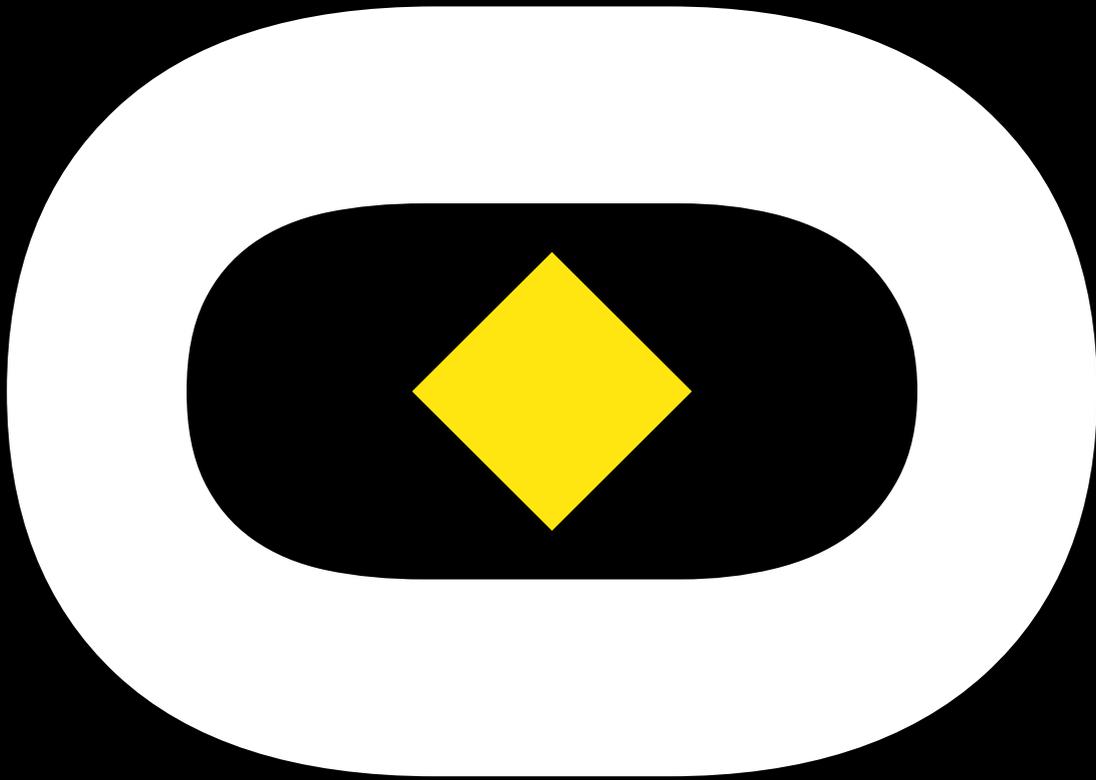


V

LE BOOK

GÉNÉRAL



Passionné par l'image et autodidacte depuis ses 13 ans, Adrien a étudié la photographie puis l'infographie 3D. Installé à Metz, il travaille sur des projets artistiques photo et 3D pour des campagnes publicitaires dans les domaines de l'automobile, du luxe et de l'illustration. Ses sources d'inspiration sont variées (culture web, jeux vidéos, science, nature,) et ses créations traduisent cette diversité en mêlant sophistication et rigueur pour un rendu qui oscille entre réalisme et fantastique.



Adrien Ehrhardt

CLIENTS

Amundi
Auchan
Carrefour
Fiat
Jaguar
Michelin
Louis Moinet
Opel
SNCF
Trussardi

PUBLICATIONS

Aston Martin Magazine
Chronograph Magazine
Day & Night
Les Échos du week-end
HighClass Magazine
JSH
Luxuriant Magazine
Odyssey Magazine Tel Aviv

EXPOSITIONS

Exposition AD Interieurs
(Paris)
Gilles & Boissier / Le
bureau Oxymore #2 / Musée
des arts décoratifs
For Our Pleasure / Hackney
Picturehouse (Londres)
Maison de l'Image
Documentaire (Sète)

RÉSEAUX

www.rart.xyz
adrifs



Adrien Erhardt



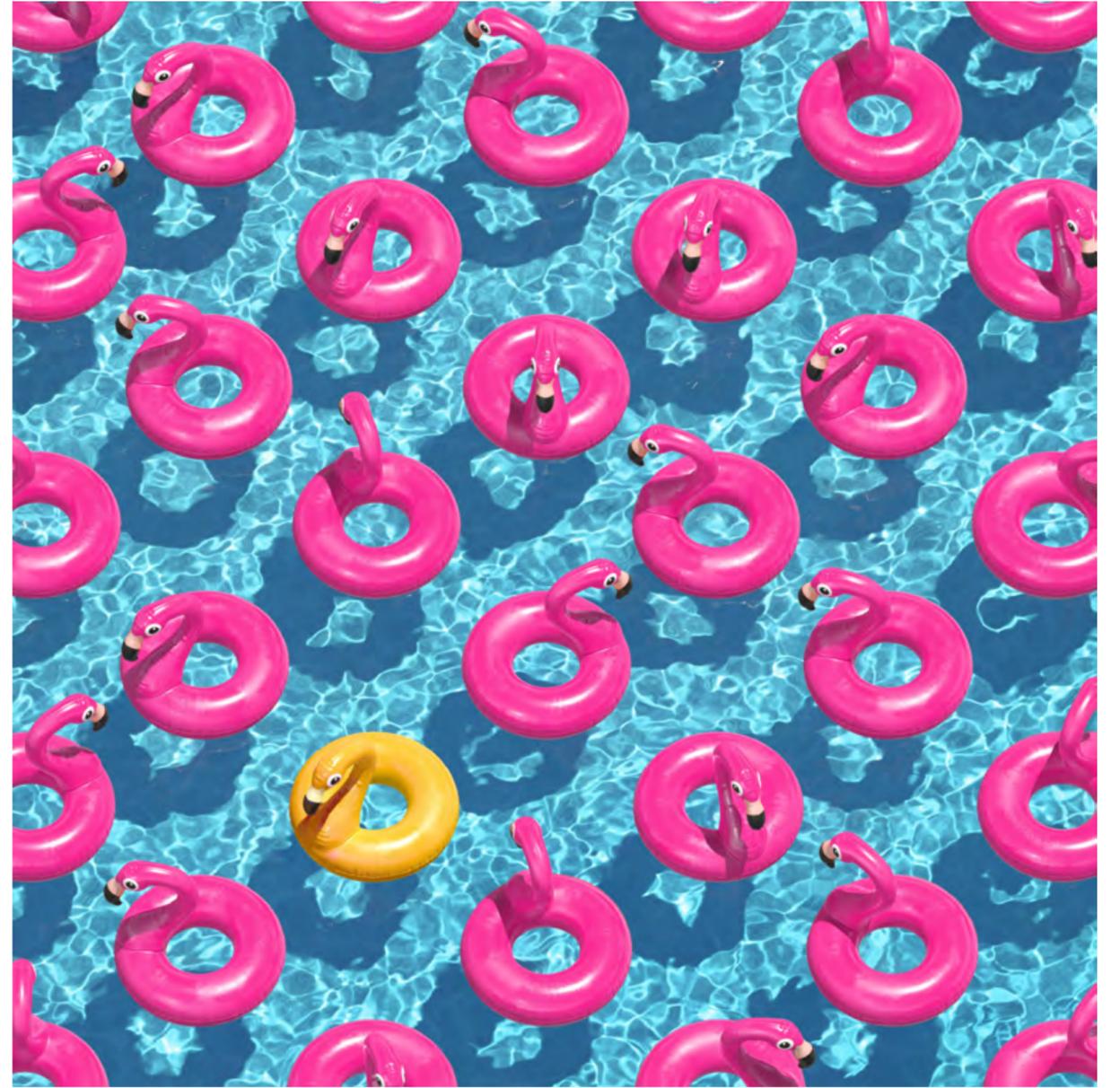
« Motel Moonshine », projet personnel



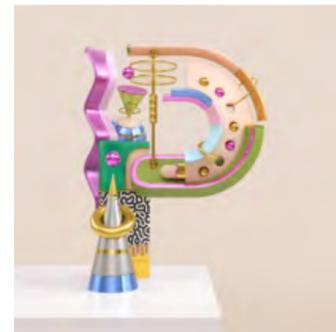
« Invisible dans le silence », projet personnel



