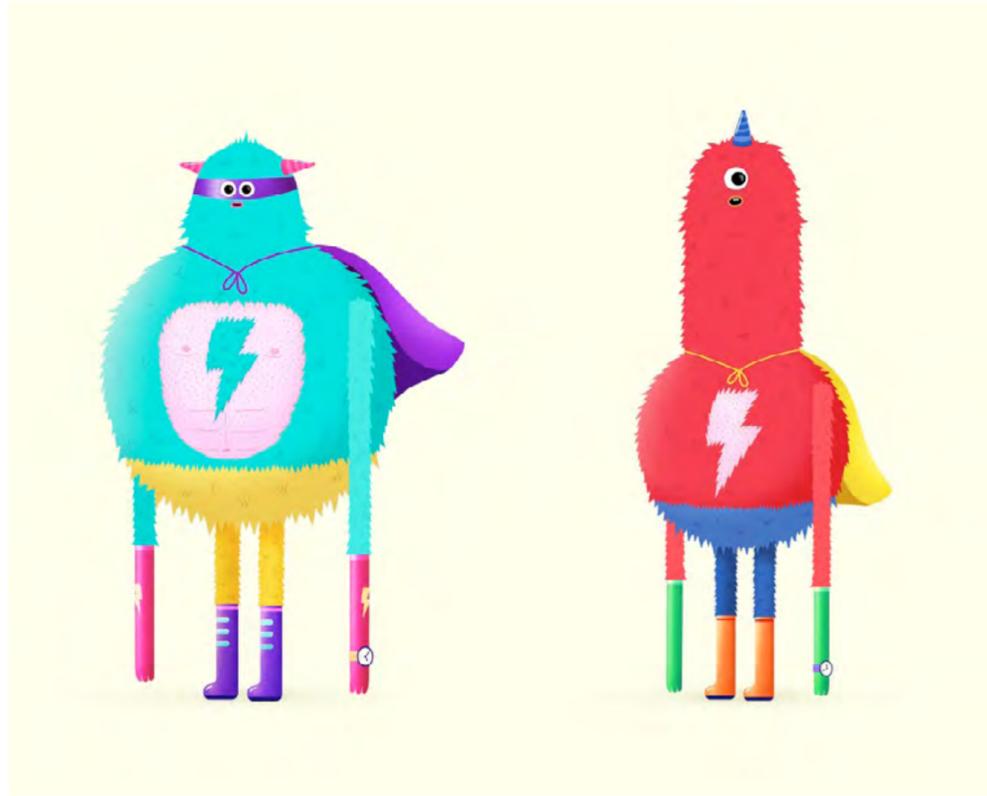
« DON'T BURN », NUK



CHRISTELIJKE MUTUALITEIT, AGENCE LDV UNITED



« HEALTHY CHARACTERS », PROJET PERSONNEL



CHARACTERS NS KIDS, NEDERLANDSE SPOORWEGEN



REELEEZEE



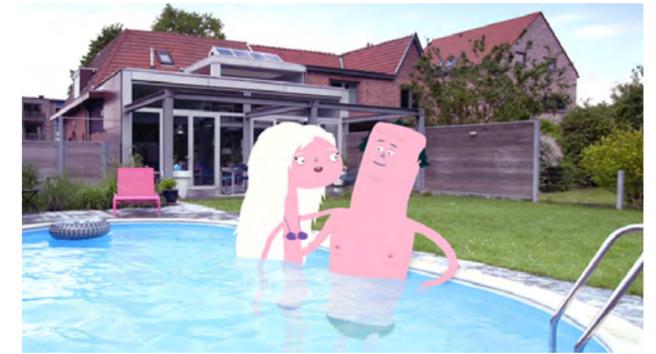
« GRAND DADAIS », AACC



« BEACH », RADIO 1



« TRAVEL PICS », PROJET PERSONNEL



« ÉLECTIONS EUROPÉENNES », VRT BELGIQUE



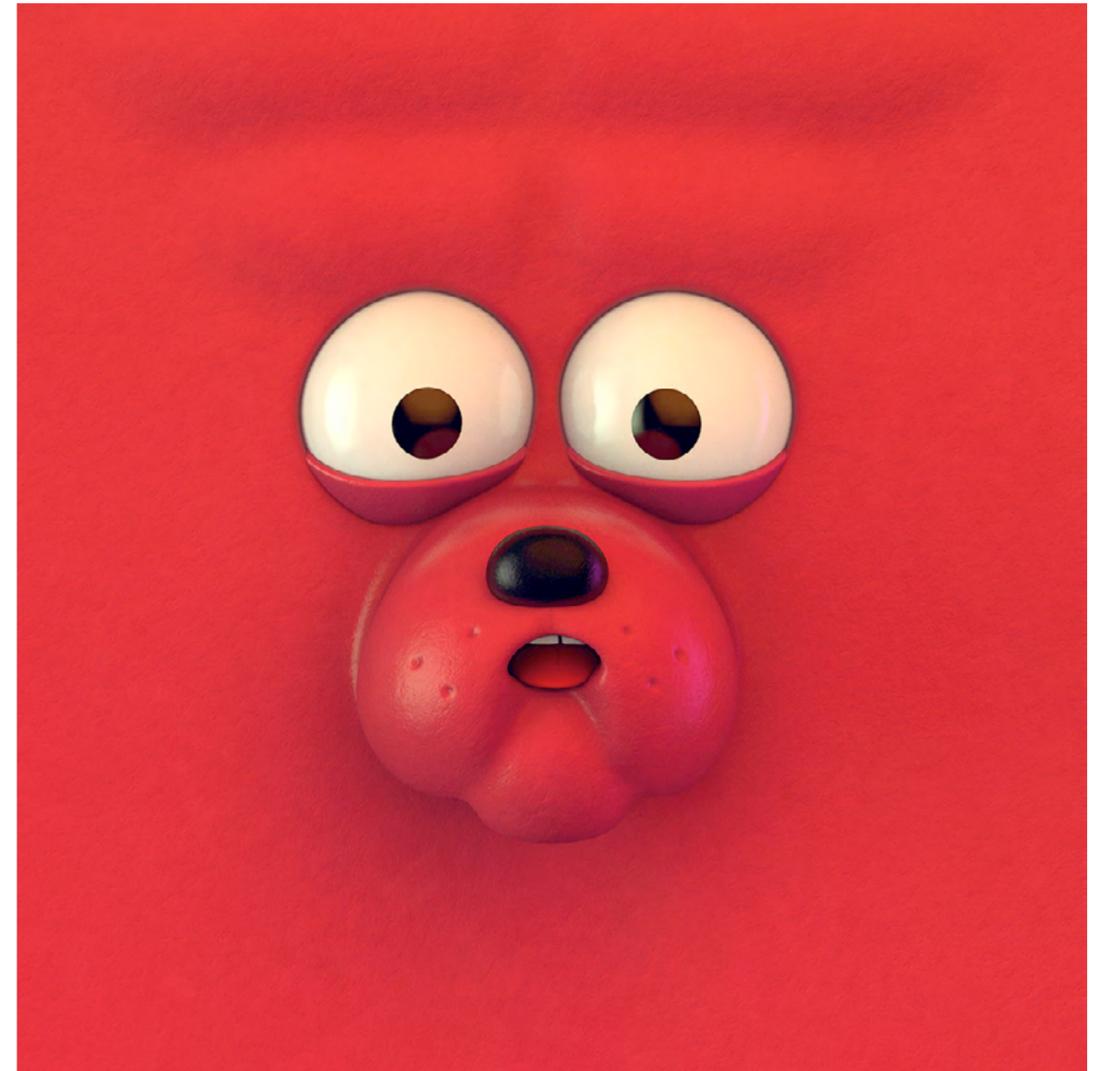
« BUST STATUE », PROJET PERSONNEL

nmbs 



Goed bezig, Karen.
En iedereen die de anderen
eerst laat uitstappen.

..... ☺



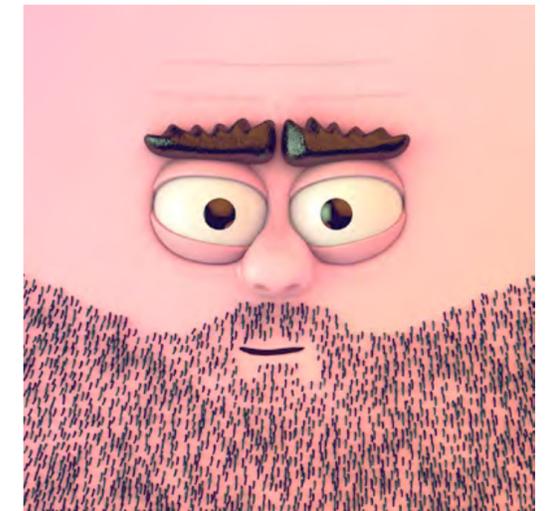
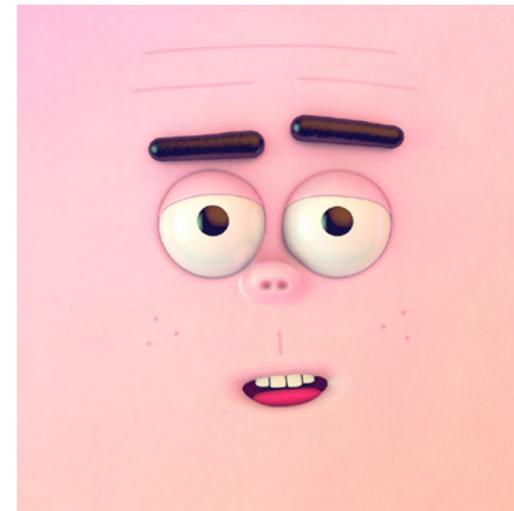
nmbs 



Bedankt Rafaël.
En iedereen die zijn bagage
niet in het gangpad zet.

..... ☺

CAMPAGNE NMBS



« FACE », PROJET PERSONNEL

Lisa Carpagnano est diplômée de l'école Estienne à Paris. Elle a développé sa pratique de l'illustration en parallèle de son studio de graphisme et mêle parfois ces deux activités. Son outil préféré est le crayon de couleur. Son univers est coloré, fortement influencé par le cinéma et la photo, à la frontière entre la fiction et le documentaire.



LISA CARPAGNANO

CLIENTS

L'Obs
M Magazine
Les Échos
Zadig
Die Ziet

Options /journal de
l'ugict-CGT
Hémicycle
MOLD
ZenChef
Îlots magazine

PUBLICATIONS

It's Nice That
Kibind/imagier
«Téléphone»
Fanzine l'illettré
Carneossa

RÉSEAUX

@lisa_opgn



Lisa Carpagnano



« JEUNE FILLE AUX PERLES », PROJET PERSONNEL



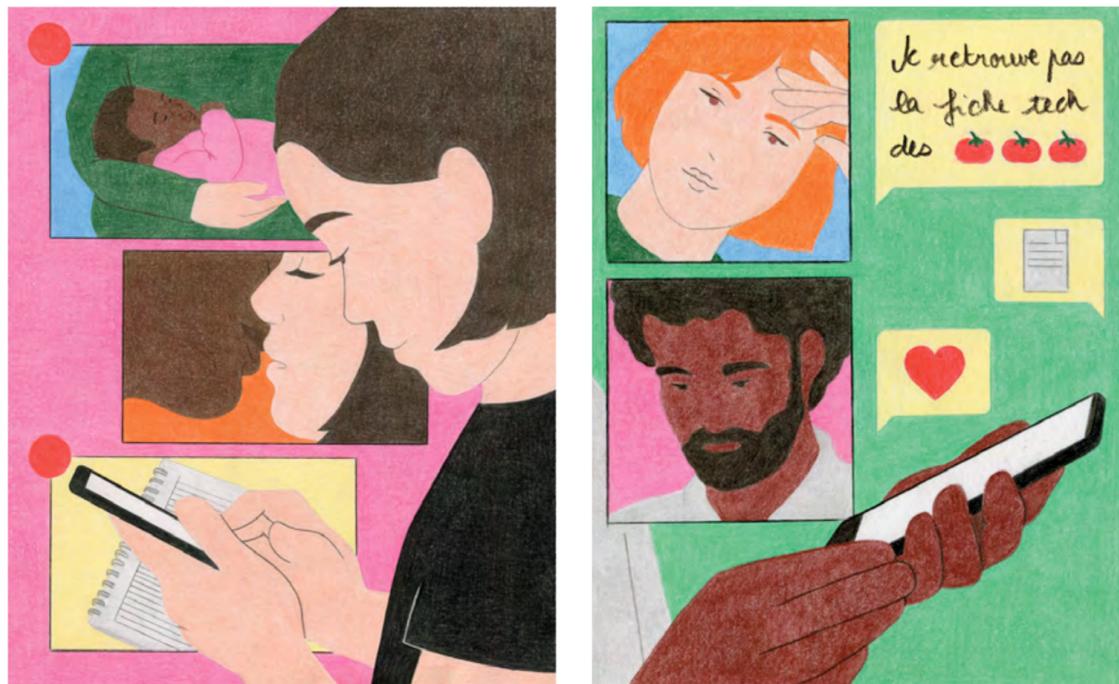
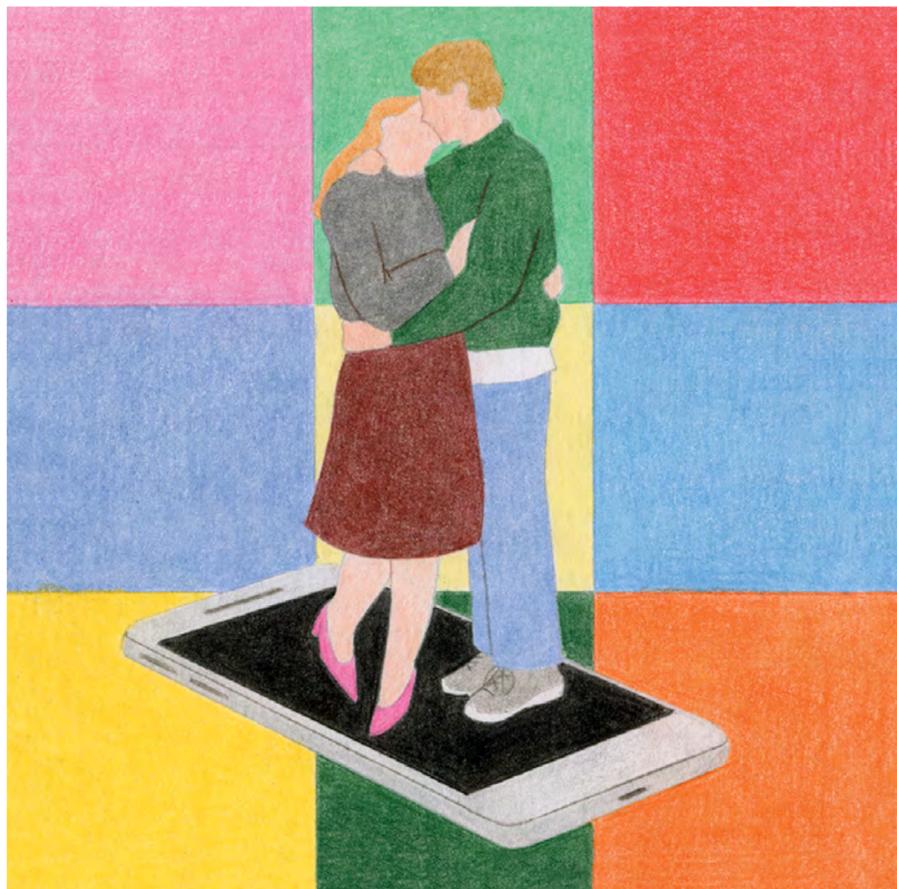
« PIQUE-NIQUE ET CANICHES », PROJET PERSONNEL