« La Mort sans conséquence », projet personnel



« Les Bouées », projet personnel

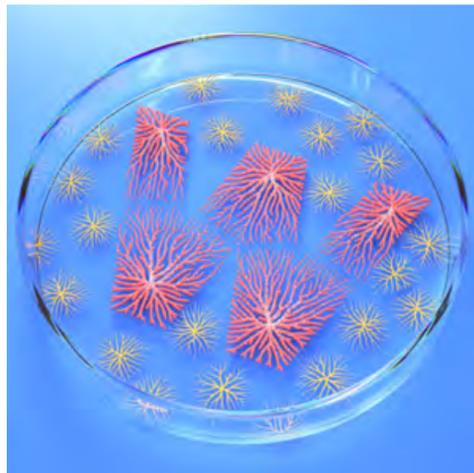


« Alphabet », projet personnel

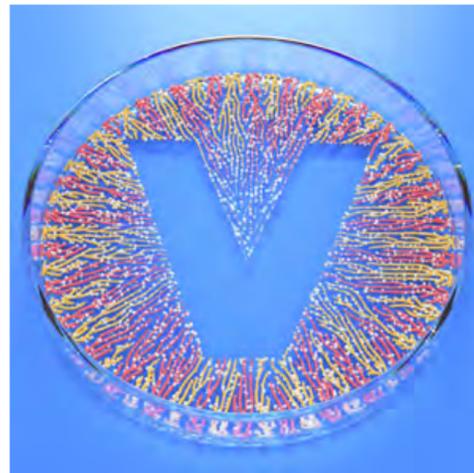




« Mustang », projets personnels



« Alphabet », projets personnels



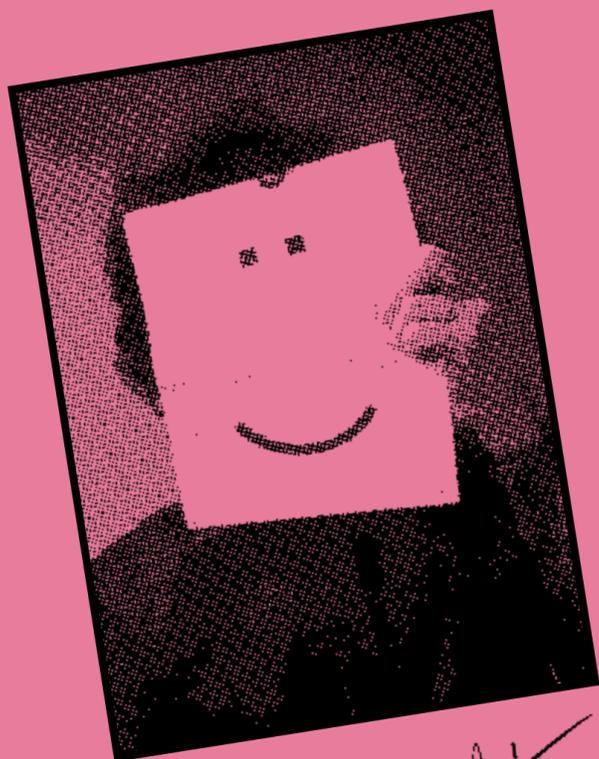
Campagne « Trajectoires », Opel



Campagne, Amundi



Basé à Bruxelles, Alexis arbore (au moins) deux casquettes : paper artist et set designer le matin, réalisateur et producteur de films en stop motion l'après-midi, le tout sous l'enseigne de sa maison de production Studio 508. Alexis évolue dans un univers en 3D, coloré et géométrique. Ses films intègrent avec brio différents matériaux tout en naviguant entre paper art, set design, scénographie, illustration et stop motion. Son travail a été remarqué par de nombreux blogs de design et de pop culture.



Alexis Facca

CLIENTS

Accor Hotel
BHV
Biocoop
Coca Cola
Commission Européenne
Converse
Delicata
Delvaux
Fanta
Française des jeux

Hermès
Mairie de Genève
Michelin, Monoprix
Nogs
Orange
Philharmonie de Paris
Ray-ban
Renault
Skoda
Sony music
Universal Music
Warner music

PUBLICATIONS

Éditions Beliforniat
Design Milk
Fricote Magazine
Fubiz
Libération
Le Monde
Monsieur magazine
Usbek & Rica
WRAP Magazine
Éditions Zulma

RÉSEAUX

www.alexisfacca.com
[@alexisfacca](https://twitter.com/alexisfacca)



Alexis Facca



Campagne, Nogs

PHILHARMONIE DE PARIS
MUSÉE DE LA MUSIQUE



comédies
MUSICAAALES

La joie de vivre du cinéma

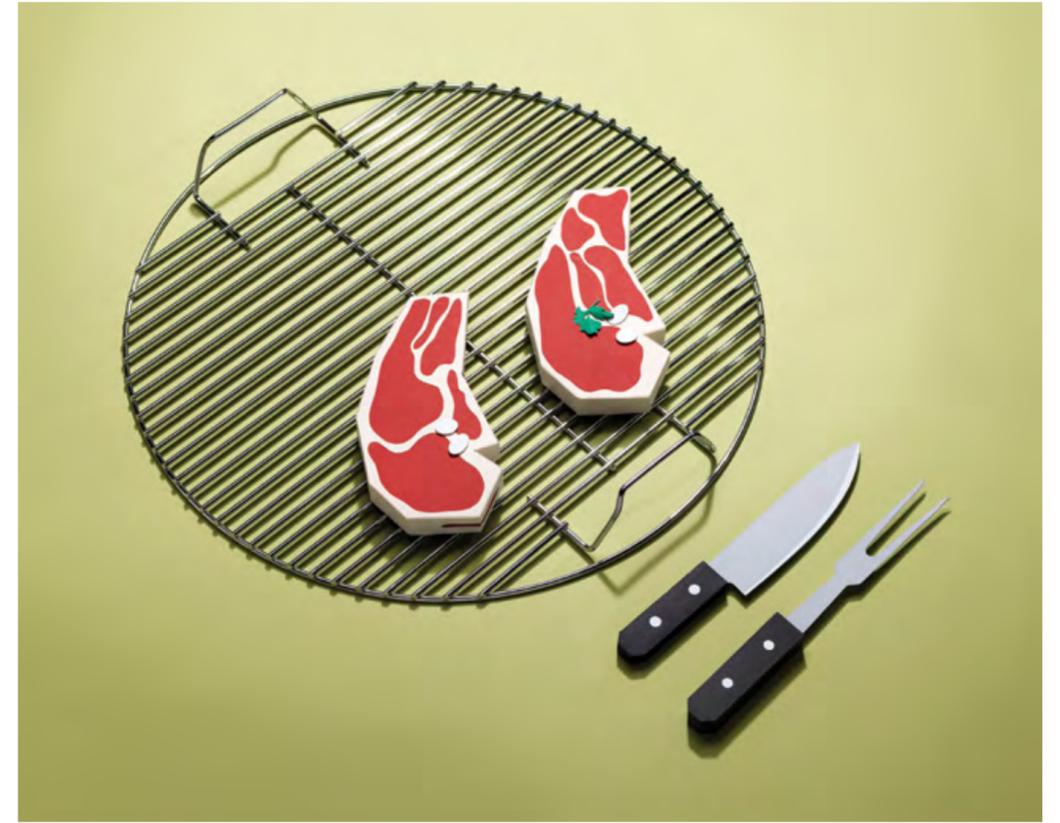
Exposition
du 19 octobre au 27 janvier

philharmoniedeparis.fr
01 44 84 44 84
Porte de Pantin



CITÉ DE LA MUSIQUE
PHILHARMONIE
DE PARIS

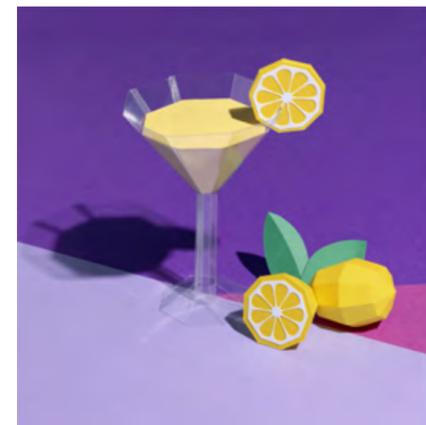
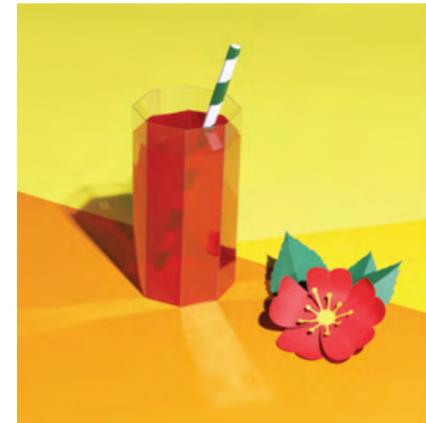
« Comédie Musicaaaaales, la joie de vivre au cinéma », Philharmonie de Paris



Set design et animation, Delicata



Clip « Bluf », Futuro Pelo



Série de visuels sur le thème des boissons fraîches, Libération



Série de visuels sur le thème du barbecue, Libération



Les Echos du petit cordonnier



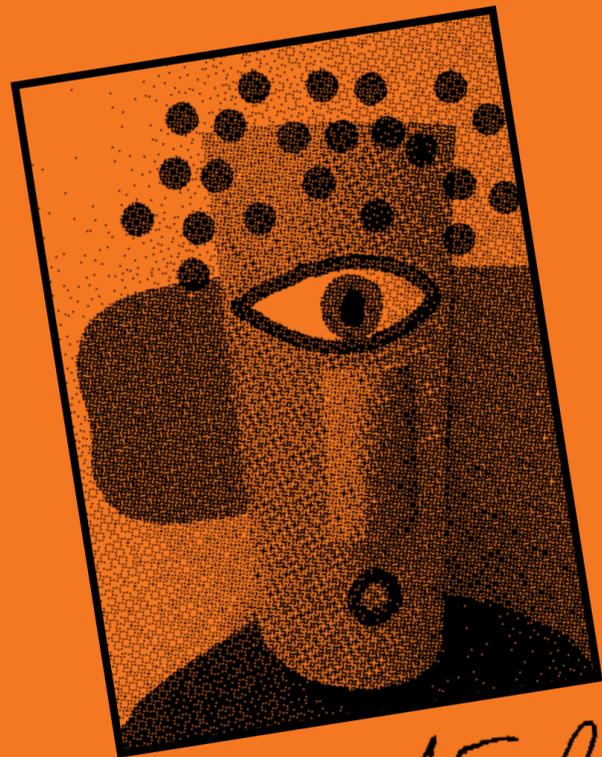
Film pour l'Institut National du Cancer



Collection « Magritte », Delvaux



Illustrateur, Antonio collabore avec de nombreux magazines internationaux parmi lesquels le New York Times ou La Stampa. Après avoir obtenu son diplôme dans une école de cinéma, il a décidé de se consacrer à l'illustration et a suivi l'enseignement de l'école internationale d'illustration "Mimaster" de Milan.