« L'ÂGE TENDRE », PROJET PERSONNEL



« SCROLL INFINI », PROJET PERSONNEL



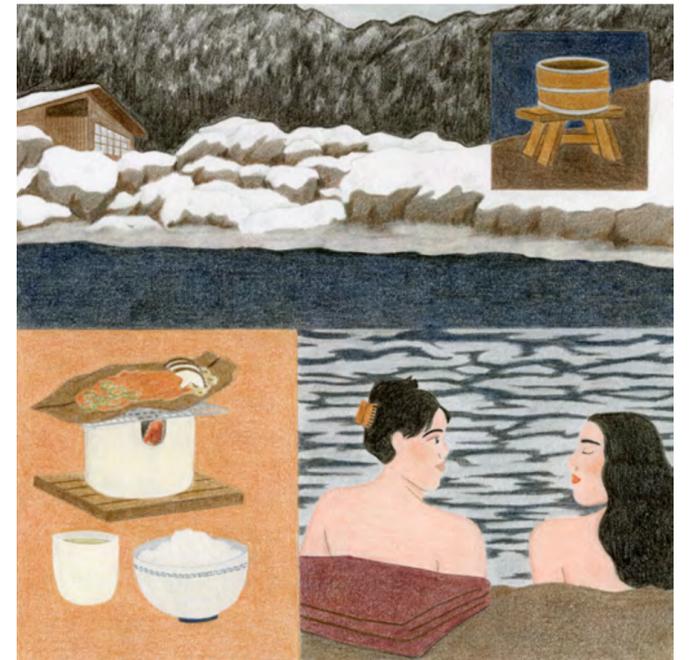
« COMMENT LES COUPLES COMMUNIQUENT AUJOURD'HUI », L'OBS



LES ECHOS



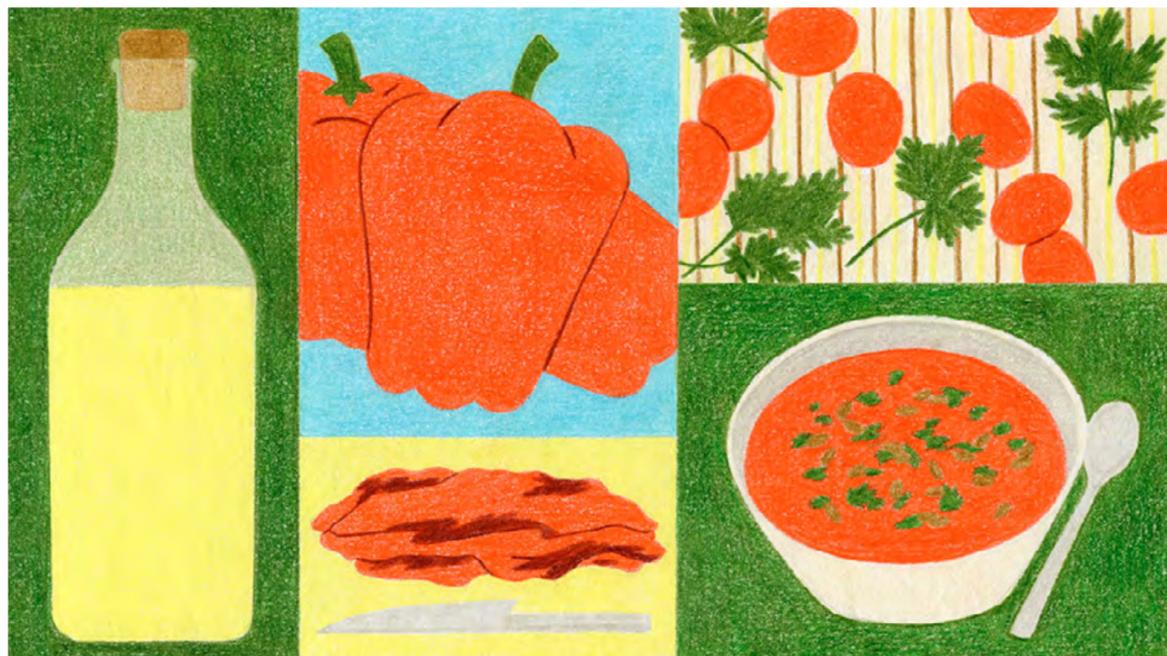
« VOYAGE EN 12 IMAGES », PROJET PERSONNEL



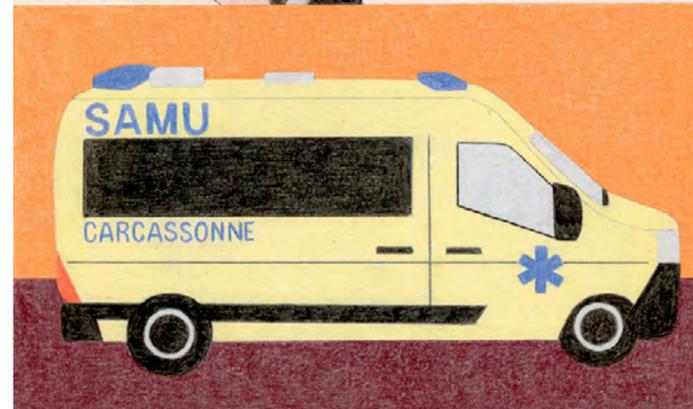
« VOYAGE EN 12 IMAGES », PROJET PERSONNEL



« DOSSIER VINS ET SPIRITUEUX », M LE MAGAZINE



« RECETTE DE CHEFS », ZENCHEF

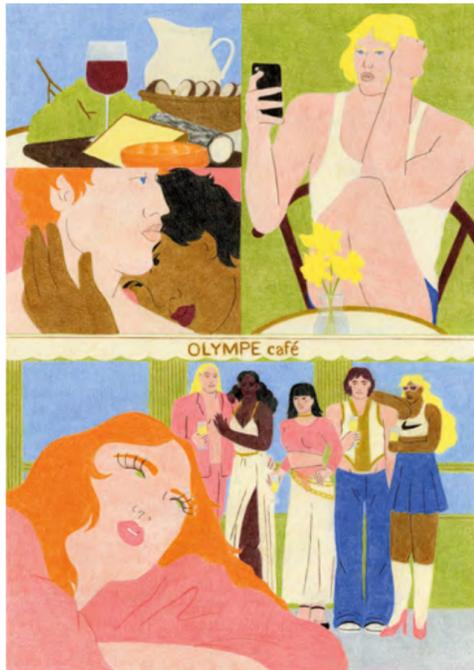


« LA JEUNE TRANSGENRE POUSSÉE AU SUICIDE », ZADIG

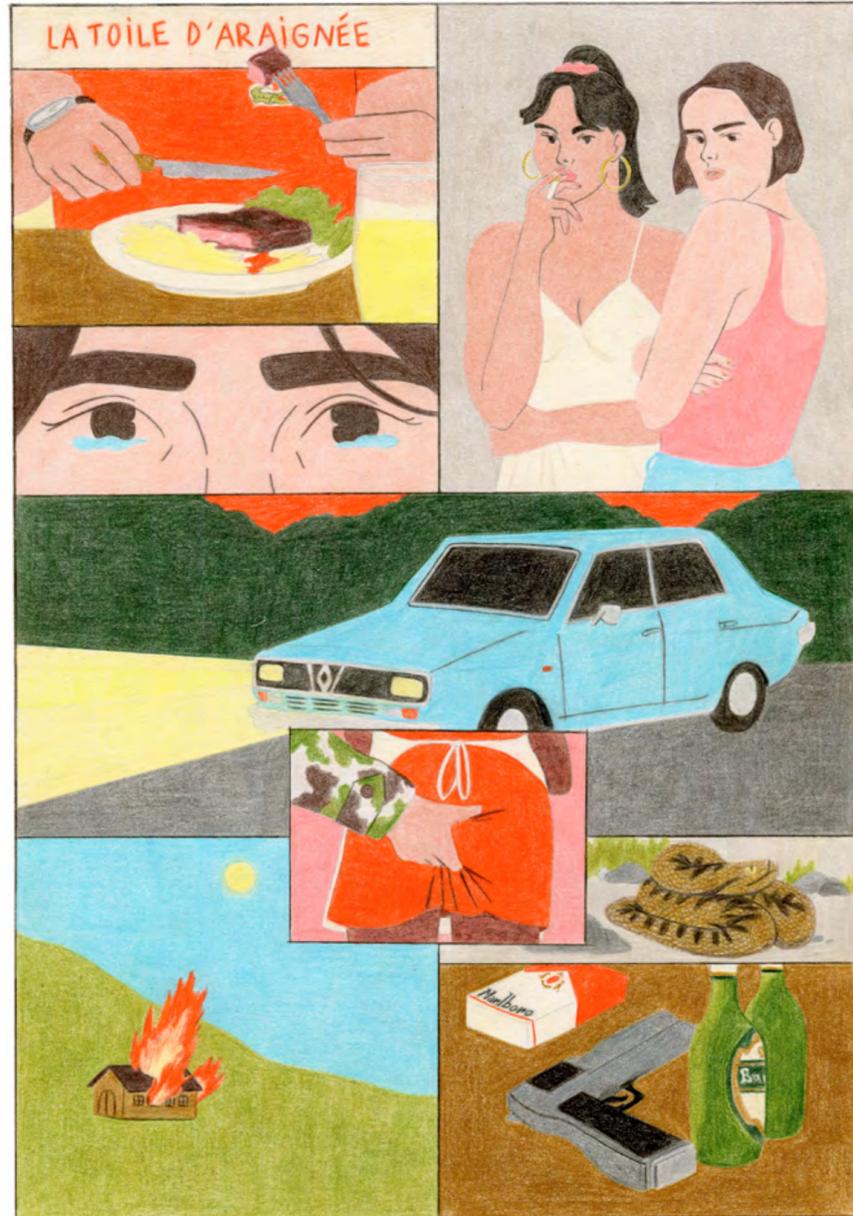




« UN SAMEDI AU MOIS DE MAI », PROJET PERSONNEL



« OLYMPE », PROJET PERSONNEL



« LA TOILE D'ARAIGNÉE », PROJET PERSONNEL



« TEMPS BRETON », PROJET PERSONNEL

Diplômé des beaux-arts de Toulon puis de Clermont Ferrand, Ludwick a fait ses débuts dans le monde de la BD indépendante. Navigant entre le dessin contemporain, la littérature, le rock'n'roll, le pop art, et le dessin engagé, il s'est fait connaître grâce à sa BD pleine de second degré Bessam et Mucho. Issus des univers du fanzine et de la linogravure, ses visuels qui flirtent avec surréalisme et humour noir ont séduit la presse et les annonceurs. Ludwick travaille régulièrement sur des projets musicaux et culturels donnant ainsi libre cours à son style prolifique et débridé.



Ludwick HERNANDEZ

CLIENTS

L'Abordage
(salle de concerts à
Evreux)
Alice the goon
(groupe rock)
Autobiz
Brainsonic
Canal Plus
Cité des sciences
Les Echos
Engie
Fondation Abbé Pierre
GDF Suez
Google
Hachette

L'Hémicycle
Joon (Air France)
LGBT
Mairie de Rouen
La Maroquinerie
L'Obs
Mr Poulet
Le Pèlerin
Pour l'éco
Society
So Good
Stratégies
Le 106
(salle de concerts à
Rouen)
60 millions de
consommateurs

PUBLICATIONS

DoolittleAir le Mag
Les Échos
L'Équipe
Grazia
Libération
Médor
Next
Psychologies Magazine
L'Obs
Society
Terra Eco
Têtu

AWARDS

Hit d'or 2019 du meilleur
illustrateur pour la
campagne de la Fondation
Abbé Pierre
Prix 2019 du club des DA
pour la campagne de la
Fondation Abbé Pierre

RÉSEAUX

@ludwickhernandez



Ludwick Hernandez



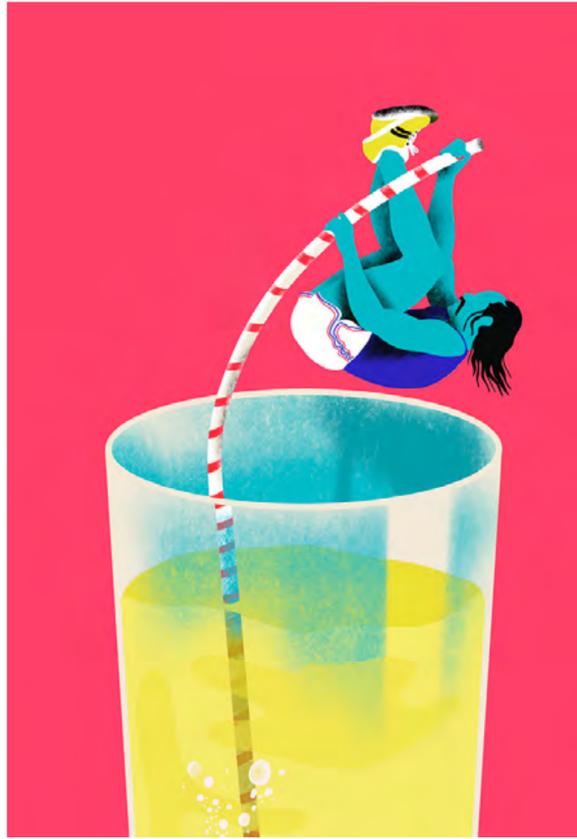
« TIME TO CLEAN », PROJET PERSONNEL



« NETTOYER LES OCÉANS », SO GOOD



« RUNNING HEROES », SOCIETY



« SANS TITRE », PROJET PERSONNEL



« THE FALL », PROJET PERSONNEL



« 1^{ER} AVRIL », PROJET PERSONNEL



« SATISFACTION », PROJET PERSONNEL



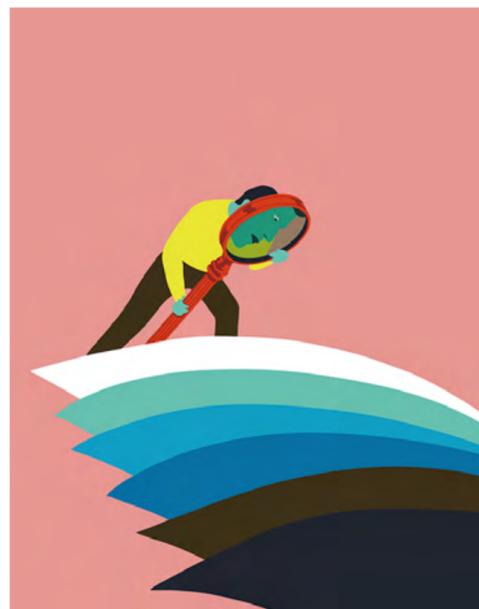
ENGIE



LES ECHOS



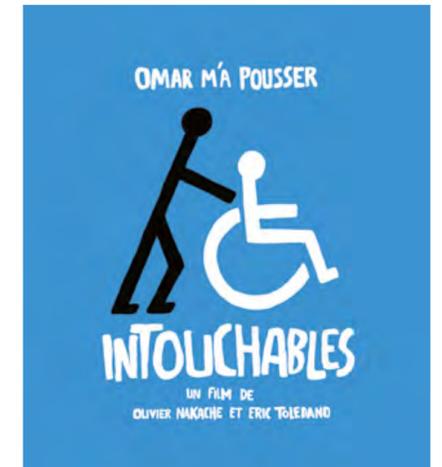
LE PÉLERIN



« GLOSSAIRE », HACHETTE



CAMPAGNE CINÉMA, CANAL +



Après avoir étudié pendant cinq ans aux Hautes Écoles des Arts du Rhin de Strasbourg, il a surtout appris que «la réflexion artistique est tout aussi importante que le dessin ». Il puise son inspiration autant dans les publicités que dans les émissions de télé-réalité ou les enquêtes sur les tueurs en série.

Couplé à une esthétique dérivée de la gravure traditionnelle japonaise, il fait d'une atmosphère son histoire ». L'expérimentation est au cœur de sa pratique, il considère l'illustration non seulement comme un exutoire d'expression, mais aussi comme un terrain de jeu où l'enfant nostalgique peut tout explorer. Plus que tout, je joue, dit-il à propos de son travail.



NICOLAS RIDOU



CLIENTS

MaAntidote Bar
Bazar & Cie
Les Echos
Libération

Le Local Associatif
Macki Music Festival
Le Monde Hors série
Next Door Records
Science et vie junior
So Good

Stratégies

T-Market
Le Un
Usbek & Rica
Vuitton City Guides

RÉSEAUX

[www.instagram.com/
/nicolasridou](http://www.instagram.com/nicolasridou)

Nicolas Ridou



« GEISHAS », PROJET PERSONNEL



« DOLL », PROJET PERSONNEL



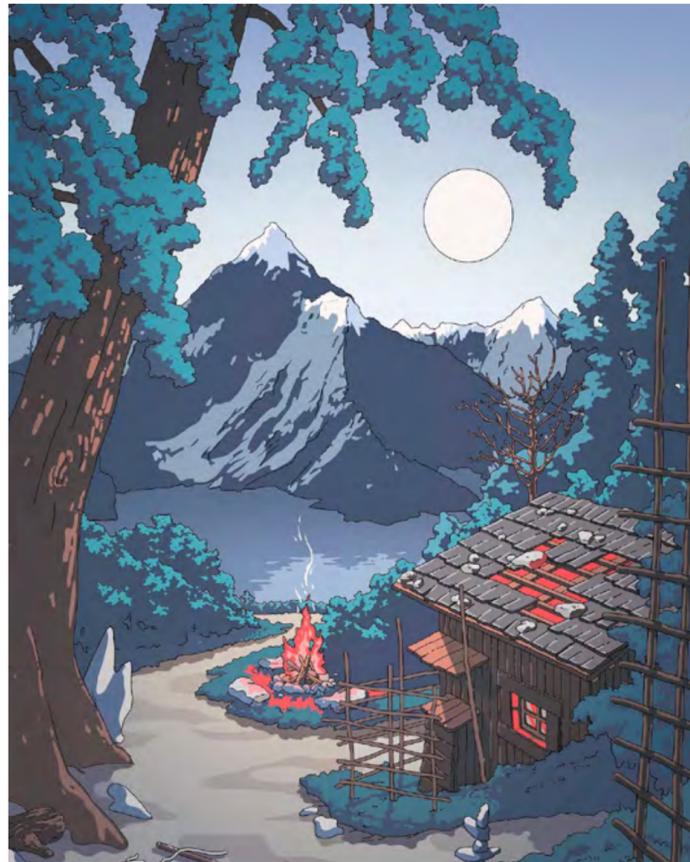
« HIKIKOMORI », PROJET PERSONNEL



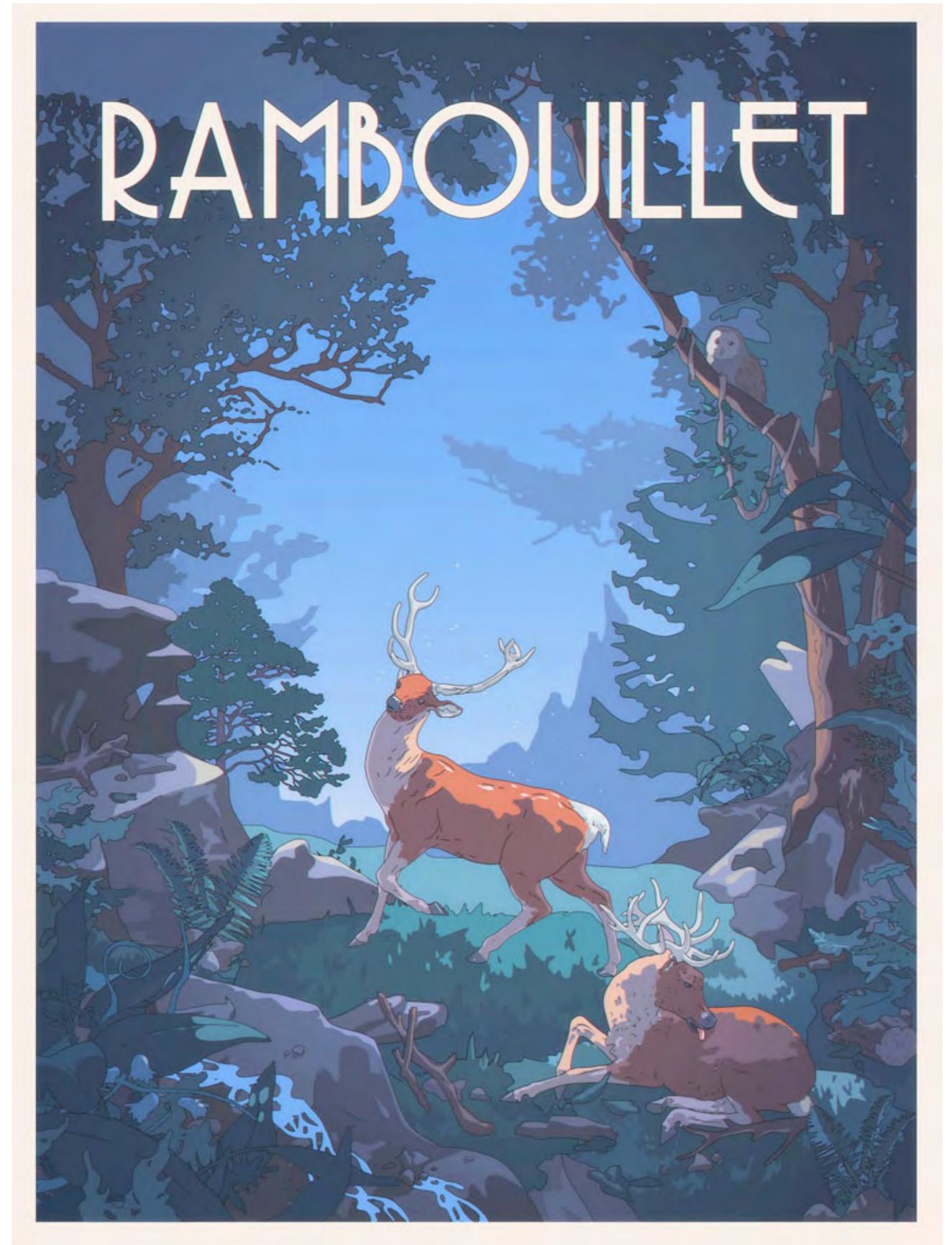
« JAPON », PROJET PERSONNEL



« LA PASSION POUR LA LITTÉRATURE ET LA PHYLOSOPHIE », LIBÉRATION



« RELIEFS », MONTAGNES & NÉPAL



« RAMBOUILLET », PROJET PERSONNEL



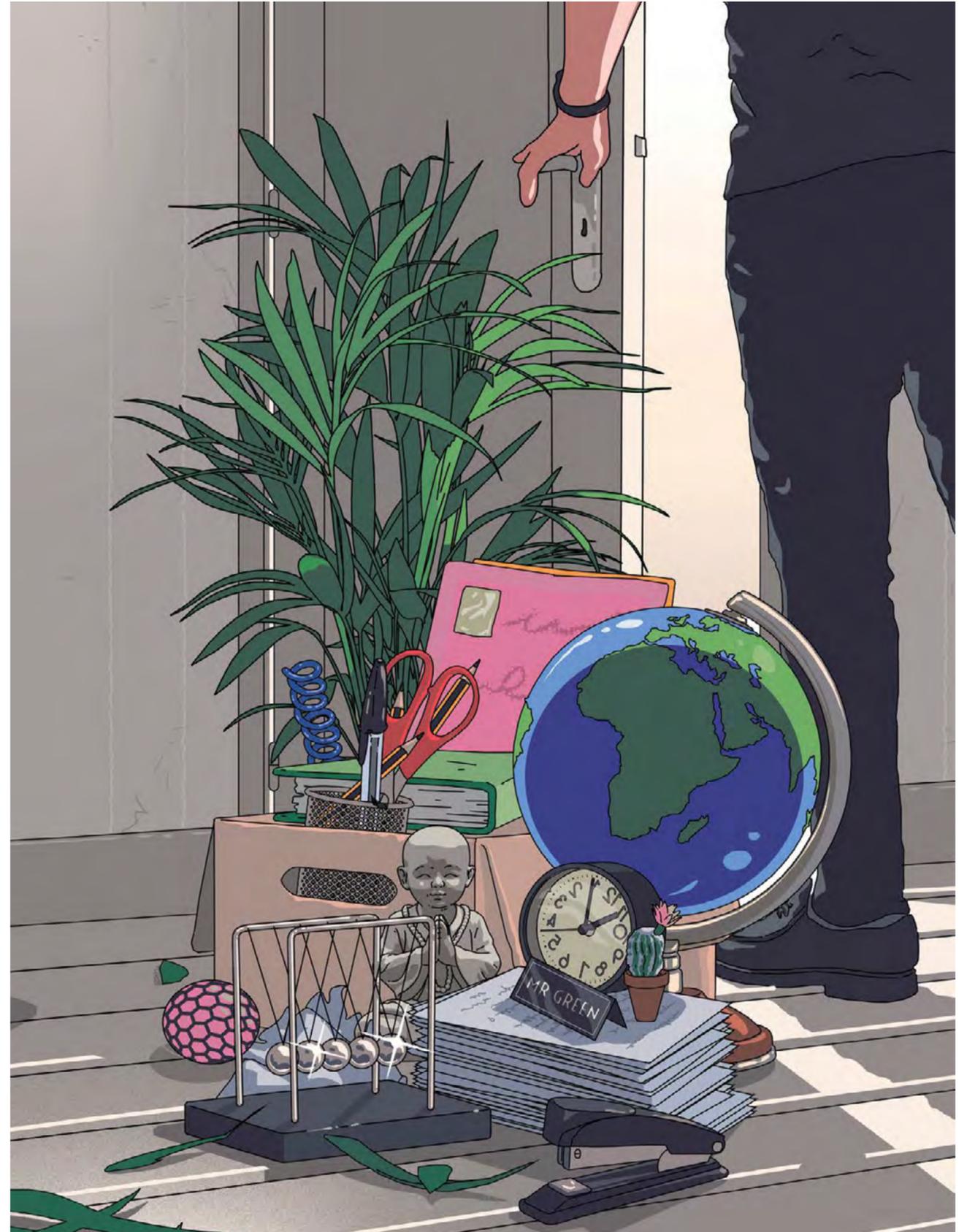
« TIK TOK, FAUT-IL S'EN MÉFIER ? », LE UN



« CLIMAT TOUR », LIBÉRATION



« LA VOGUE DES BOOKTOKEUSES », LIBÉRATION



« ON SE LÈVE ET ON SE CASSE! », SO GOOD



BAZAR CAFÉ, BAZAR & CIE



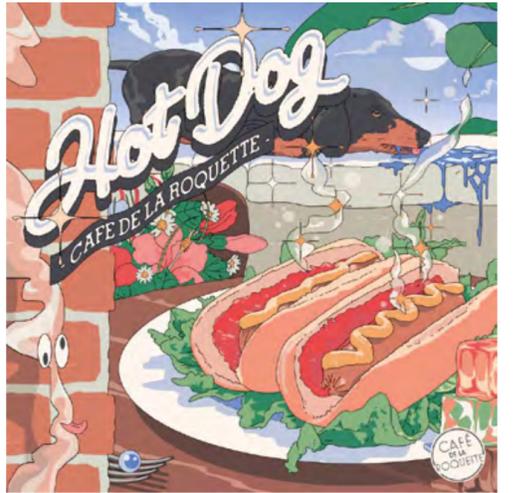
SIMONE ET PAULETTE, BAZAR & CIE



« CAFE DE LA PAIX », BAZAR & CIE



« EAT PARADE », BAZAR & CIE



« HOT DOG », CAFE DE LA ROQUETTE

Née à Paris, Oriane Safré-Proust a étudié à Genève où elle a été formée au graphisme, à l'illustration et à la bande-dessinée. De retour dans sa ville d'origine, elle s'est lancée en free-lance dans la pratique du dessin, du collage, de la couture et du tatouage. Elle est notamment la créatrice du blog tech-on.fr, dédié à la culture techno et pour lequel elle réalise des Bandes dessinées Oriane expose régulièrement en compagnie d'autres illustrateurs à Paris et à l'étranger. Elle fait évoluer ses personnages dans des univers foisonnants et réalistes qui leur confèrent un étonnant pouvoir évocateur.



O. SAFRÉ-PROUST 

CLIENTS

Autobiz
Centre Pompidou
CFDT magazine
Club Med
Connexions
Directions
Gang de Biches
Hachette
Lenny letter
L'Obs
Le Pèlerin
Philosophie magazine

Santé publique France
Stratégies

PUBLICATIONS

The Bergerie, Beware! Mag
Connexions Magazine
Libération
L'Obs
Philo Magazine
Psychologies Magazine
Stratégies

Sukeban mag
Taf mag
Vice
Witch Craft Magazine

EXPOSITIONS

« Tech-on release » Le
Pavillon des Canaux 2018
/ Paris
« Temps calme » Mains
d'œuvres 2018 / Saint

Ouen
« Jungles » Le 6B 2017
/ Saint Denis

AWARDS

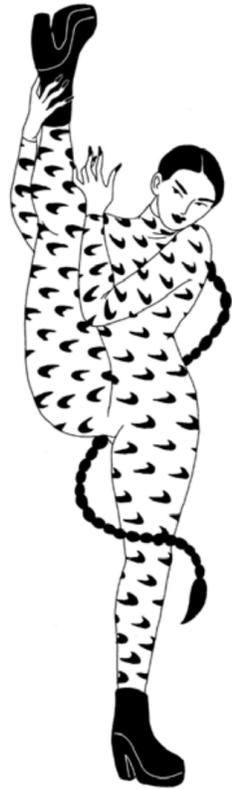
Prix Caran d'Ache/HEAD
(2014)

RÉSEAUX

@oriansafreproust



Oriane Safré-Proust



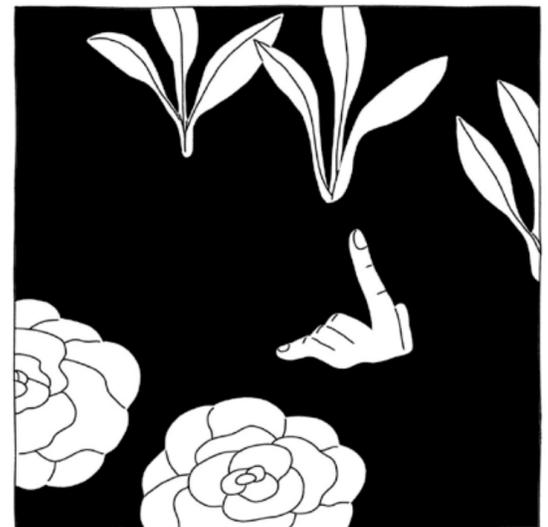
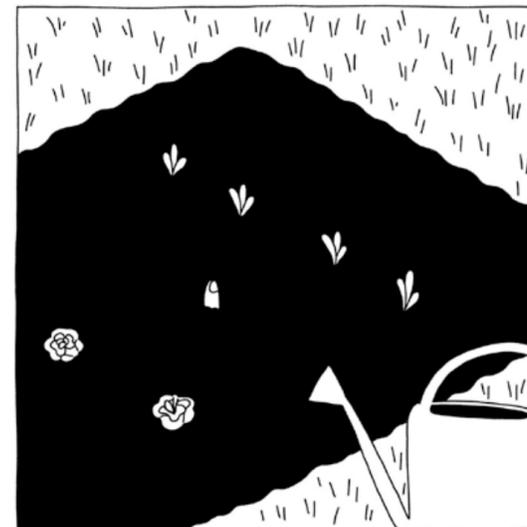
« BLACK & WHITE », PROJET PERSONNEL