Antonio Pinna



CLIENTS

Arbiter
Liber
The New York Times
Osso Magazine

Penguin
So Young Magazine
Der Spiegel
La Stampa
Süddeutsche Zeitung

EXPOSITIONS

Torino Graphic Days/2019
Society of illustrators
of New York/2018-2019
So Young Magazine Winners
Exhibition London/2018

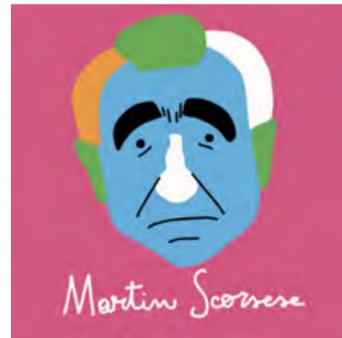
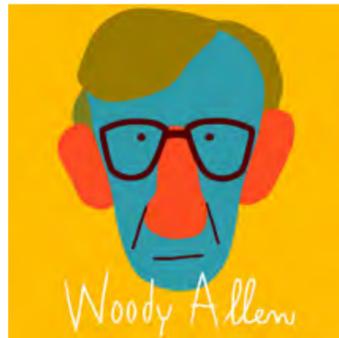
RÉSEAUX

@antogioinna

Antonio Pinna



PoPortraits, projet personnel



New York Series, projet personnel



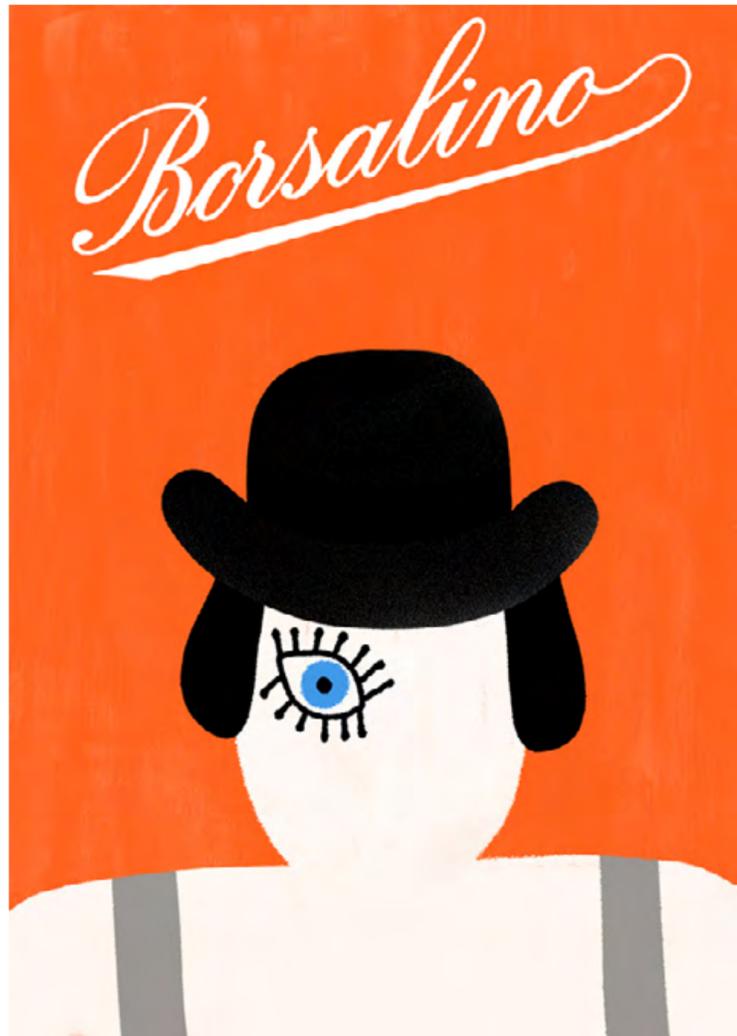
PoPortraits, projet personnel



Karl et Choupette, projet personnel



So Young Magazine, Portrait des Beatles



Borsalino, Campagne #saveborsalino



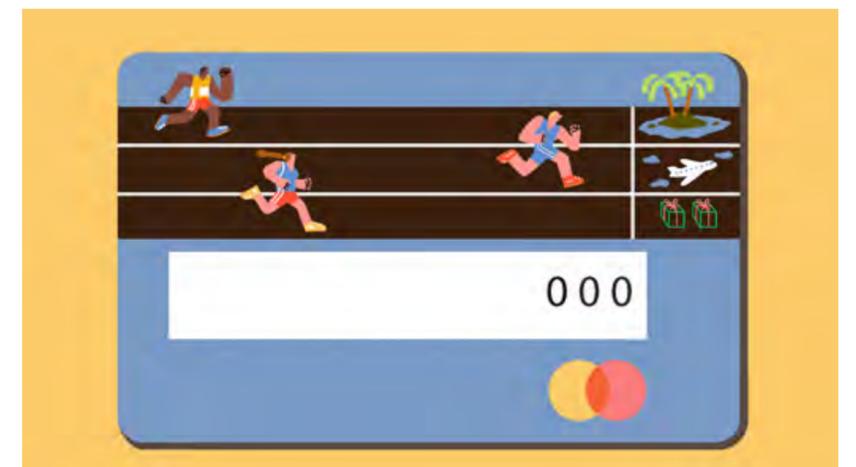
Spike Lee, projet personnel



Old School, projet personnel



The Sad Presidents, Projet personnel



The New York Times, article "make the post of your credit card"



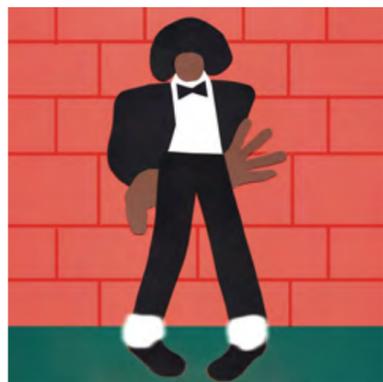
Old School, projet personnel



La tête dans le cul, projet personnel



Paper, projet personnel



Clay Portraits, projet personnel



Clay Portraits, projet personnel



Clay Portraits, projet personnel



Clay Portraits, projet personnel

Beax est une artiste multi-disciplinaire, vivant à Paris. Après des études de communication visuelle, elle commence sa carrière en tant que directrice artistique en publicité au sein d'agences parisiennes telles que BDDP et Fils, BETC, HAVAS, ROSAPARK, LES GEMS. Attirée par l'illustration et l'animation elle publie son premier livre jeunesse "Hernig et Zebraël" puis collabore avec la RATP, le groupe Total, les éditions Gallimard, Le Chocolat des Français, le label de musique Distille records, Le Networker Magazine.



Beax



CLIENTS

Amora
Armani
Le Chocolat des Français

Distille Records
RATP
Total

PUBLICATIONS

Les Fourmis Rouges
Gallimard
Networker magazine
Thierry Magnier

RÉSEAUX

beax.fr
@beax_design

Beax



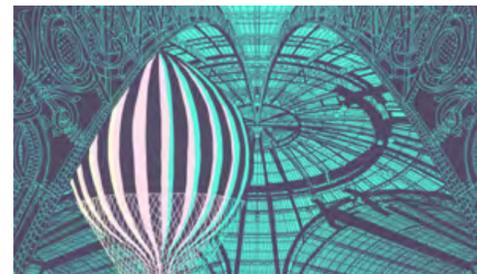
Projet pour Total



Projet pour Total



Vœux 2018 pour la RATP



Projet proposé pour le Grand Palais



Ouvrage "Hennig et Zebraël" aux éditions Les Fourmis Rouges



Jazzmen, projet personnel



Le Pélican, projet personnel



Swing, Lee Whitey's Lindy Hoppers



Dreamers, projet personnel



Rivière Monk, illustrations pour l'album de Supercruz



Illustrations, le Chocolat des Français



Légende

Après avoir été directeur artistique pendant quelques années, Yann Sadi, alias blindSALIDA, a décidé de se consacrer entièrement à son amour de l'illustration. Tracés vectoriels et pointe d'humour, gifs animés et contours géométriques, schémas techniques et aplats colorés, 3D isométrique et formes liquides... Blindsalida se réinvente sans cesse pour créer des visuels ou animations vifs et impactants. Ses créations ont déjà été remarquées par de nombreuses marques et magazines, et lui ont valu un Lion à Cannes.