« BLACK & WHITE », PROJET PERSONNEL

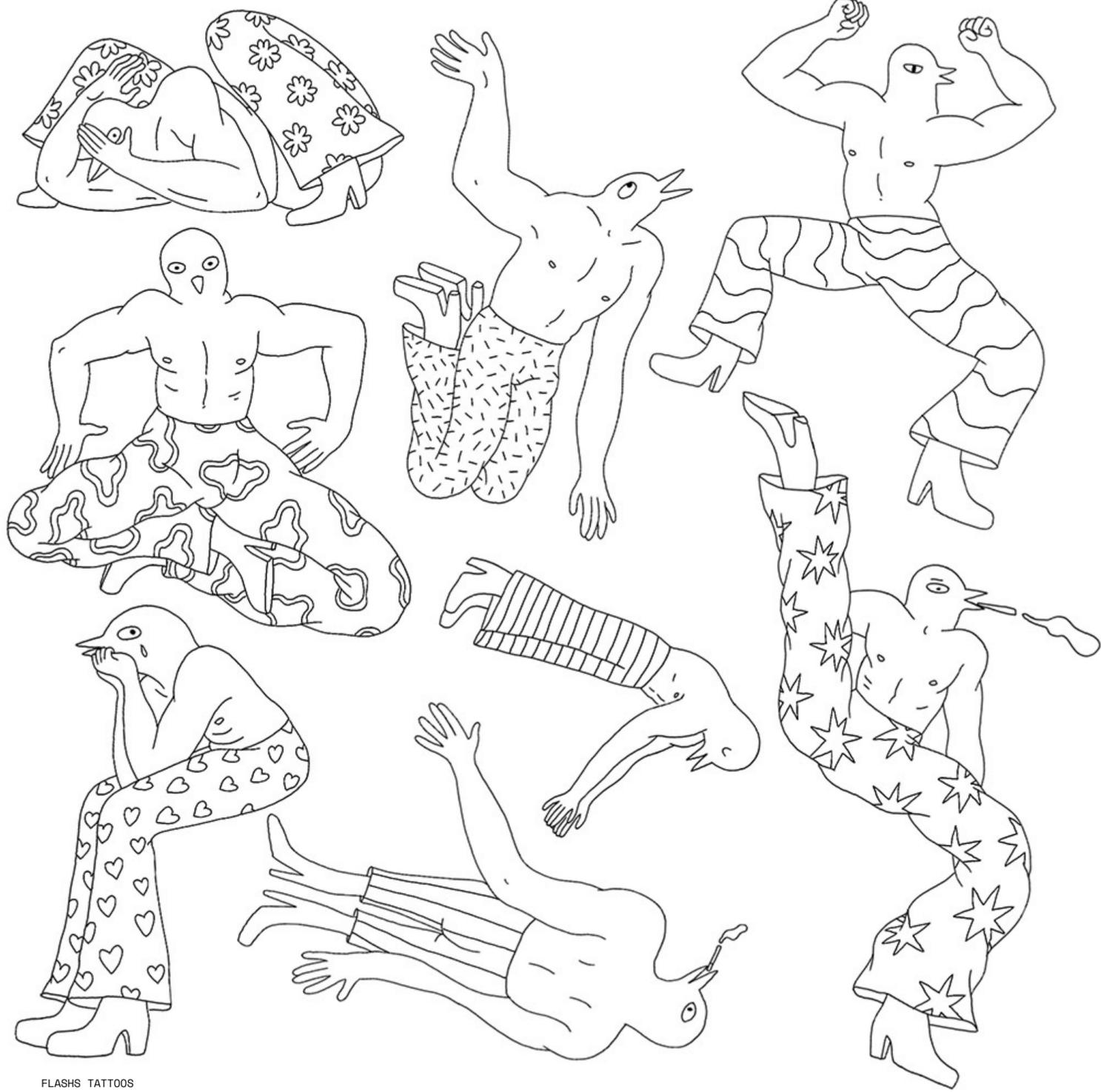


« BAINS », PROJET PERSONNEL

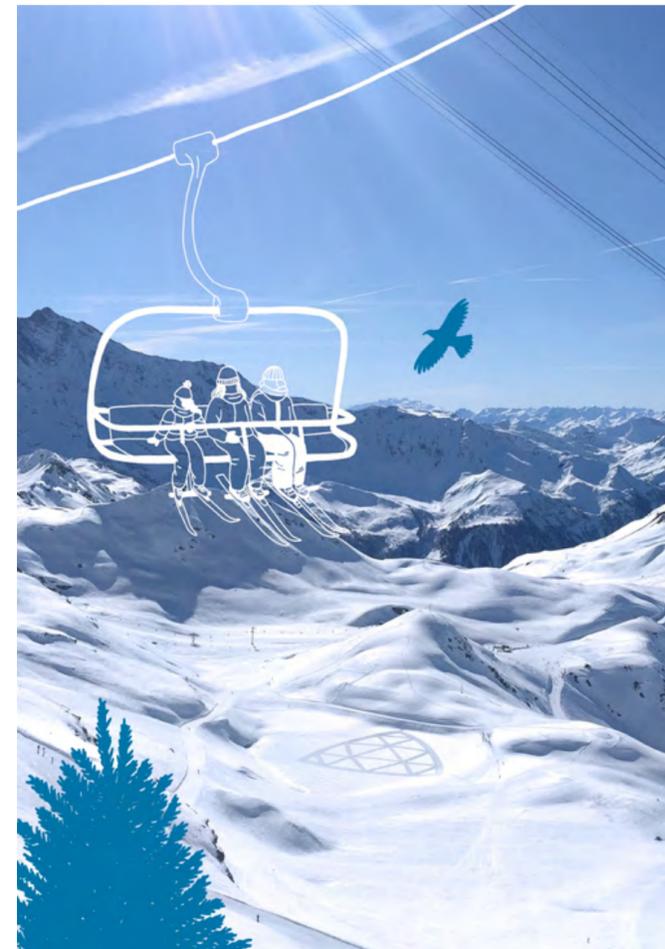


« PLANTES », PROJET PERSONNEL



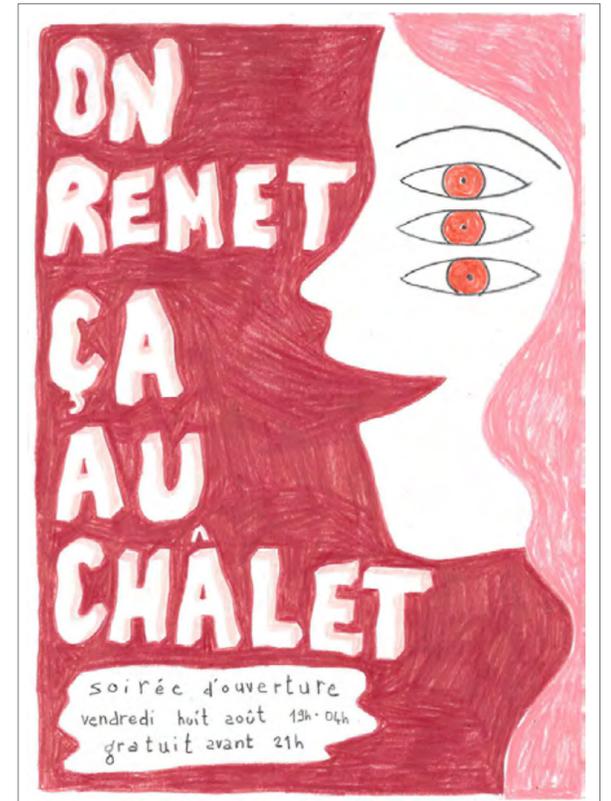
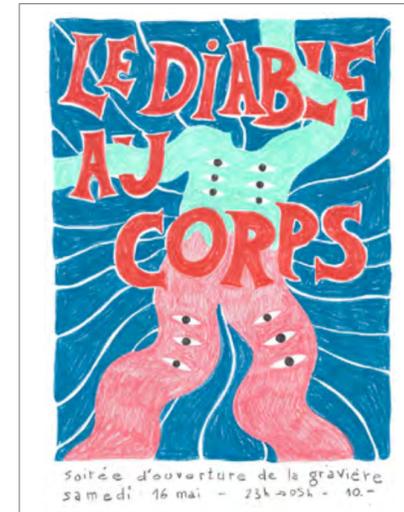


FLASHS TATTOOS

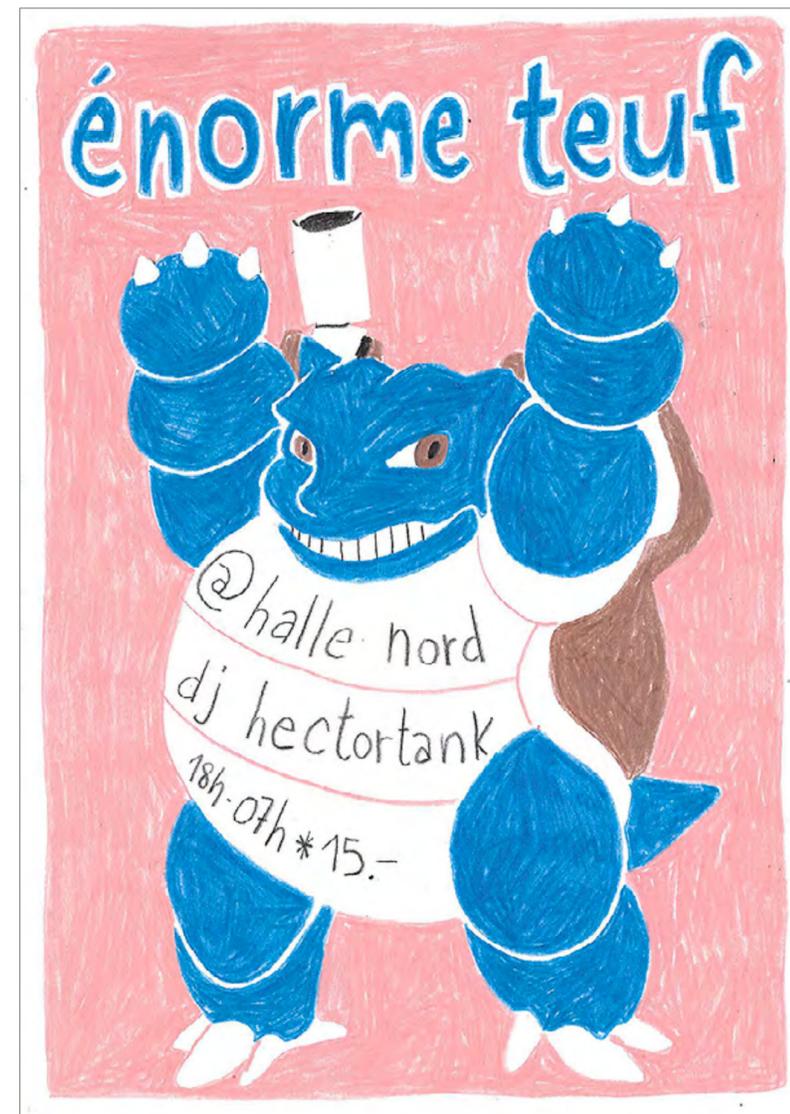


CLUB MED

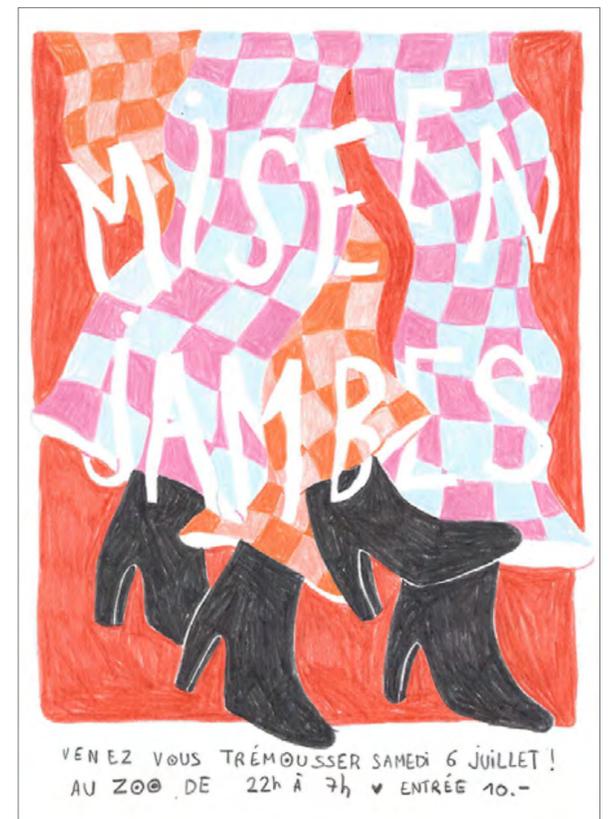




FLYERS, FACE Z FESTIVAL



FLYERS, PROJET PERSONNEL



Oriane Safré-Proust



« MARVEL », PHILO MAGAZINE



« FICTIONS », PHILO MAGAZINE



« CAHIER SPIRITUALITÉ », LE PÈLERIN



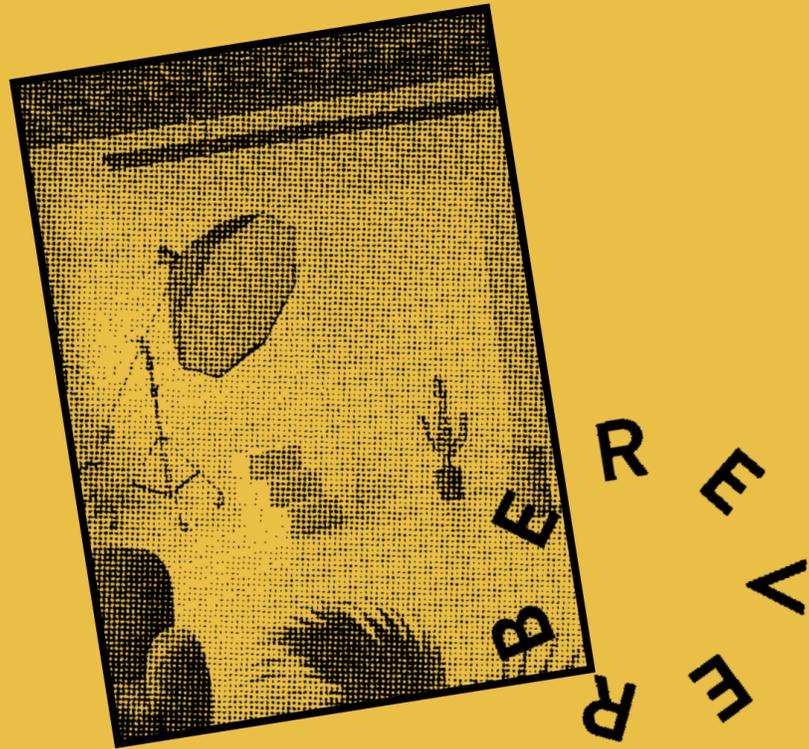
« DIRECTION », PROJET PERSONNEL



« SEXISME AU TRAVAIL », CFDT MAGAZINE



Reverbere (rvrbr) est un studio de création multidisciplinaire, un laboratoire créatif où sont développées des solutions graphiques sur mesure pour une large gamme de clients. Astucieux et curieux, le studio réunit trois talents partageant la même exigence ainsi qu'une expérience et une approche nord-américaine. Croisant intuition et stratégie, rvrbr cherche l'inattendu. Passant de l'artisanal au numérique, le studio veut garder un fil tendu entre la sensibilité du fait main et les possibilités technologiques d'aujourd'hui.



CLIENTS

Arlettie
BHV
Bouygues
Chandon
Cultura
Facebook
Galeries Lafayette
LVMH
Mac Cosmetics
Monoprix
NGE
Naturalia
Pathé
Patricia Blanchet
Perrier

Popote
Société Générale
SNCF
Sofinco
Sowee
Tartine et Chocolat
Warsteiner
Westfield

PUBLICATIONS

Food Play Budapest Photo
Festival
Insta-perfect : Creative
photography for social me-

dia today
MR PAPER
Two wheels
Fricote 19
Donna magazine
Tiep Thi Gia Dinh Magazine
Onward magazine
Trendland
Fubiz
Étapes
Picame
Creative Boom
Graphic Exchange
Osso Magazine
40fakes

RÉSEAUX

reverberestudio.com
@reverberestudio

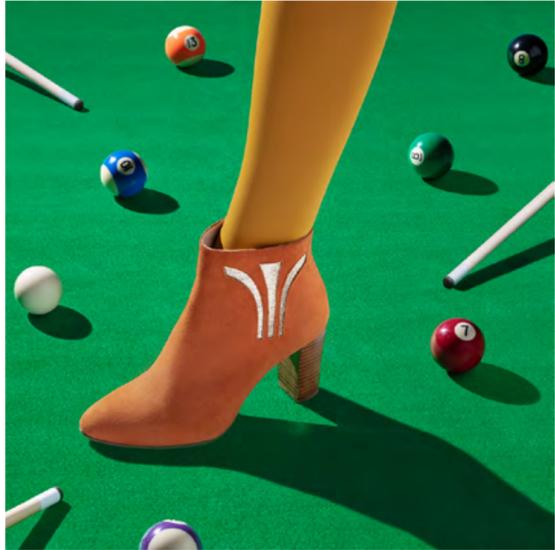


Reverbere



COLLECTION PATRICIA BLANCHET

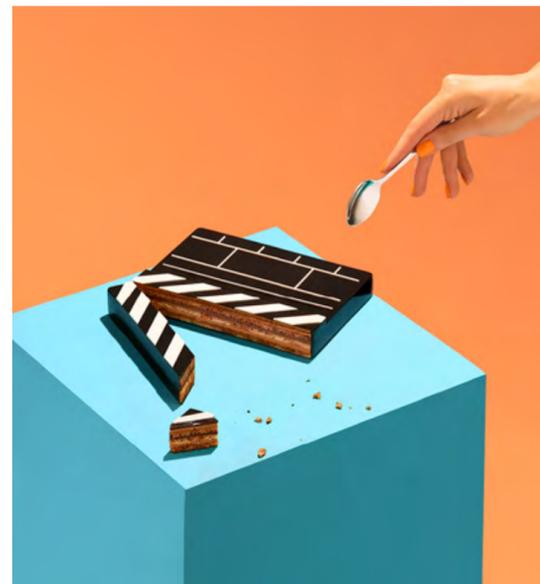




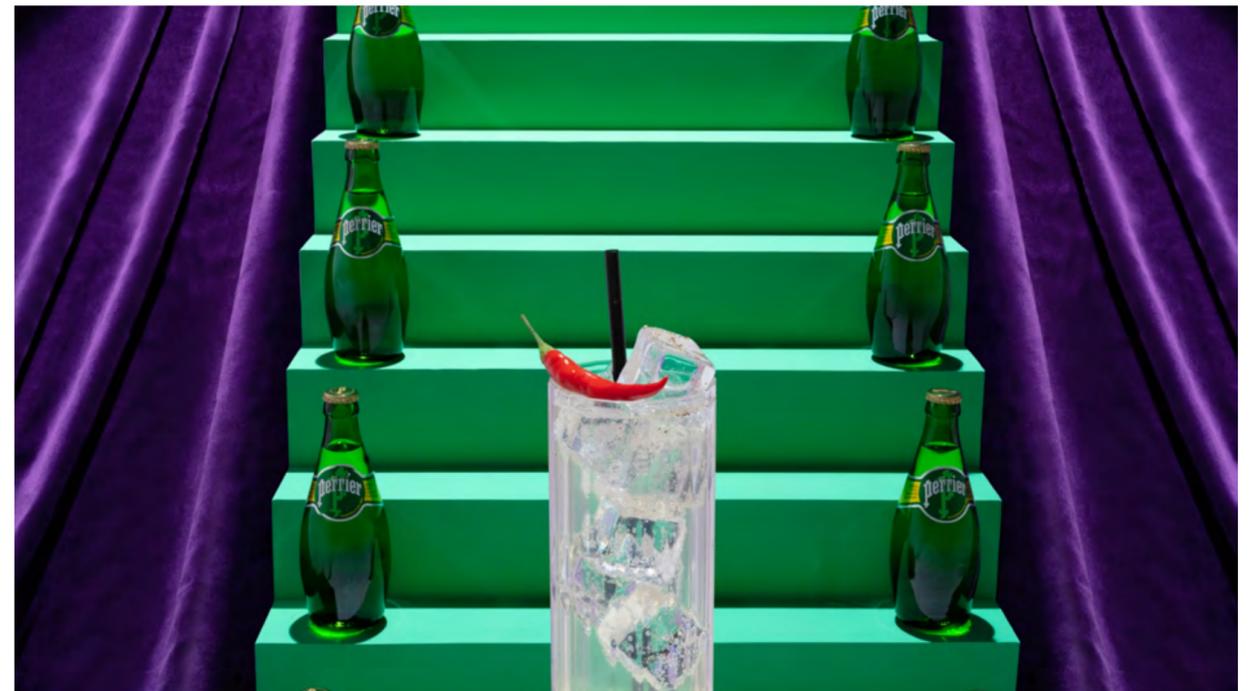
COLLECTION PATRICIA BLANCHET



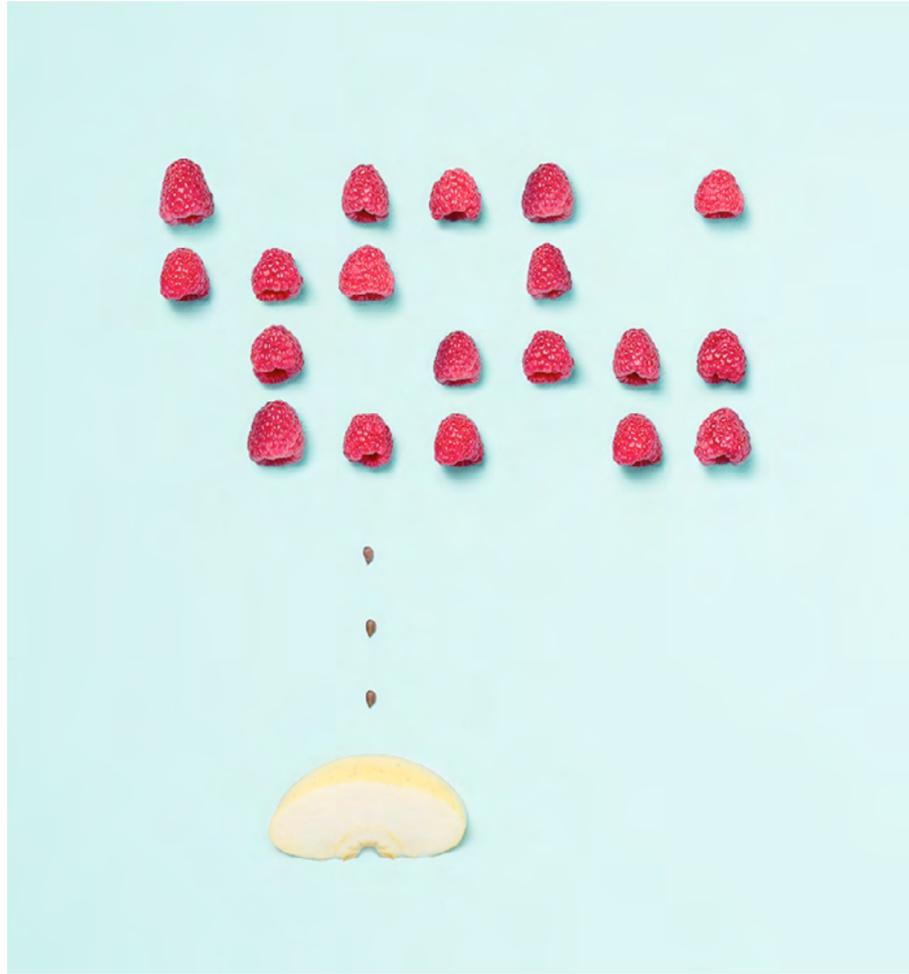
« FRUIT MACHINE FEED », KROMBACHER



ICONOGRAPHIE, CULTURA



PERRIER

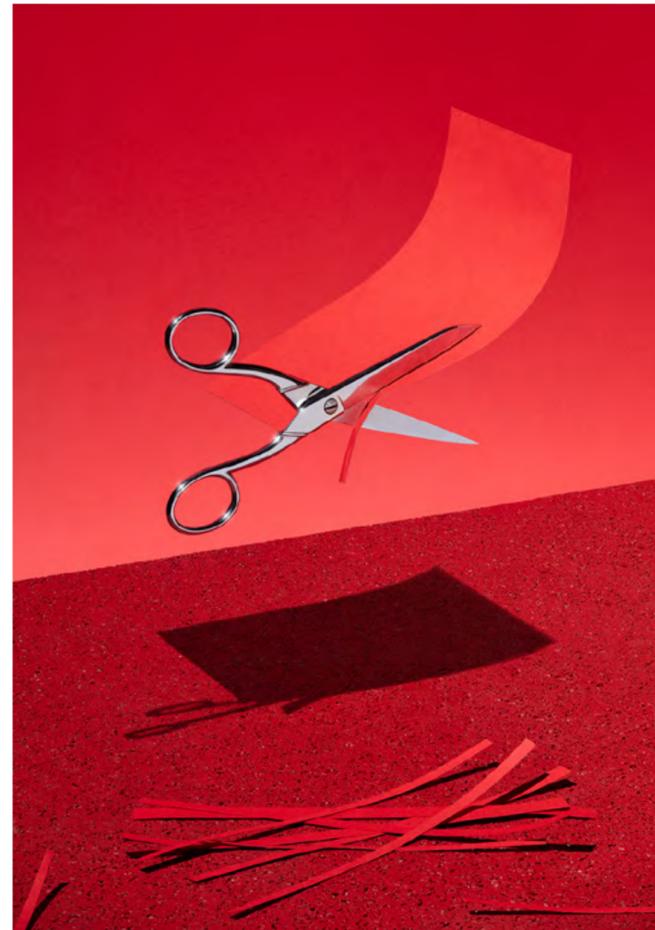


POPOTE

« ON NE JOUE PAS AVEC LA NOURRITURE », PROJET PERSONNEL



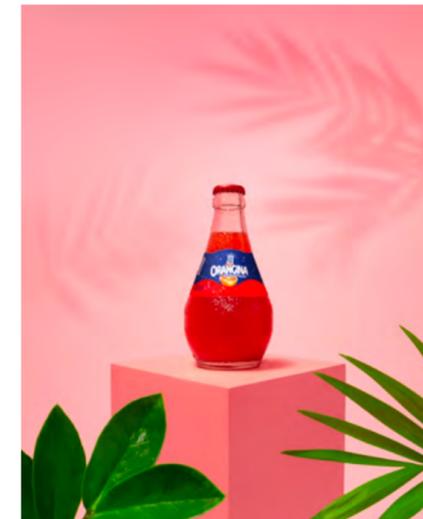
FESTIVAL DU COURT



SHIFUMI



ORANGINA

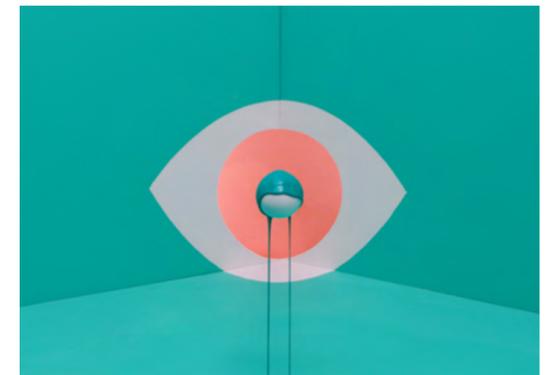
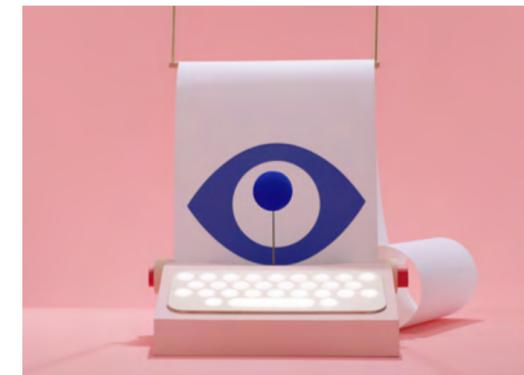




MAISON CHANDON, CALIFORNIA

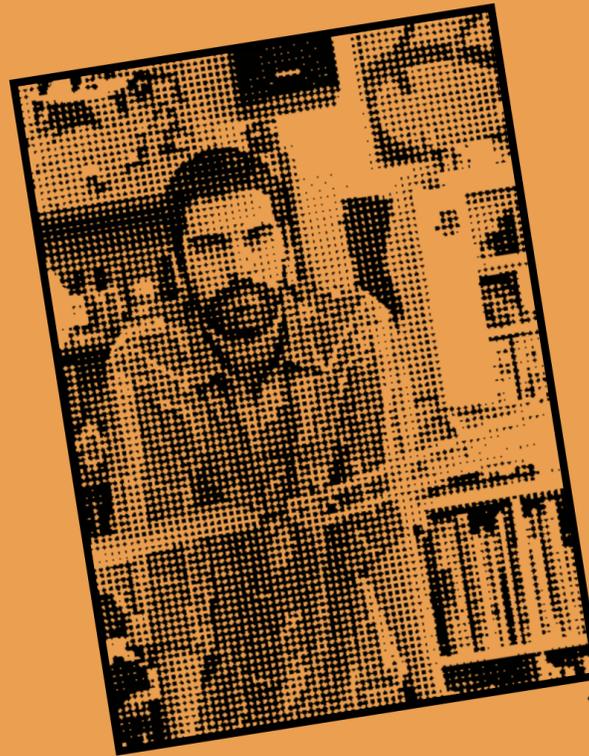


COSY JOON



« LES TUTOS », CULTURA

Depuis plus de 15 ans, Riki travaille pour la presse, l'édition, l'animation et la publicité, et enseigne également à la escola Massana Arts and Design center de Barcelone. Ses visuels révèlent son goût pour le rétro et l'esthétique des années 1950 avec ses couleurs passées aux contrastes subtils et ses courbes caractéristiques. Ses illustrations à la fois conceptuelles et graphiques allient sobriété et sophistication.



Riki
BLANCO

CLIENTS

La Alhambra
America (mook)
Belmond
Benjamin Biolay album
philharmonique
Benjamin Biolay album
Grand Prix
Casino d'Ibiza
Les Echos
Editions 10/18
L'Express
Le Un
Discovery Chanel
Gallmeister
Gymnase de Roubaix
Hotels Belmont
Kronenbourg
LZF lamps
Maif
Le Monde

L'Obs
Omnium
El pais
Paramount Comedy
Le Pèlerin
Portbou Hot Jazz Festival
Ron Barceló
Soho Rep Theater
Le Temps
TV3
Universal Music
La Vanguardia
Village Voice magazine
Volata Magazine
Wall Street Journal
We Demain

PUBLICATIONS

20 minutos

Boston Globe magazine
Citizen Press
Les Echos
El Economista
Éditions Eyrolles
Éditions Gallimard
Forbes
Grand Sud magazine
Hollywood reporter
Libération
Magazine de la DGAC
Monsieur magazine
El Mundo
Newsweek
The New Yorker
The New York Times
L'Obs
Oprah Magazine
El Pais
Le Parisien
Philosophie magazine
Stratégies magazine

Strategy + business
magazine
Variety
Wall Street Journal
Wired

AWARDS

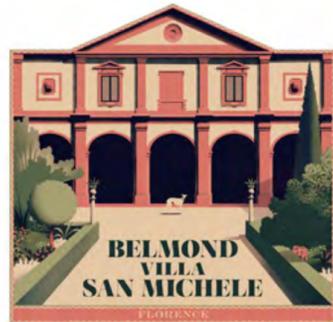
Deuxième prix du « Premio Nacional » d'illustration (Espagne)
The International Prize of Interactive Animated Book in Spanish (Mexique)