BlindSalida

CLIENTS

Azzaro
BNP Paribas
Bouygues Telecom
Carrefour
Chrysler
Coca-Cola
Decathlon
Domino's Pizza
Duracell
Fiat
Google
Hello Bank
Honda

MAIF

La Marine Nationale
Mercedes
Monoprix
Orange
La Poste Mobile
Shiseido
Sisley
SNCF
Quick
Renault
Ryanair
Sodexo
Sony Playstation
Vinci

PUBLICATIONS

Berenberg magazine
The Daily Telegraph
The Good Life
Grazia
Harvard Business Review
Ideat
Independent School
Migros magazine
L'Optimum

AWARDS

Lion à Cannes (Duracell -
Publicis) 2017

RÉSEAUX

www.blindsalida.fr
[@blindsalida_illustrations](https://twitter.com/blindsalida_illustrations)



Blindsalida



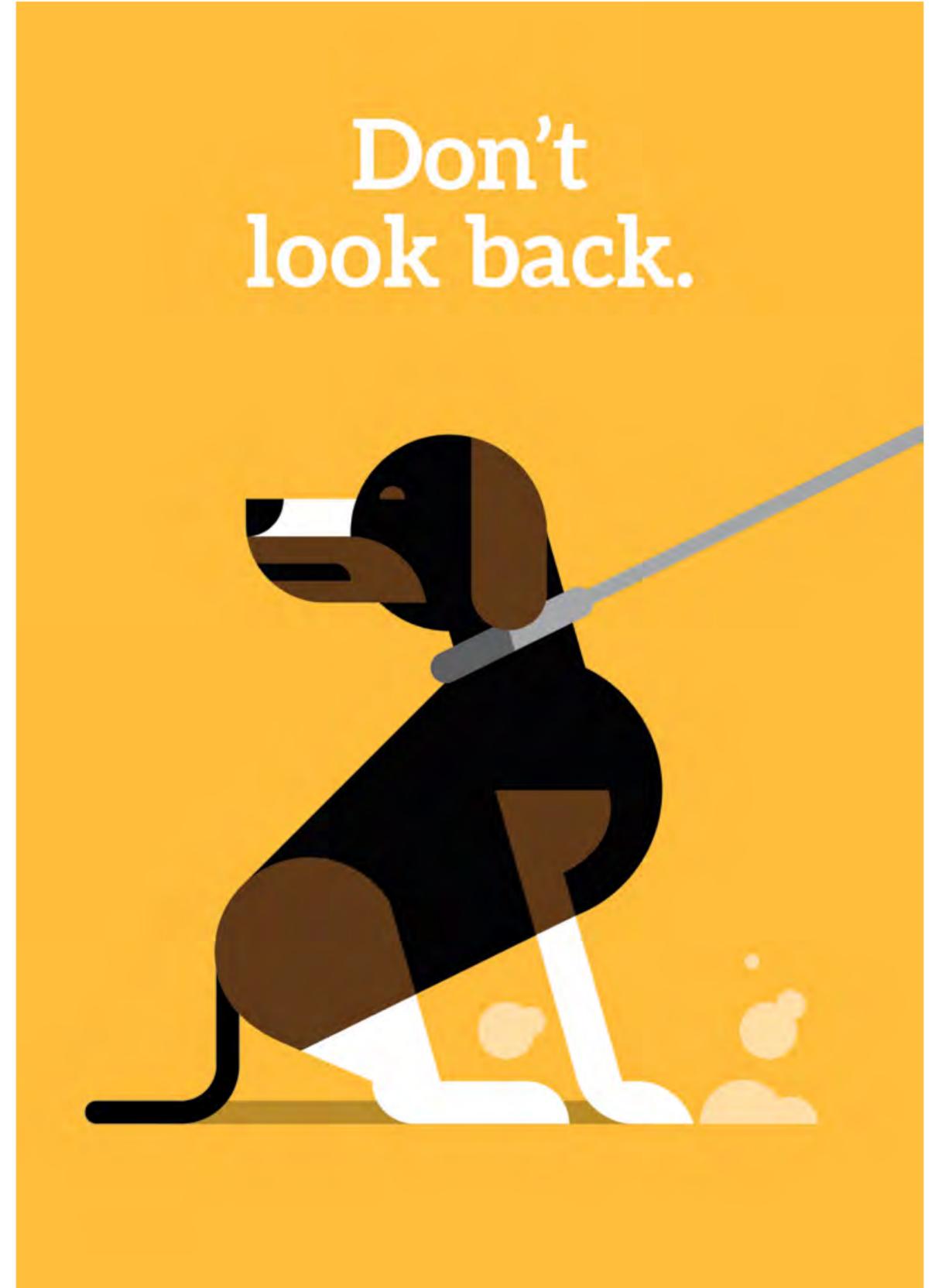
Teasing pour le magazine Made for Food



Teasing pour le magazine Made for Food



« Cheerleaders », projet personnel



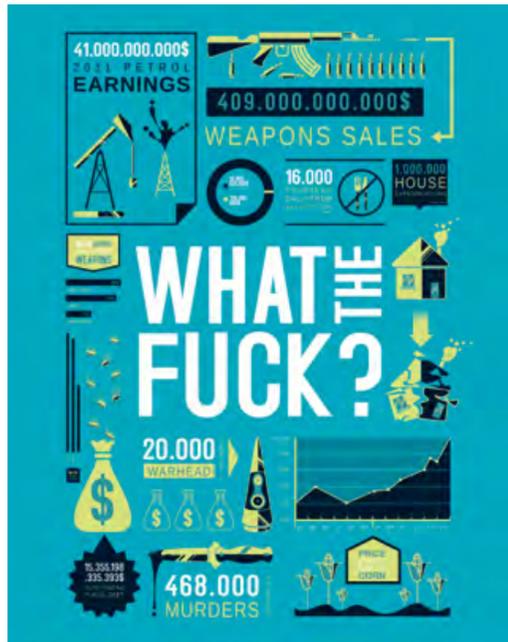
« Daily advice », projet personnel



« Formule 1 », projet personnel



« Duo », projet personnel



« What the fuck », projet personnel



« What the fuck », projet personnel



« Numbers are world », projet personnel



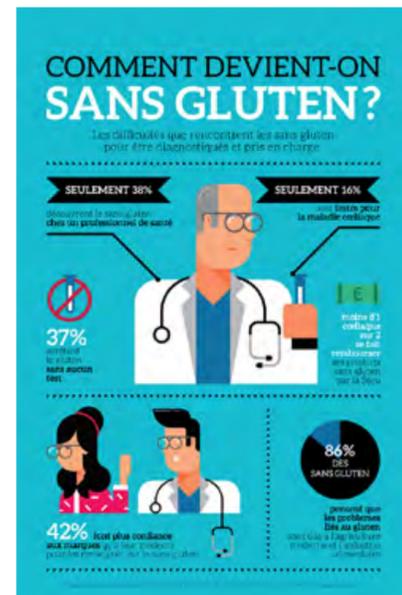
Énergie durable, projet personnel



Infographie, Because Gus



Infographie pour Because Gus



Infographie, Because Gus



« A modern man », projet personnel

Diplômé des beaux-arts et figure arty de la scène britannique, Bob n'a de cesse d'osciller entre ses deux grandes passions, l'illustration et l'art. Son humour décalé et ses personnages loufoques lui ont permis d'accroître sa renommée auprès de grandes marques ainsi que d'initier de longues collaborations dans la presse, notamment avec le journaliste Marc Beaugé. Exposé internationalement, il recouvre de son trait inimitable et énergique le monde qui nous entoure.



Bob London

CLIENTS

Canal +
Carhartt
Fieldwork
Hasbro
Intermarché
Maggie's Cancer Caring
Centres
Ministère de la Culture
et des Sports
Orange
Playstation
Rip curl
Simpleo
Telia
Volkswagen

PUBLICATIONS

Air le Mag
Doolittle
Esquire magazine
Grazia
The Guardian
Éditions Hoëbeke
« Illustration Now »
/ Portraits Taschen
Jeune et jolie
LA Times
M le magazine
The New York Times
Nylon magazine
L'Optimum
Philosophie magazine

Rue 89

Society
So foot
Sport & Style Magazine
TGV Magazine
XXI

EXPOSITIONS

« Harry pye's south london
salon » Deptford X 2013
(Londres)
« I love you because »
A-side B-side Gallery
2013 (Londres)

« Analogue perspectives »
The lomography Gallery
2012 (Londres)
« Holy Ghost » The
Collection New Gallery
2011 (Londres)
« British Posters » Royal
College of Art 2011
(Londres)
« Feminism in London »
Aubin Gallery 2010
(Londres)