RÉSEAUX

www.rikiblanco.net
@rikiblanco



Riki Blanco



ILLUSTRATIONS POUR LES HÔTELS BELMOND



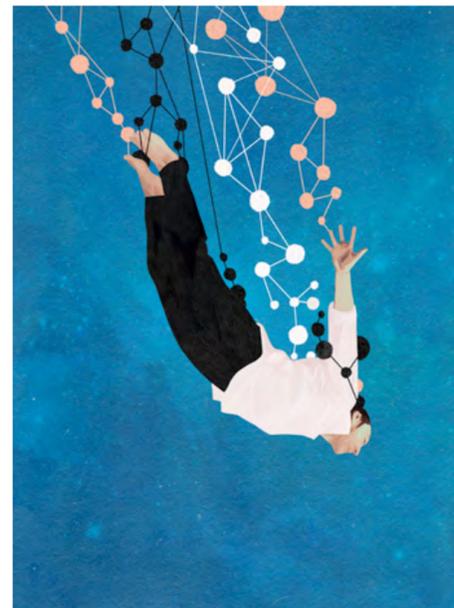
AFFICHAGE GÉANT, CASINO D'IBIZA



OPI ET AFFICHAGE GÉANT, CASINO D'IBIZA

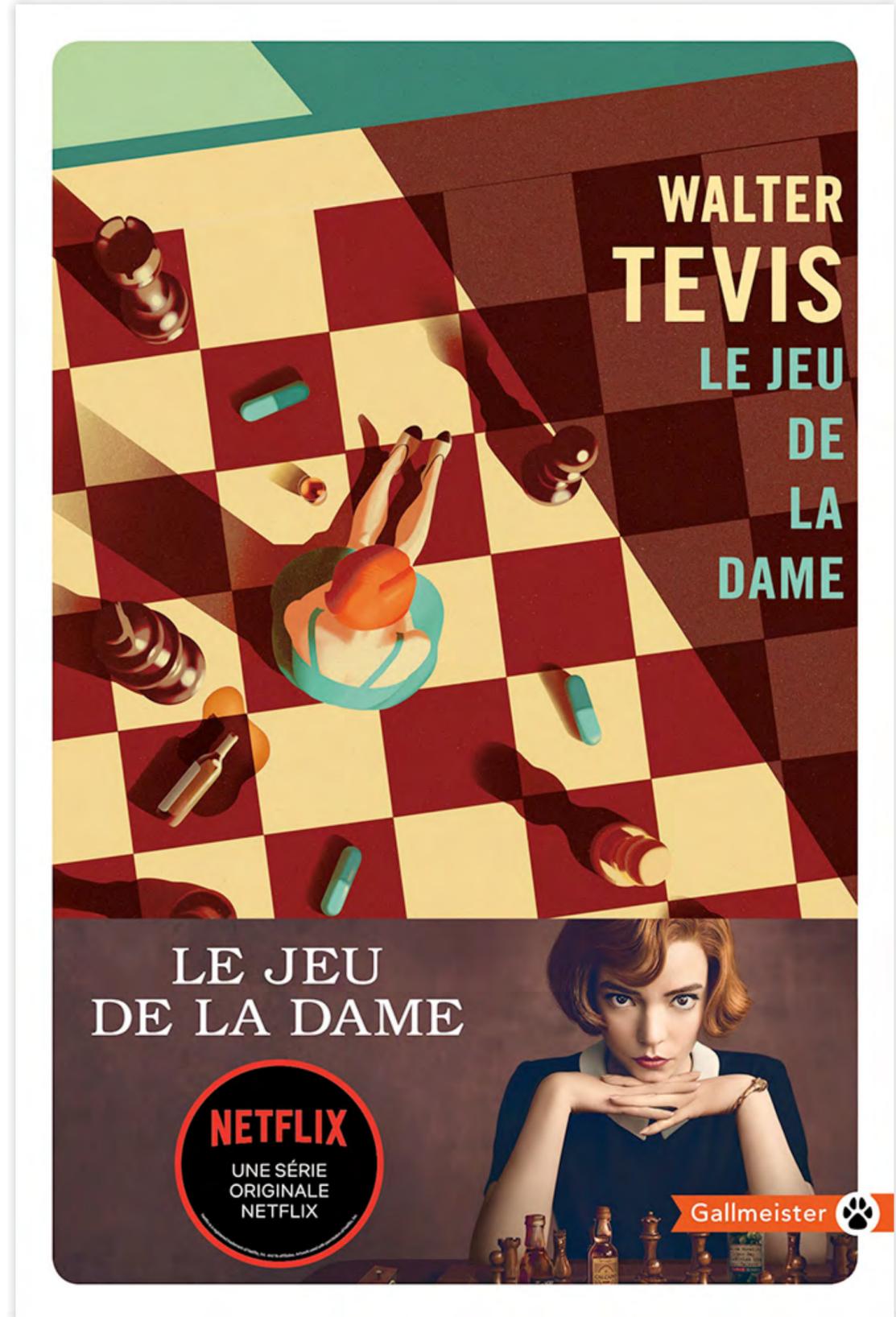
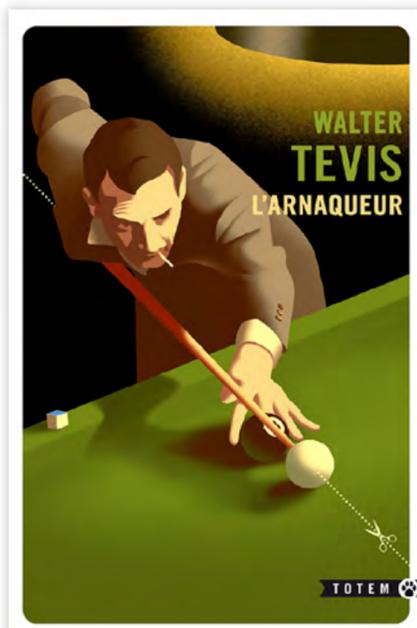
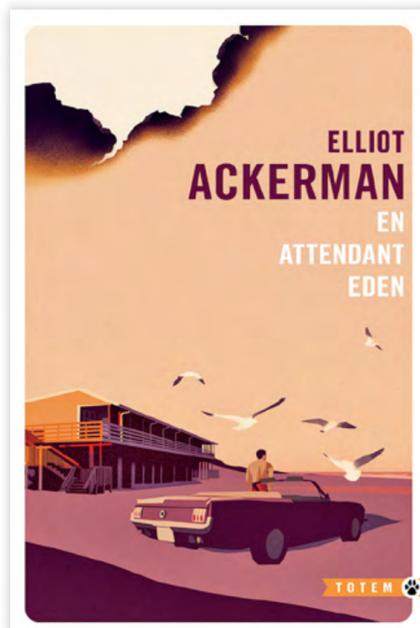
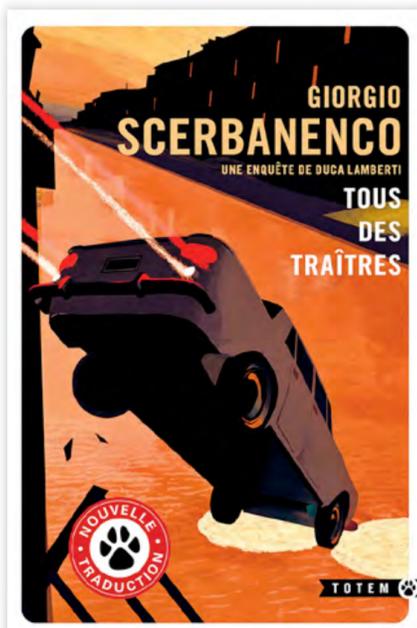
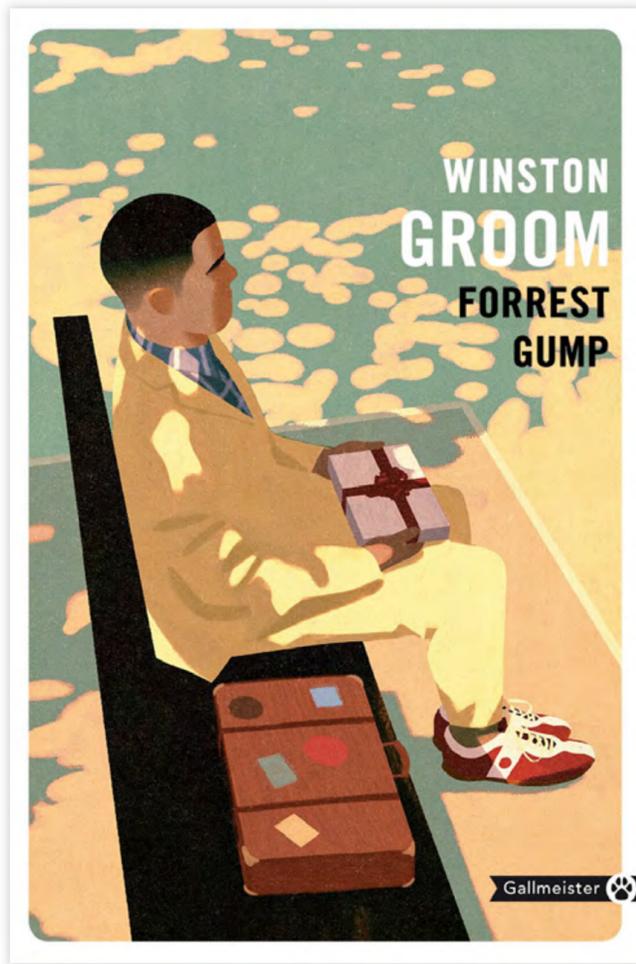
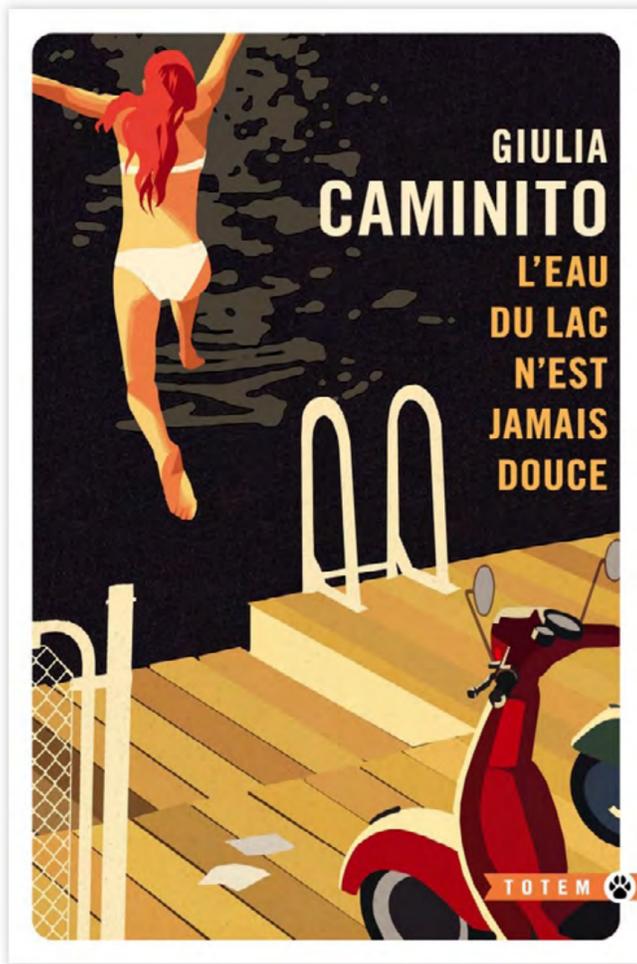


« LES GRIMPEURS DE LÉGENDE », LE UN



« SAISON 2020/21 », GYMNASE DE ROUBAIX





COUVERTURES, ÉDITIONS GALLMEISTER

« LE JEU DE LA DAME », ÉDITIONS GALLMEISTER



« TWIN TOWERS », RECHERCHES ET VERSION DÉFINITIVE, L'EXPRESS



Shotopop est un studio de création d'une dizaine de personnes fondé en 2007 à Londres par Casper et Carin, tous deux diplômés de l'université Pretoria. Ils ont su associer au sein de ce studio la crème de la crème du dessin, de l'animation, de la photographie, du collage, du paper art et du set design, autant pour la production que pour la réalisation ou la direction artistique. Shotopop, c'est aussi un terrain d'expérimentation où chacun s'essaye et innove librement. Leur univers sensible, ludique et prolifique, allié à l'audace et à l'envie farouche d'inventer et d'explorer de nouvelles techniques ont été mis au service des plus grandes marques à travers le monde.



CLIENTS

Adidas
Apple
Asics
Biocoop
BMW
BNP
Clarks
Coca-Cola
Converse
Crédit Agricole
Domino's Pizza
EDF
Fiat
Foot Locker
General Electric
Google
Heetch
HSBC

INPES
Johnnie Walker
KFC
Maxwell House
M6 Mobile
Nestlé
Netflix
Nike
Orange
Oréo
Pepsi
Playstation
La Poste Mobile
Ray Ban
Reebok
Roland Garros
Samsung
Sephora
SFR
Skunk Anansie

Smart Car

SNCF
Spotify
TNT

PUBLICATIONS

The ABCs of Contemporary Creatives
Advanced Photoshop
Computer Arts
Dedicate
Fortune Magazine
Graphic Design Unlimited
Illusive 3
Becoming a successful illustrator
Les Inrockuptibles
Paradise of Paper Arts

Psychologies Magazine
The Ride Journal
Time Out
Wired Magazine

AWARDS

3 Gold Cannes Lions
2 Silver Cannes Lions
2 Bronze Cannes Lions

RÉSEAUX

www.shotopop.com
[@shotopop](https://twitter.com/shotopop)