RÉSEAUX

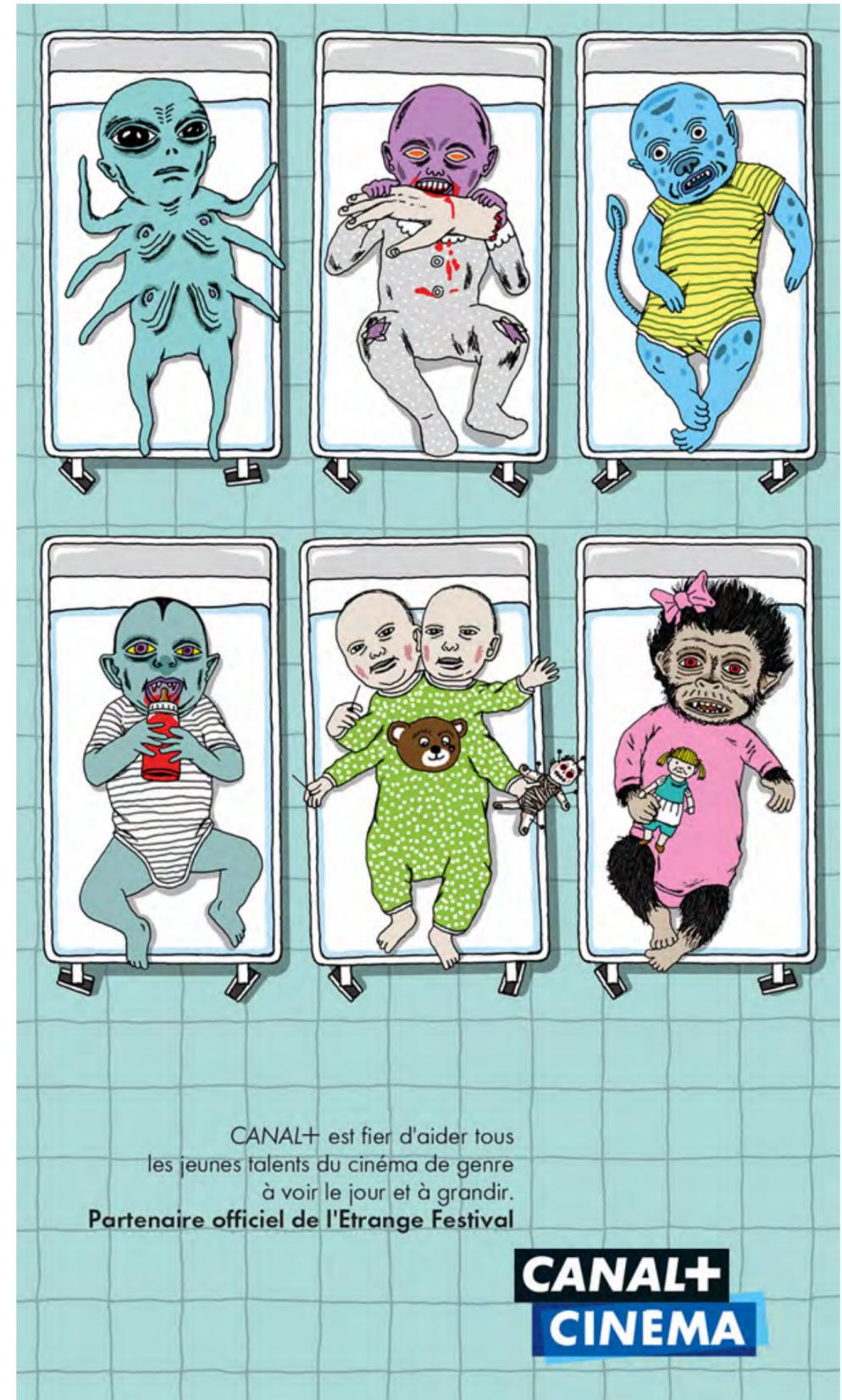
@bob_london



Bob London



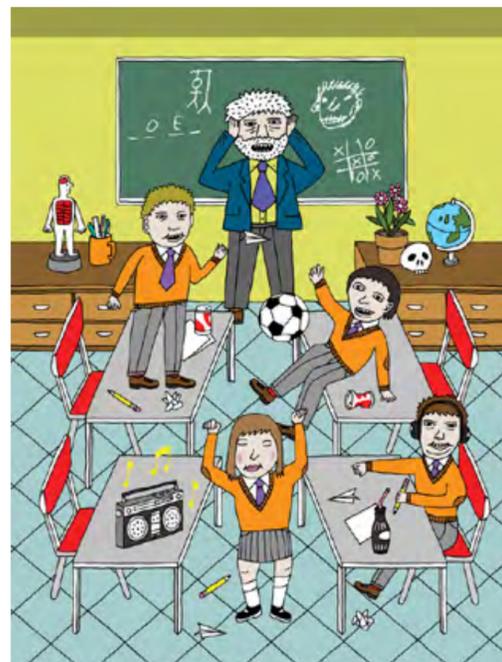
Packaging pour la bière « A terrible idea », Fieldwork



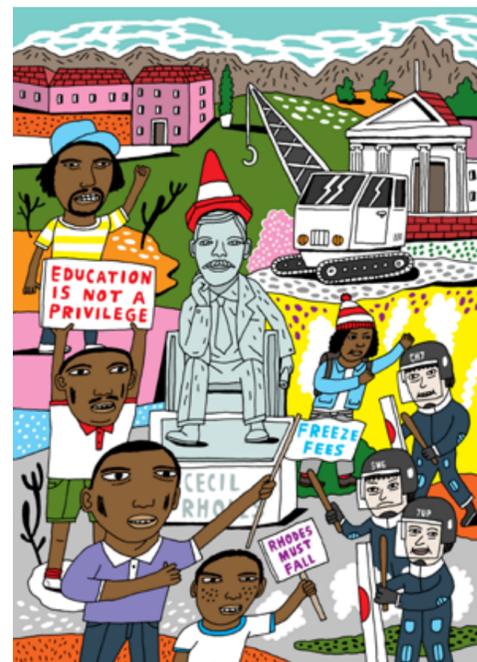
CANAL+ est fier d'aider tous
 les jeunes talents du cinéma de genre
 à voir le jour et à grandir.
 Partenaire officiel de l'Étrange Festival

CANAL+
CINEMA

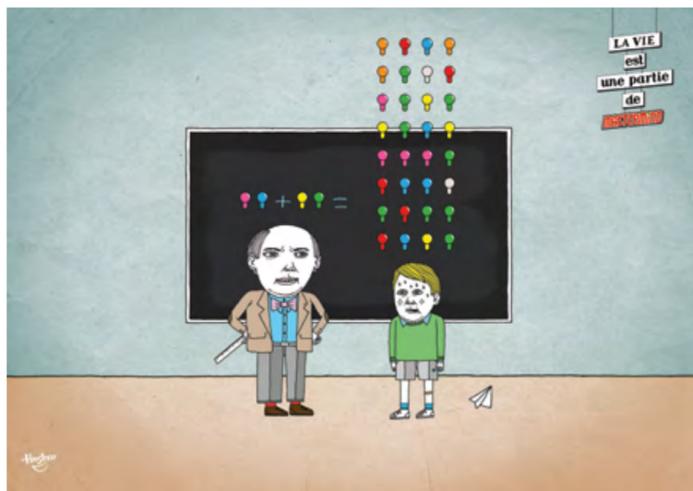
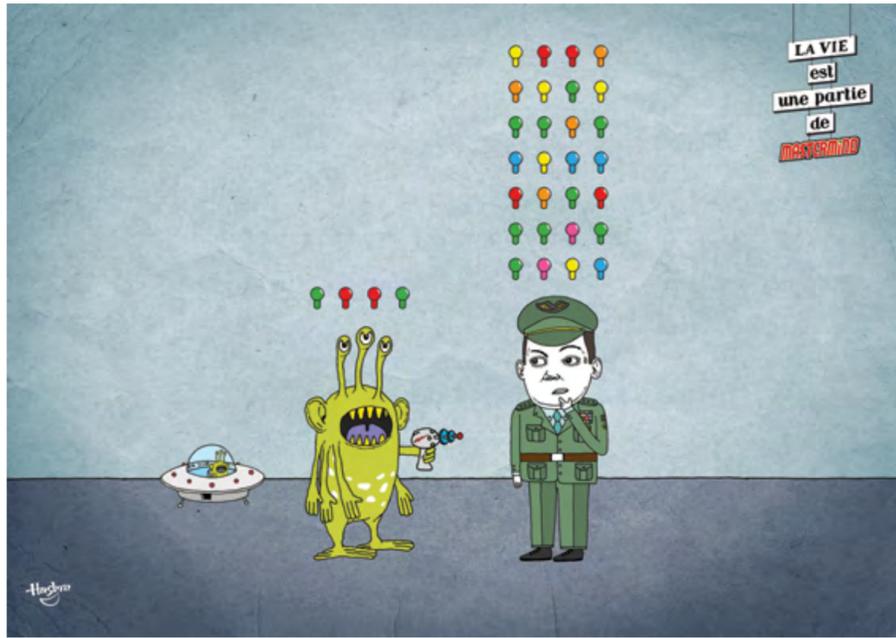
Affiche pour « l'étrange festival », Canal +



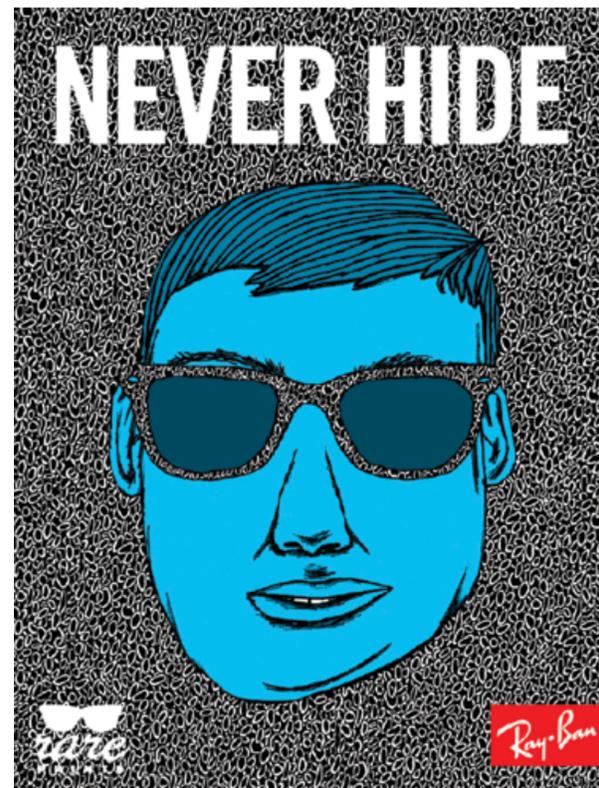
« Les looks de la rentrée », magazine Doolittle



Illustration, Der Spiegel



Campagne Mastermind, Hasbro



Campagne print, Ray Ban



« Comment échapper à un crocodile », magazine Society



« Paris », projet personnel



« Tim », projet personnel

Le peintre et illustrateur Bruno Bressolin ne semble s'arrêter de travailler que pour laisser à ses idées le temps d'affleurer. Il a développé un langage pictural engagé, jonglant avec les sujets, les époques et les humeurs en mêlant technique à l'encre et couleurs chatoyantes. Ultraprolifique, il collabore notamment avec Le Monde des religions depuis 2013 et invite le spectateur à une déambulation étonnante où ses esquisses sophistiquées du monde de la mode côtoient la nervosité de ses collages, où la beauté répond à l'impertinence et à l'humour.



BRUNO BRESSOLIN
48°48'58.885" N 2°28'40.636" E



CLIENTS

Label Molto Agitato
Salon de la lingerie
Hennessy
Le Grand Musée du parfum
Nérévia

PUBLICATIONS

« Sang d'Encre » Book
Machine Press/Centre
Pompidou
« Graphic » Steven Heller
Thames & Hudson
Le Monde des religions
Obsession magazine
Philosophie magazine
« Pure & Impure »
Selfpublishing/Blurb.com

EXPOSITIONS

« Trajectoires &
Déplacements » Biennale
de Cachan 2018
« La galerie des séducteurs
» Le grand musée du parfum
2017 (Paris)
« Il y a cent ans déjà »
Biennale de Cachan 2016
« Osez » Réalisation
d'une fresque murale
pour Nérévia entreprise
2016 (Néré)
« Posture » Espace commi-
nes 2015 (Paris)
« Apprendre ou à lécher »
Galerie By Chatel 2015
(Paris)

« Une année sans été »
Espace Beaurepaire 2015
(Paris)
« Lyrics » Galerie Hellen
Bailly 2013 (Paris)
« 10 Ans » 2013
(Marseille)
« N'en jeter plus »
Galerie de l'Arche 2012
(Néré)
« La vie sous Ozy »
Carnets secrets Galerie
de l'Europe 2012 (Paris)

RÉSEAUX

www.brunobressolin.com
@bressolin



Bruno Bressolin



Série « les maîtres de sagesse », Le Monde des religions



« Sang d'encre », projet personnel



Série « les maîtres de sagesse », Le Monde des religions



« Sang d'encre », projet personnel



« Gribouillis », travail personnel



« Gribouillis », travail personnel



« Sang d'encre », projet personnel



Carte de vœux 2018



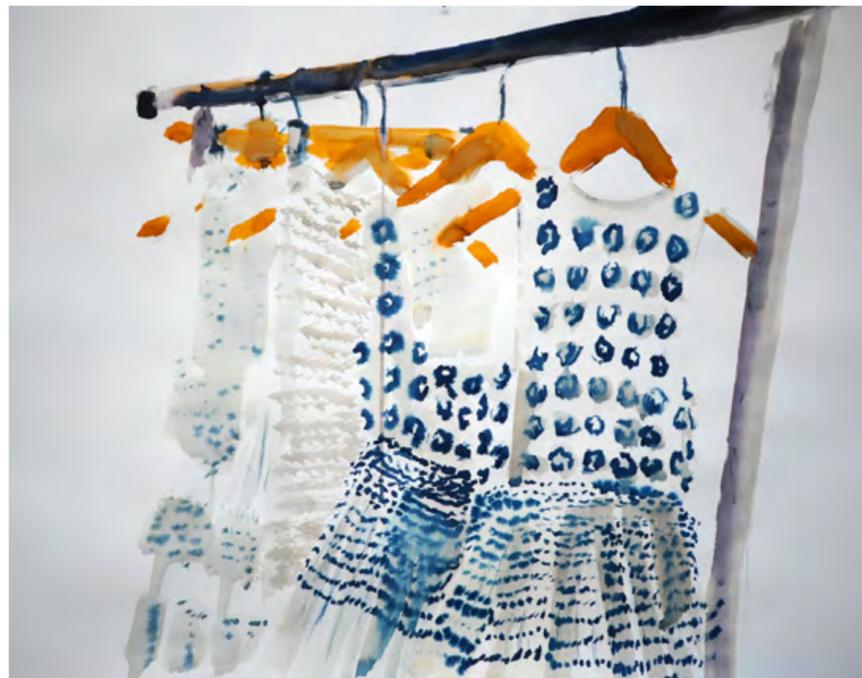
« Luxe », projet personnel



Série « Luxe », projet personnel



Série « Luxe », projet personnel



Série « Luxe », projet personnel



Série « Luxe », projet personnel

D'origine sino-vietnamienne, Cécile est diplômée des écoles ESAA Duperré et ESAAB. Après avoir collaboré 5 ans chez Chanel, elle se lance comme free-lance en tant que graphiste et illustratrice. Ses créations, mêlant médiums traditionnels et techniques modernes, ont des influences multiples qui vont des gravures botaniques du XVIIIe siècle aux tatouages en passant par les coutumes asiatiques. Des compositions subtiles et un univers raffiné et poétique qui sied autant au monde de l'illustration qu'à celui de la mode ou de la gastronomie.



Cécile Huang

CLIENTS

Association personnes et droit
BETC Design
Collectif Seasons
Delicious Paris
Deshoulières
Maersk Tanker
Maison Dix-Sept C
Monoprix
Nature et Découvertes
Yves Rocher

PUBLICATIONS

Éditions IRJS de la Sorbonne
Éditions Yvon Blais
Télé 7 jours

EXPOSITIONS

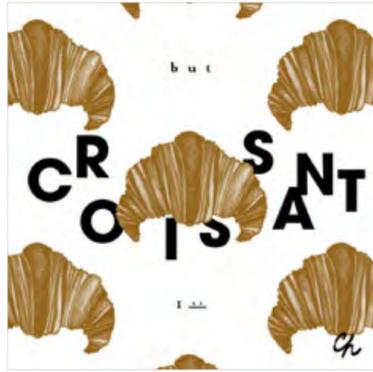
Maison et Objet 2017 (Paris)
Fairly Square 2016 (Londres)

RÉSEAUX

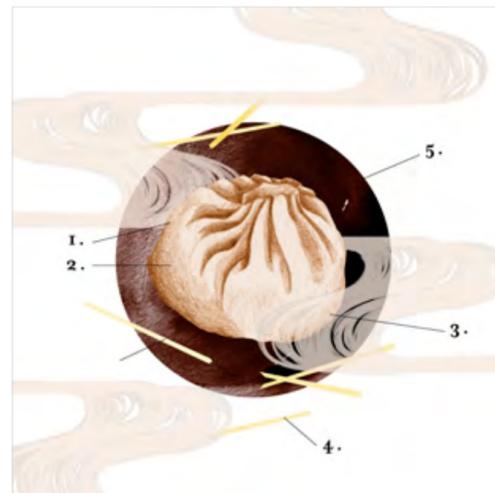
@cecilehuangdessine



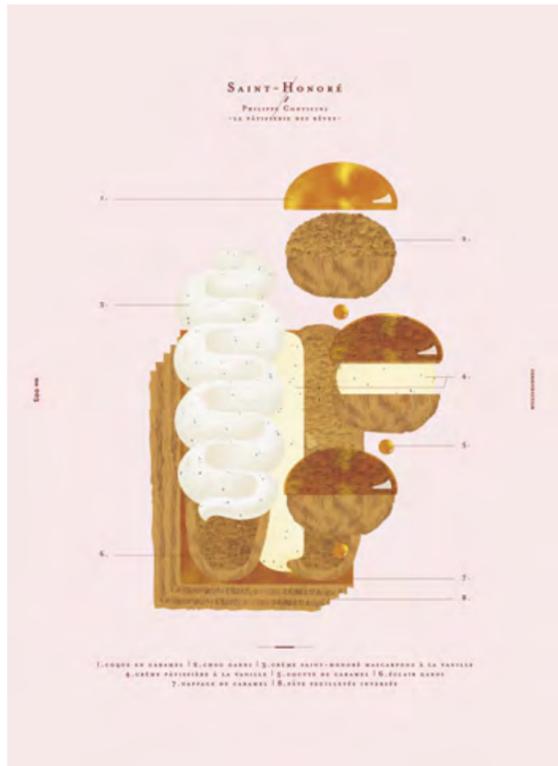
Cécile Huang



Série sur l'art de la viennoiserie



« Passion Dumpling » série sur l'art culinaire asiatique, travail personnel



« le Saint-Honoré », analyse sur la pâtisserie française de Philippe Conticini



« L'Ispahan », analyse sur la pâtisserie française de Pierre Hermé



« Magnolia sensuel », Bulgari



Série « le Parfum » : la Rose



« Jasmin et Encens », packaging de parfums d'intérieurs / Nature et Découvertes



Packaging de parfums d'intérieurs, « Verveine et Verba maté », Nature et Découvertes



« Parisienne », projet personnel



« Variations », collaboration avec ComingB, Maison et Objet 2017



« Échappée », collaboration avec ComingB, Maison et Objet 2017



« Partita », collaboration avec ComingB, Maison et Objet 2017

Chris Piascik est un graphiste-illustrateur américain diplômé de l'Université de Hartford où il enseigne depuis 2012. Avec ses dessins ludiques et colorés (1 post par jour depuis 2007 sur son blog « Daily Drawings ») et ses créations typographiques mélangeant personnages et thématiques, il est devenu une figure influente de sa génération. Il associe à sa pratique artistique une forte dimension militante : en 2008, une de ses affiches est devenue l'emblème de la campagne "Declare yourself" lors des conventions nationales républicaines et démocrates.