Shotopop



« SOFT CATS », AI IMAGE GENERATION



« FUN FASHION », AI IMAGE GENERATION

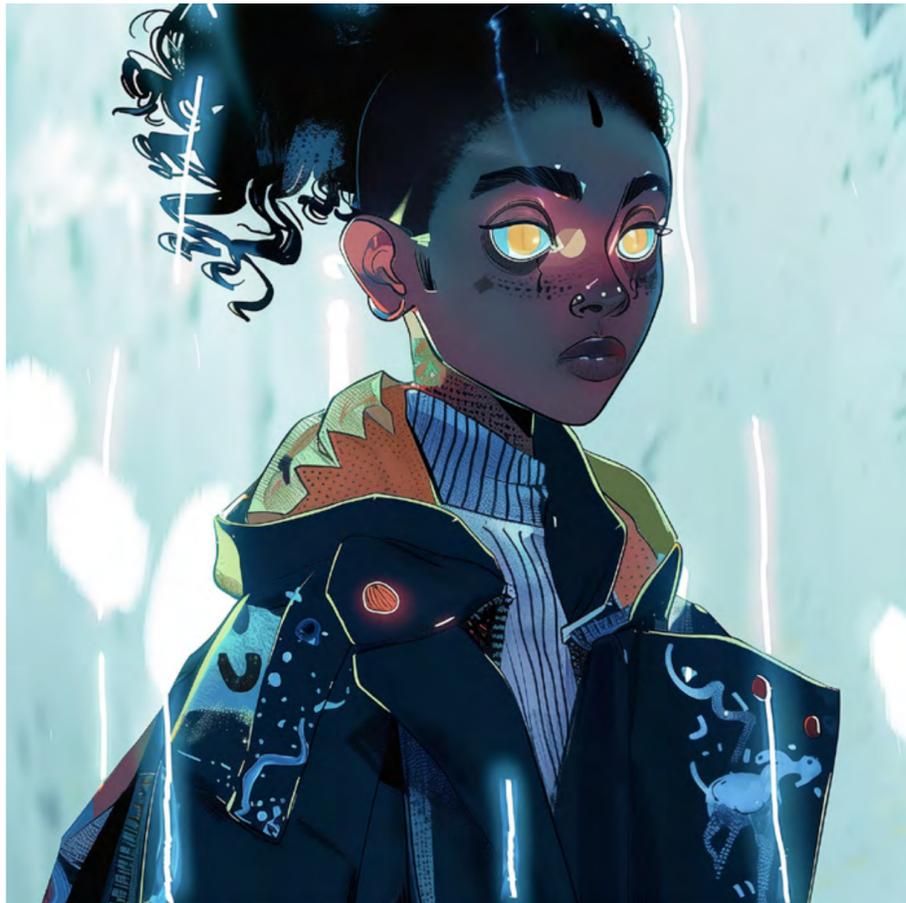


« FUN FASHION », AI IMAGE GENERATION

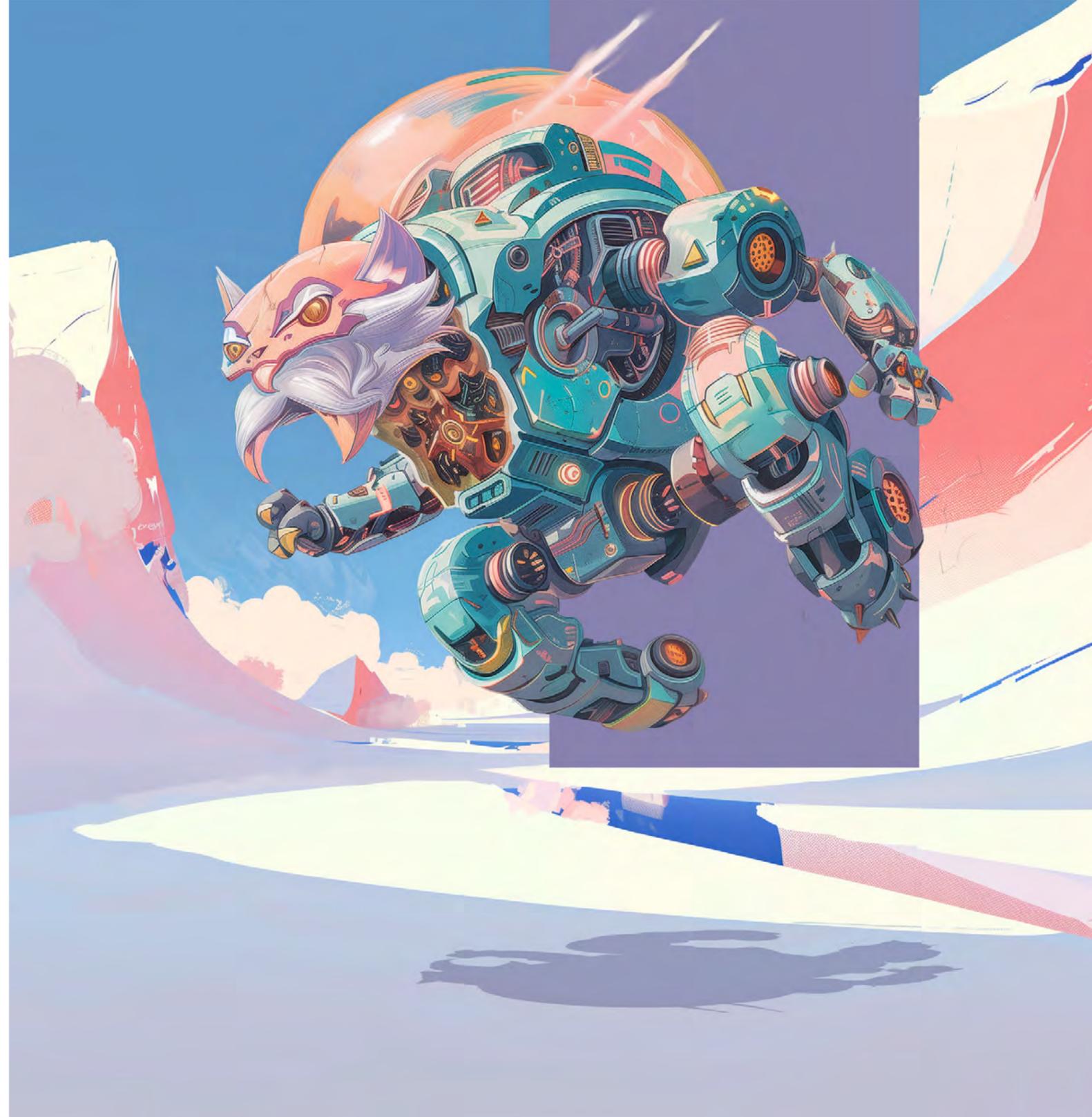


« PALM SPRINGS PLAY MALL », AI IMAGE GENERATION





« AFROFUTURE ANIME », AI IMAGE GENERATION



« ROBOSNOWSCAPES », AI IMAGE GENERATION



« VALORANT CHAMPIONS TOUR », RIOT GAMES



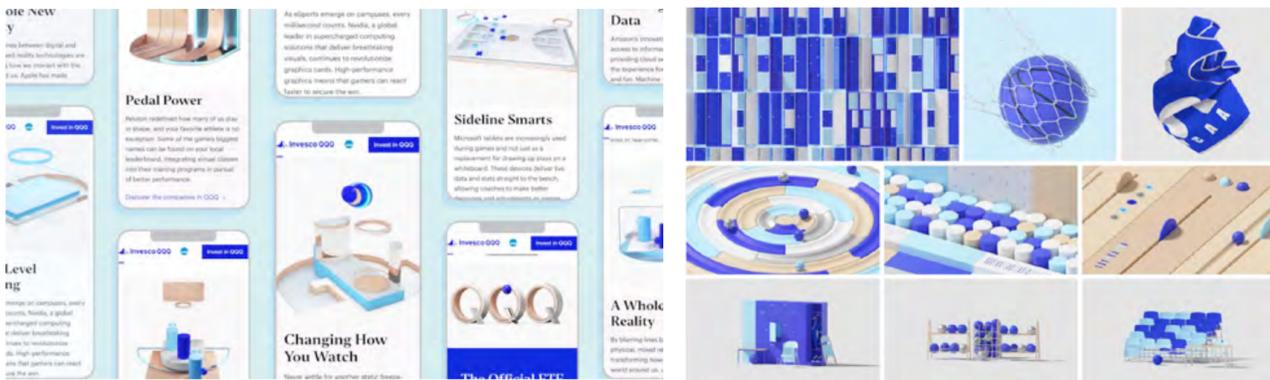
« SUMMER SPECIALS », GIPSY HILL BREWERY



« VALORANT MASTERS TOKYO », RIOT GAMES



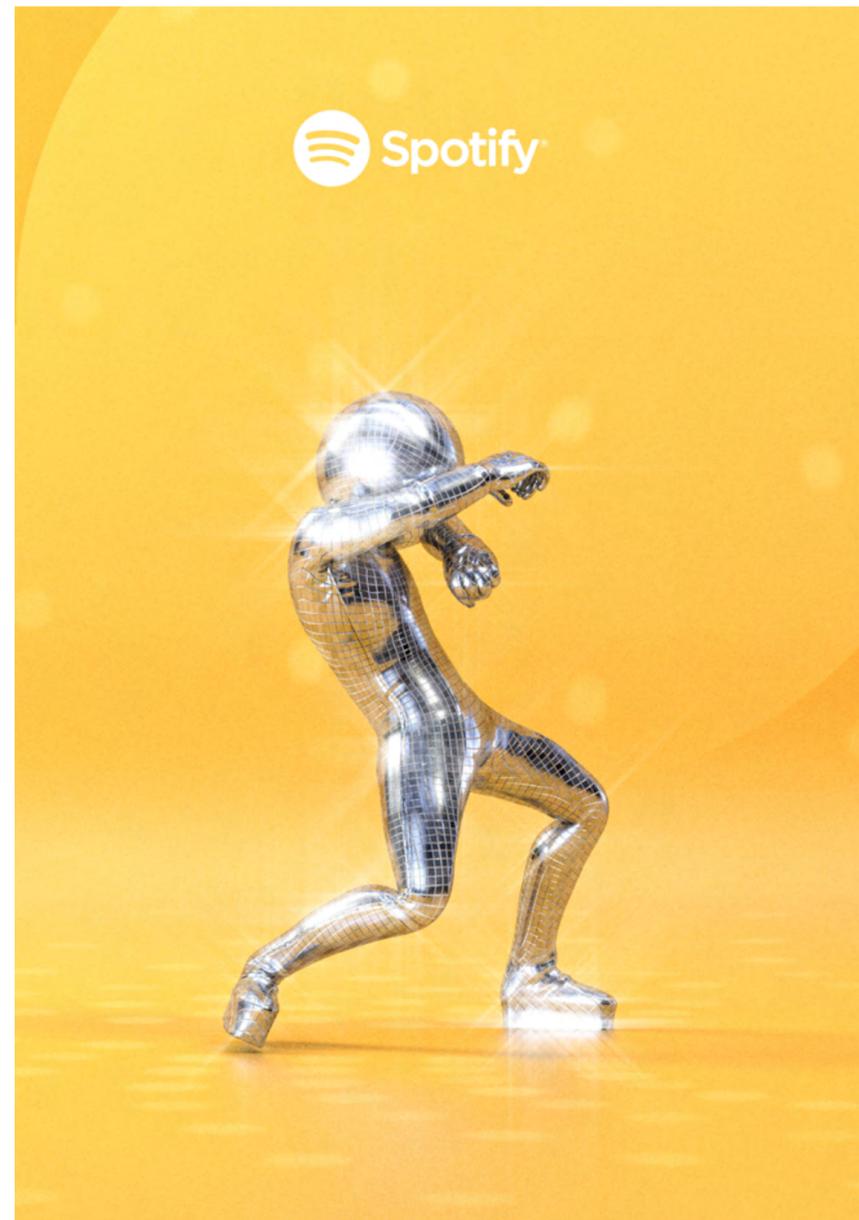
« LET'S DANCE », PROJET POUR NIKE



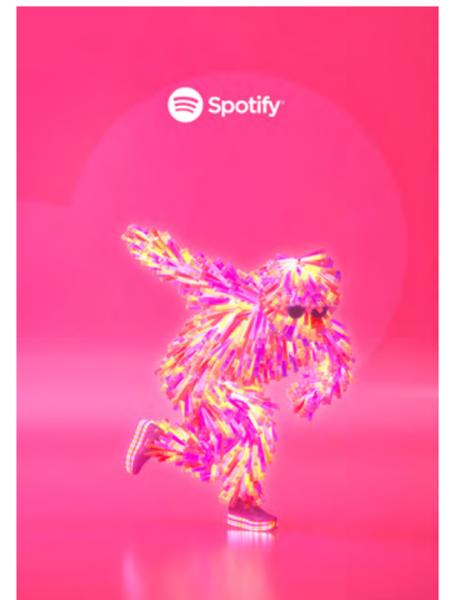
« OFFICIAL ETF OF NCAA », INVECO QQQ

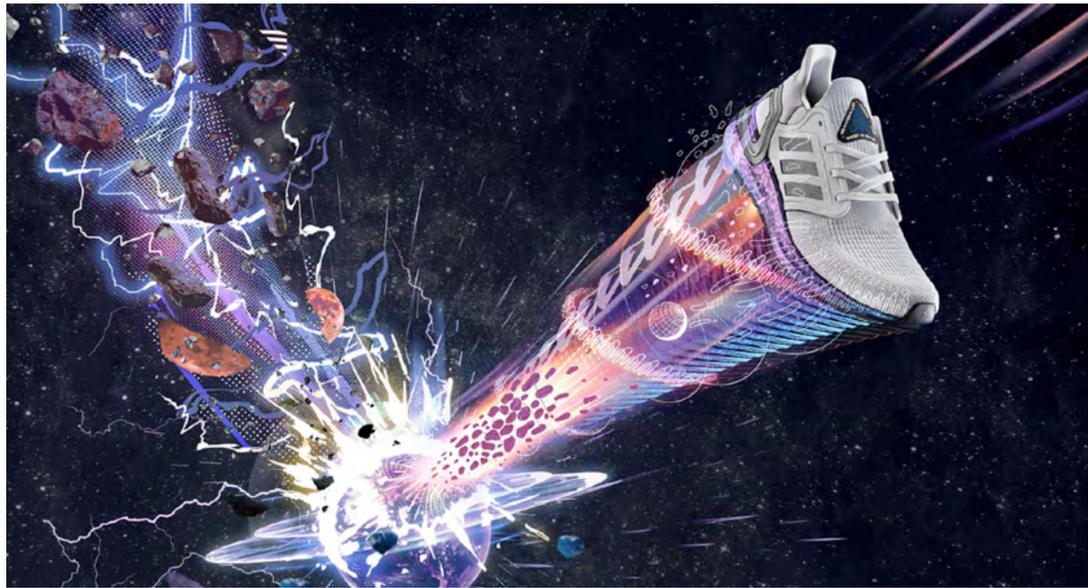


CONVERSE & JACK PURCELL



SPOTIFY





« ULTRABOOST », ADIDAS



PROJET POUR NIKE



« GIVE SPORT », NIKE



« GIVE », NIKE, AMSTERDAM



« WUJI », ADIDAS

Jeune diplômée de Gobelins, Suzanne s'est toujours affirmée et révélée par le dessin. Son trait fin et délicat est souvent en contraste avec les sujets affirmés et engagés qu'elle choisit; tout comme son médium qui est le criterium et la colorisation sur Photoshop/Procreate.

Elle aime ce mélange de médium qui mélange tradition et modernité et préfère avant tout le détournement de sujet, le surréalisme qui permet de confronter des choses indépendantes mais qui souvent donnent sens ensemble.

Son inspiration est son environnement, son époque, l'actualité et le talentueux et inspirant Claude Serre qui disait « Plus la représentation d'une situation ou d'un objet irréel est réaliste, plus elle est forte et perçue directement... »



Suzanne D'hulst



CLIENTS

Bam&Co
BMW
Brenn
Les Echos

Hachette
Le Monde Hors série
Sergeant Paper
Yumyum

PUBLICATIONS

Cosmétique Mag
Dim Dam Dom
Presses de la cité

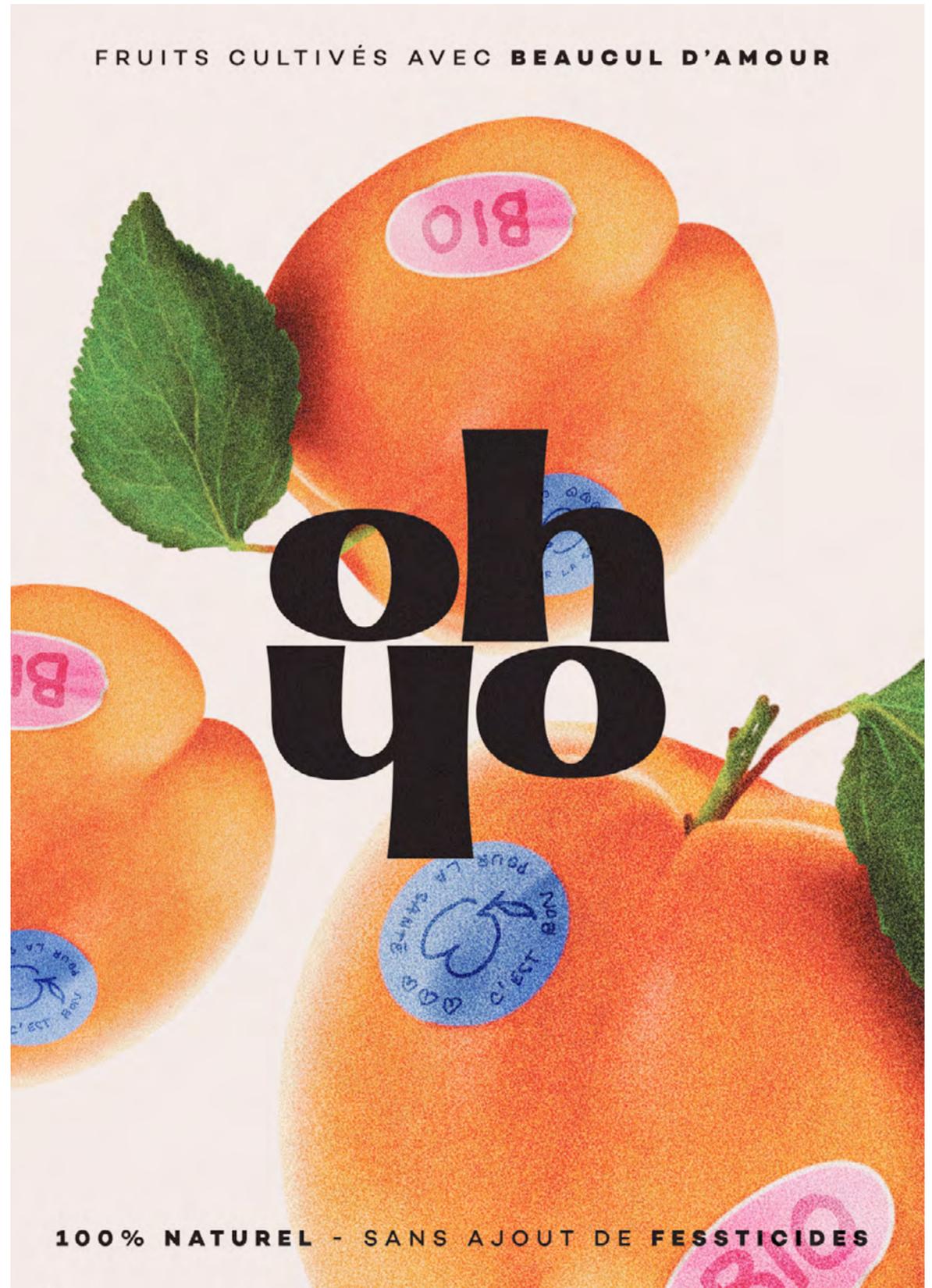
RÉSEAUX

www.suzannedhulst.com

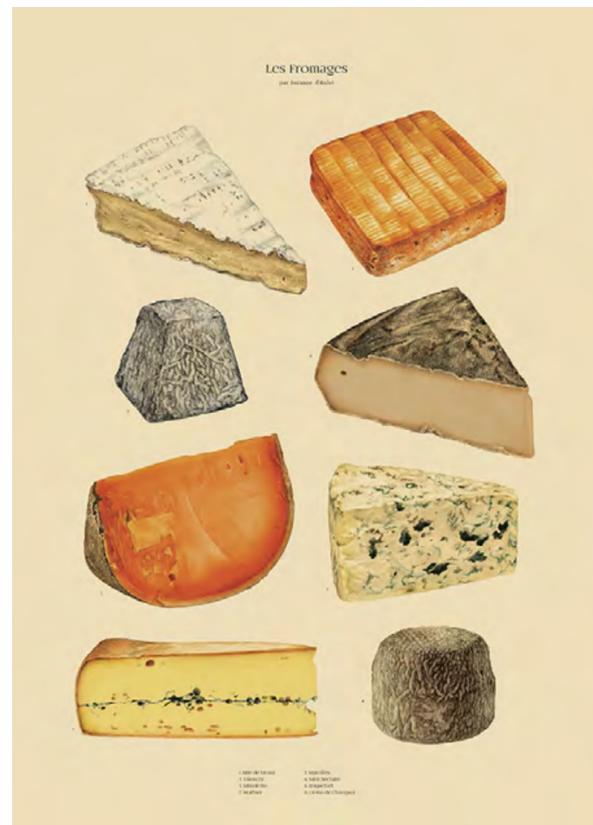
Suzanne D'hulst



« FASHION MUSHROOM », PROJET PERSONNEL



« DU BIO ET DES FESSES SANS OGM », OHYO



« LA VÉRITABLE SOUPE DE ROLAND », PROJET PERSONNEL

« NOIX », PROJET PERSONNEL

EXPOSITION « AU TABLEAU! », SERGEANT PAPER



« LA RÈGLE DES 3 C », PROJET PERSONNEL

« BIÈRE », PROJET PERSONNEL

Bagels

AND THAT'S IT

On my way to eat Bagels

Be Happy

Bagels
THAT'S IT

All I need is Bagel with a lot of Love
- and cream cheese -

« POSTERS », PROJET PERSONNEL

THE REAL
HOT DOG



« THE REAL HOT DOG », PROJET PERSONNEL

calories	70 kcal
lipides	5 g
cholestérol	195 mg
sodium	65 mg
glucides	1 g
protéines	6 g
vitamine A	10 %