Chris Piascik

CLIENTS

Academy Snowboards
AIGA (American Institute of Graphic Arts)
Akrobatik
The Boston Conservatory
CADC (Connecticut Art Directors Club)
CFDT
Converse
Euromed
McDonalds
Nike
The Discovery Channel
Warner Music Group

PUBLICATIONS

Affluent Magazine
Air le Mag
Boston Magazine
Chronicle Books
Communication Arts
Esquire magazine
M le magazine du Monde
Stratégies
Télérama
Typography Essentials

EXPOSITIONS

« Solo Show » EBK Gallery (Connecticut/2014)
« Hartford Art School Faculty Show » Joseloff Gallery (Connecticut/2013)
« Mohawk Show 12 » Koopman Common (Connecticut/2012)
« Draw Drawings Everyday » Washington Street Art Center (Somerville/2011)
« Solo Show » Grand (Somerville/2011)

« 10/10 Editions of Ten » Corduroy Gallery (Portland/2010)
« Hypo Typo » The Distillery Gallery (Boston/2010)

RÉSEAUX

www.chrispiascik.com
[@achrispiascik](https://twitter.com/achrispiascik)



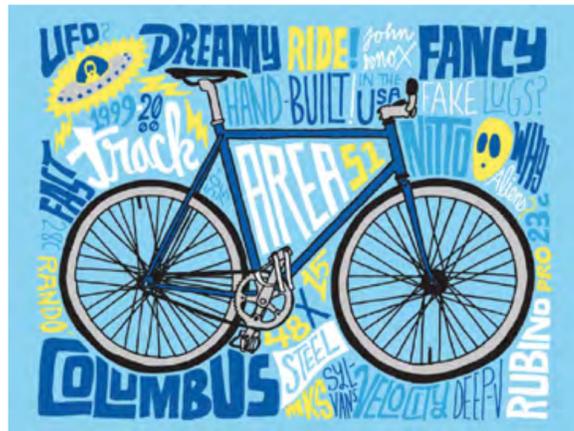
Chris Piascik



« Wake up & Fight », blog Daily Drawings



« Piggy Stardust », blog Daily Drawings



« All my bikes », projet personnel

SO MUCH 100% EXTRA LARGE AND GOOD OPENING PARTY MAY 6TH 5PM-9PM ARTIST FLEA MARKET JUNE 5TH 10AM-5PM

Retail STORE WE SELL ART STUFF

SELLING A WIDE RANGE of ART and FUNCTIONLESS OBJECTS

Barry's SHOP SATISFACTION GUARANTEED

DAILY EVENTS INCLUDE: DRINKING AND DRAWING, ART SHOWS, FOOD TAROT BINGO, BOAT RIDES + ARTIST FLEA MARKET, CURATED ICE CREAM SUNDAES

Wink & MUCH MUCH MORE

BARRY'S SHOP 267 WESTERN AVE ALSTON MA

DON'T MISS OUT! MAY 6TH - JUNE 9TH

THU 12PM - 8PM
FRI 12PM - 8PM
SAT 10AM - 6PM
SUN 10AM - 6PM

BARRY'S SHOP IS PART OF ZONE 3 A HARVARD-SPARKED INITIATIVE TO EXPLORE EXPERIMENTAL PROGRAMS, EVENTS, AND RETAIL, ALONG WESTERN AVE. PRODUCED AND CURATED BY IZENBERG PROJECTS

FOR MORE INFORMATION ABOUT EVENTS AND PROGRAM SCHEDULE: ZONE3WESTERNAVE.COM PLEASE CONTACT INFO@ISENBERGPROJECTS.COM TO GET INVOLVED. *PENDING EVENTS

Identité visuelle du Barry's Shop, boutique d'art à Boston



« Bob », blog Daily Drawings



« Obama », blog Daily Drawings



« The Simpsons 30 Years », projet personnel



« Donald », blog Daily Drawings



Campagne print, Mac Donald's



« Sausage », blog Daily Drawings



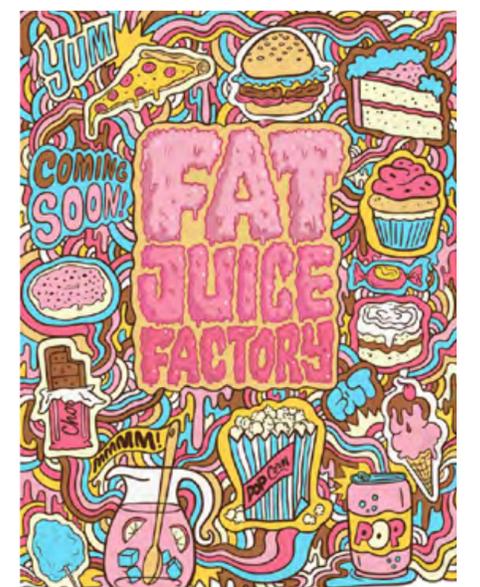
Campagne print, Converse



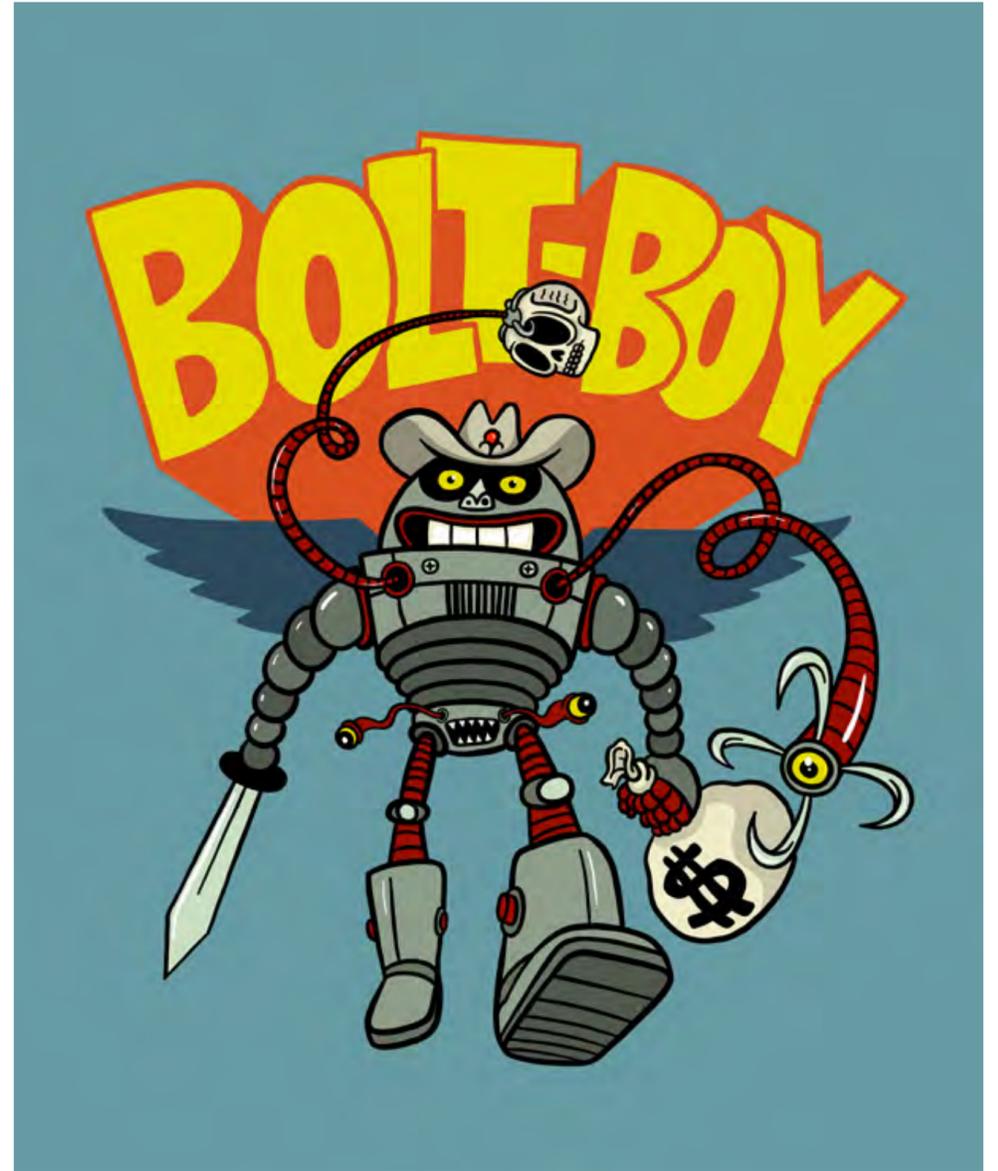
Patterns, Nickelodeon



Série de patterns et étiquettes, Confession



Identité de marque, Pulp Liquides



"Bad Guys", blog Daily Drawings



"Bad Guys", blog Daily Drawings



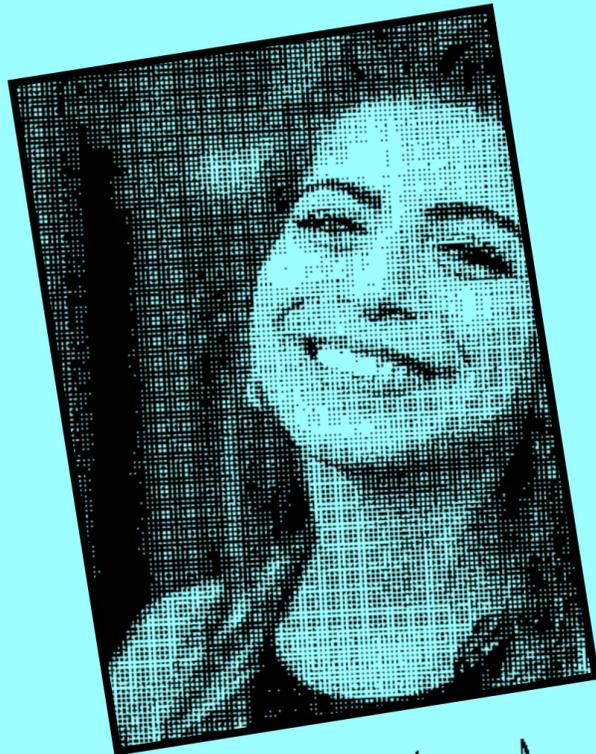
"Bad Guys", blog Daily Drawings



"Bad Guys", blog Daily Drawings



Elsa poursuit des études en arts graphiques avant de s'installer à Paris où elle intègre l'école de l'image des Gobelins pour apprendre le motion design. Une fois son diplôme en poche, c'est dans le domaine de la télévision pour l'émission « C à Vous » qu'elle débute en tant que motion designer. Plus tard elle rejoindra l'équipe de « Quotidien » pour accompagner les premières saisons de l'émission. De l'animation à l'habillage graphique, Elsa a su développer un univers naïf et coloré qu'elle exprime au travers de ses illustrations.