« PRODUCT », PROJET PERSONNEL

energie :	480 kcal
graisses	50 g
dont acides gras saturés	22 g
glucides	2,0 g
dont sucres	1,2 g
fibres alimentaires	<0,5 g
protéines	7,3 g
sel	1,5 g



energie :	161 kcal
graisses	9 g
dont acides gras saturés	5,5 g
glucides	12 g
dont sucres	12 g
fibres alimentaires	0 g
protéines	8 g
sel	0,32 g
calcium	300 mg





Suzanne D'hulst

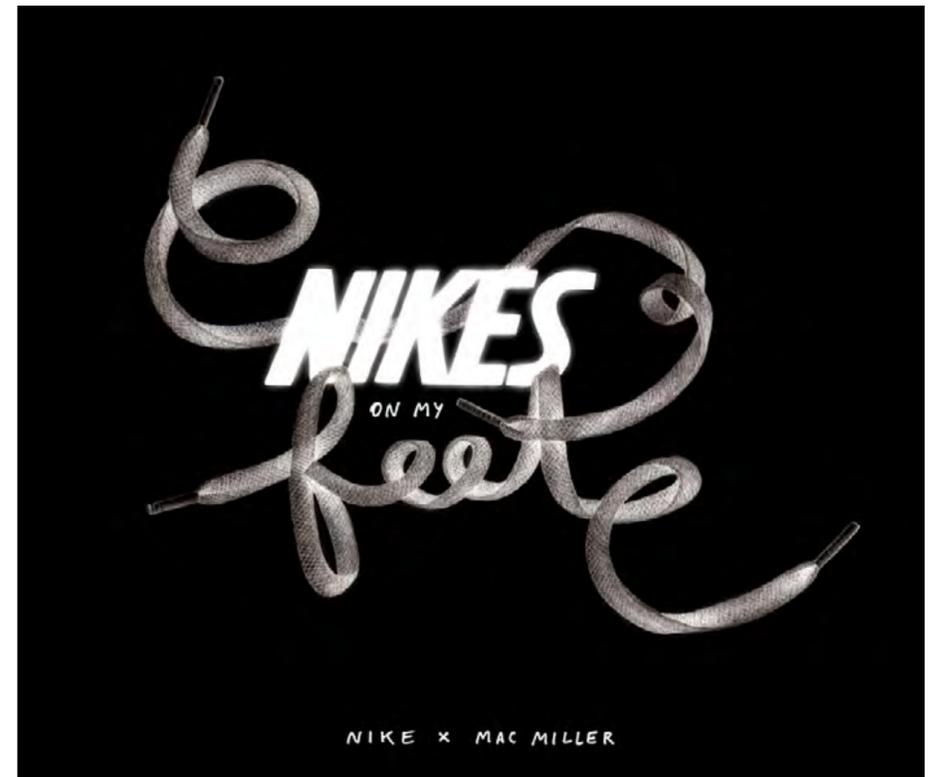
« DOC MARTENS »,
PROJET PERSONNEL



Birkenbotte

Pour avoir du style même en sortant le compost.

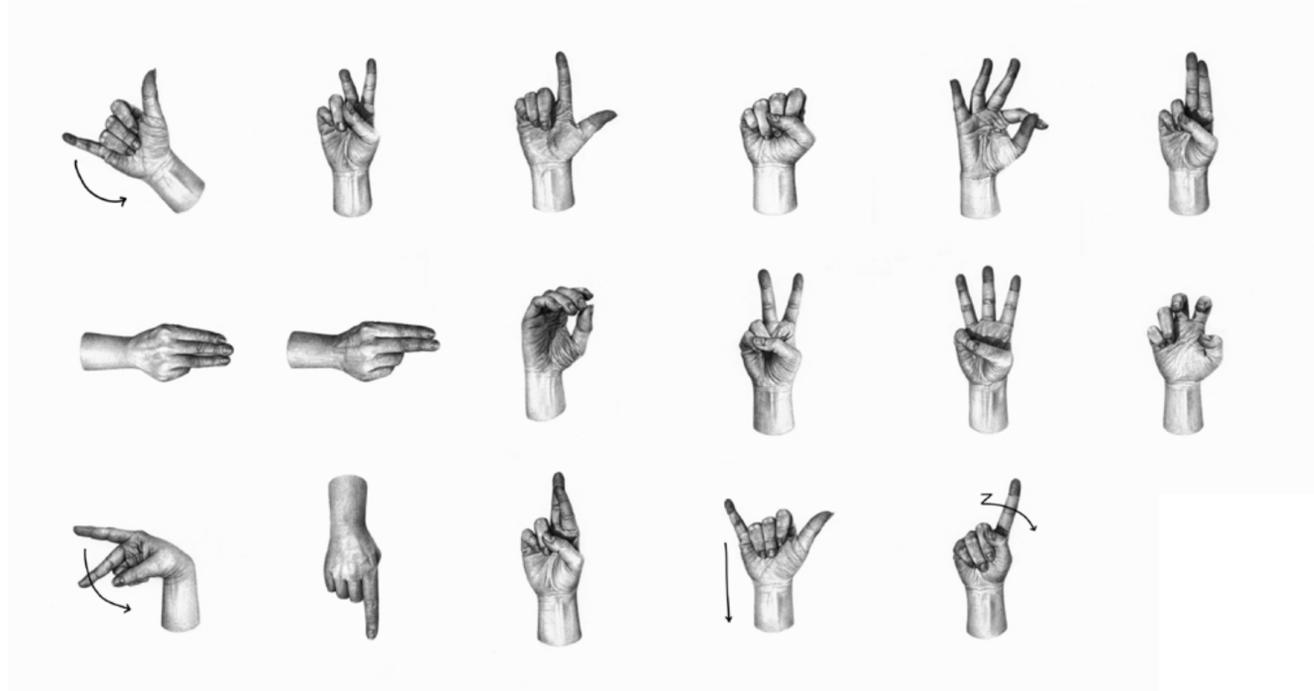
BIRKENBOTTE, PROJET PERSONNEL



NIKE x MAC MILLER

NIKE, PROJET PERSONNEL

Suzanne D'hulst



ALPHABET LSF, PROJET PERSONNEL



« ET INTERNET INVENTA L'IMMORTALITÉ », LE MONDE HORS SÉRIE



« SURREALIST PORTRAIT », PROJET PERSONNEL

Sylwia Kubus est une illustratrice et animatrice basée à Berlin. Après des études d'animation en Allemagne et en Pologne, Sylwia Kubus est revenue à son premier amour : l'illustration. Dans ses images - fixes ou en mouvement - les aplats de couleurs saturées ont la part belle. Dans un style fort et naïf, Sylwia oscille entre abstrait, décoratif et figuratif.



S. Kubus



CLIENTS

Brigitte Magazin
Les Echos
60 millions de consommateurs

RÉSEAUX

sylwiakubus.com
www.facebook.com/sylwia.kubus
hbeance.net/sylwiakubus

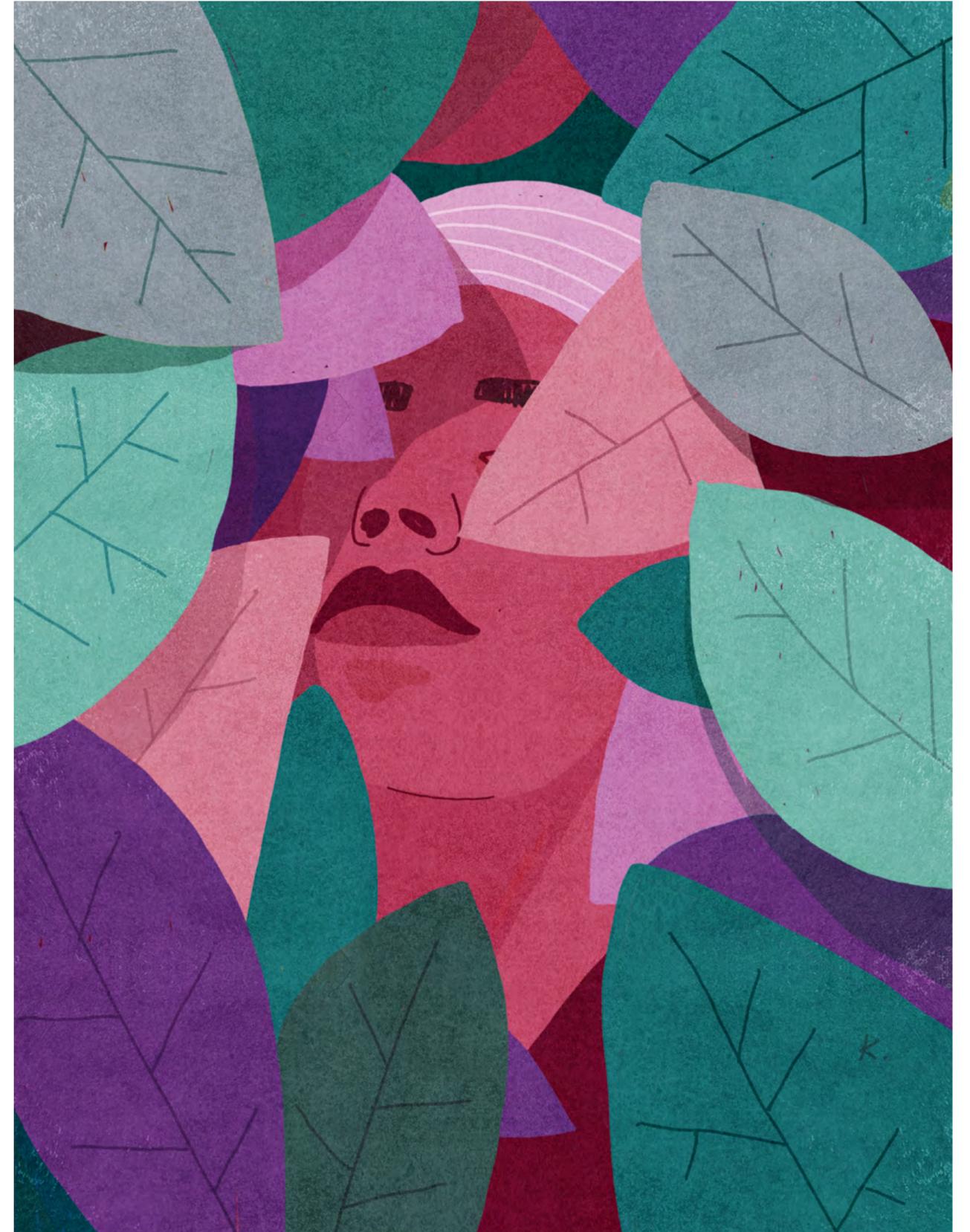
Sylwia Kubus



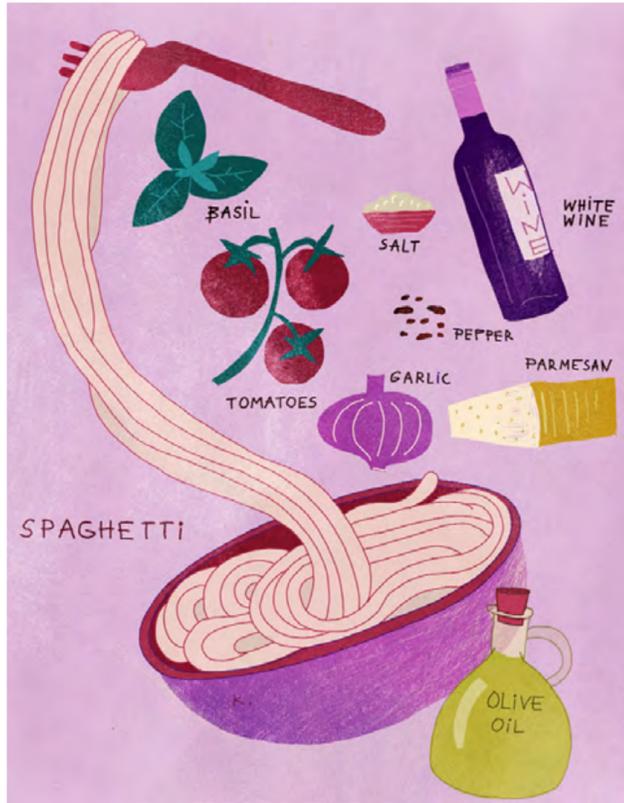
« GRACE JONES », PROJET PERSONNEL



SÉRIE « CACHÉ », PROJET PERSONNEL



SÉRIE « CACHÉ », PROJET PERSONNEL



« SPAGHETTI », PROJET PERSONNEL



LES ECHOS



« HOME OFFICE », PROJET PERSONNEL



« TOMATOES », PROJET PERSONNEL



« BALLOON », PROJET PERSONNEL



« TOURISTS », PROJET PERSONNEL



« ROLLER SKATES », PROJET PERSONNEL



« LES SPORTIVES », PROJET PERSONNEL



« LES SPORTIVES », PROJET PERSONNEL



« C'EST L'ÉTÉ », PROJET PERSONNEL



« DIVERSITÉ », PROJET PERSONNEL



« FÊTE DES MÈRES », PROJET PERSONNEL



« LES OISEAUX », PROJET PERSONNEL



« LE PRINTEMPS », PROJET PERSONNEL



« PARROTS », PROJET PERSONNEL



« BESTIAIRE », PROJET PERSONNEL

LE BOOK GÉNÉRAL



PRESSE

Libération,
L'Express,
Le Point, Philo
Mag, So Good,
Zadig, Le Monde,
Le Parisien,
Les Échos, 60
Millions de
consommateurs,
Le monde des
Religions, Le M,
Marie Claire,
America, Femme
actuelle, Reliefs,
Le 1, Le Pèlerin,
The New York
Times, We demain,
Bayard Presse, Les
Inrockuptibles,
revue XXI,
Prisma, Society,
Stratégies,
Usbek et Rica,
Nouvel Obs,
CB News,
Doolittle,
Le Temps,
Télérama, Santé
magazine, Grazia,
GQ, Kibblind.

AGENCES DE PUB

Groupe Publicis,
DDB, TBWA,

Rosapark, Havas,
BETC, Babel,
Ici Barbès,
Young & Rubicam,
Australie.GAD,
So Bam.

EDITION

Hachette,
Gallimard,
Gallmeister,
Hoëbeke, Marabout,
Livre de Poche,
Harper Collins,
Albin Michel,
Folio, Flammarion,
Calmann Lévy,
Cherche Midi.

ANNONCEURS

MK2, Le Louvre,
GRDF, Engie,
La Villette,
La Mairie de
Paris, Mac
Donald's,
Le Mucem, Santé
Publique France,
le CNES, Club
Med, CPAM,
Hôtel Belmond,
Le Printemps,
Universal Music,
Sunny Smoker,
Bulgari, Pierre
Fabre, SNCF,
Le Bon Marché,

Vivre EDF,
la Maïf, Leclerc,
Ircam, Escada,
Adami, Heineken,
Don Papa,
Le Trabendo,
Chanel,
La Compagnie
de Provence,
Doc Martens,
La Redoute,
Monoprix, Heetch,
Conforama,
Muk, Ysé, SVR,
Volkswagen, Le
Gymnase, Louis
Vuitton, Le
Chocolat des
Français, la
Tea box, Vins
de France, le
CNRS, Accor, Mont
Saint Michel, la
MACIF, Vinci,
La Roche Posay,
Volvic, Quézac,
Canal +, Ray Ban,
Yves Rocher, Yves
Saint Laurent,
Bobbies, Fondation
Abbé Pierre,
Shiseido, Palais
de la découverte,
Sergeant Paper,
Benjamin Biolay,
Axa, Air Liquide,
Kronenbourg,
Konbini.