ELSA LONGUEVILLE

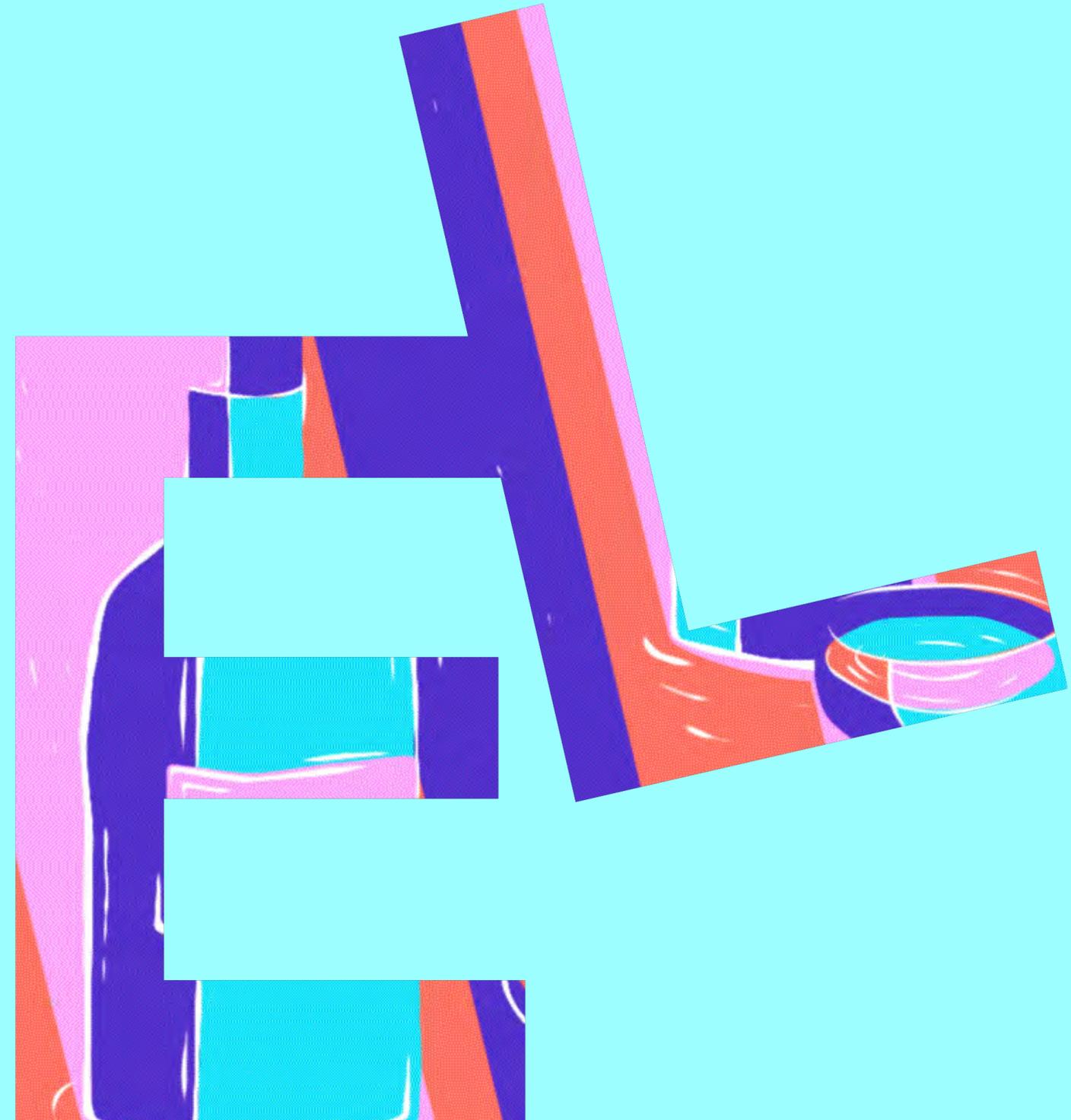
CLIENTS

PUBLICATIONS

EXPOSITIONS

RÉSEAUX

marieassenat.com
@marieassenat



Elsa Longueville



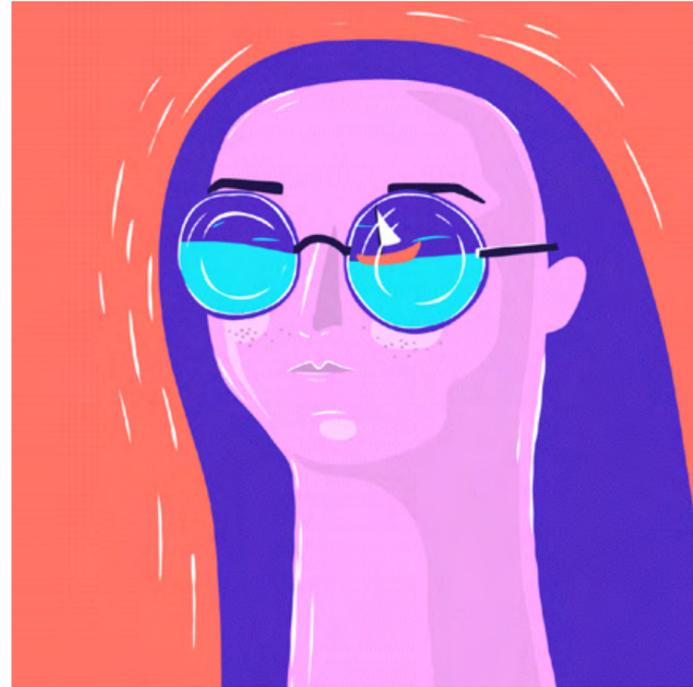
« Vino », projet personnel



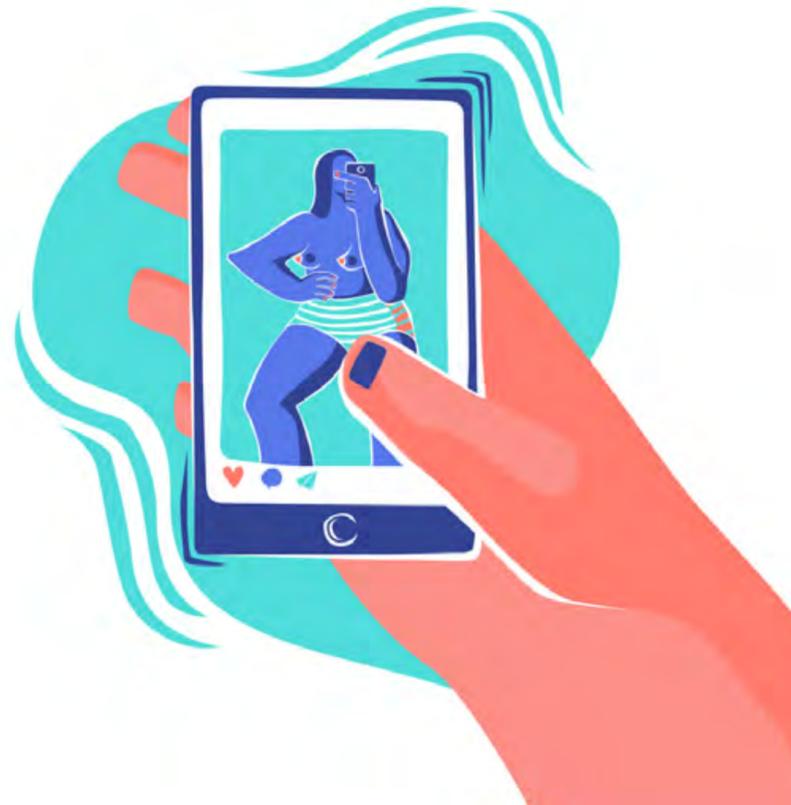
« La piscine », projet personnel



« Glace », projet personnel



« Lunettes de soleil », projet personnel



« Send Nude », projet personnel



« Le bain », projet personnel



« Surfeuse », projet personnel



« Salvador de Bahia », projet personnel



« Jungle », projet personnel



« Swimming pool », projet personnel



« Swimming pool », projet personnel



« Swimming pool », projet personnel



« Dame aux bracelets », projet personnel

Gaëtan s'intéresse à la photographie et au dessin à travers la culture punk et hip hop. Après des études de graphisme et de publicité à Paris, il se passionne pour l'animation et l'infographie construisant ainsi peu à peu un univers singulier à la fois drôle et sensible. Ses compétences combinées lui permettent de concevoir les projets de façon globale. Il travaille en free-lance depuis 2007 pour de grandes enseignes, des groupes de musique ou la presse. Un univers singulier à la fois drôle et sensible, tout en courbes et en couleurs pop !



Gaëtan Heuzé

CLIENTS

Azzaro
AACC
All content
Carrefour
Casino
La Compagnie
Dia Mart
Éram
Festival «Les Aiguilleurs»
Hépar
Hermès

Jeff de Bruges
MAIF
Marché Gare (salle de
concerts à Lyon)
Mercure hôtel
Nespresso
Peugeot
Quick
RATP
Renault Kangoo
SNCF
So Wine
Ville de Bondy

PUBLICATIONS

L'Accent
L'Éco
Europolitics Magazine
Éditions Eyrolles

RÉSEAUX

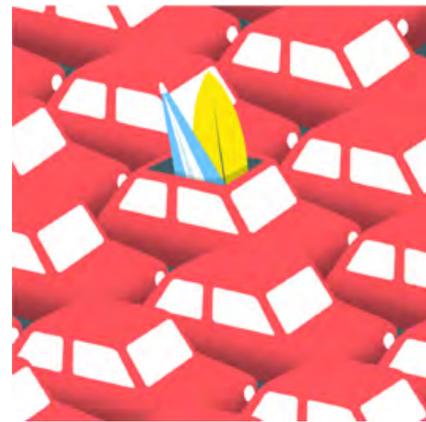
www.gaetanheuze.com
[@gaetanheuze](https://twitter.com/gaetanheuze)



Gaëtan Heuzé



Digitsole



« Vacances », projet personnel



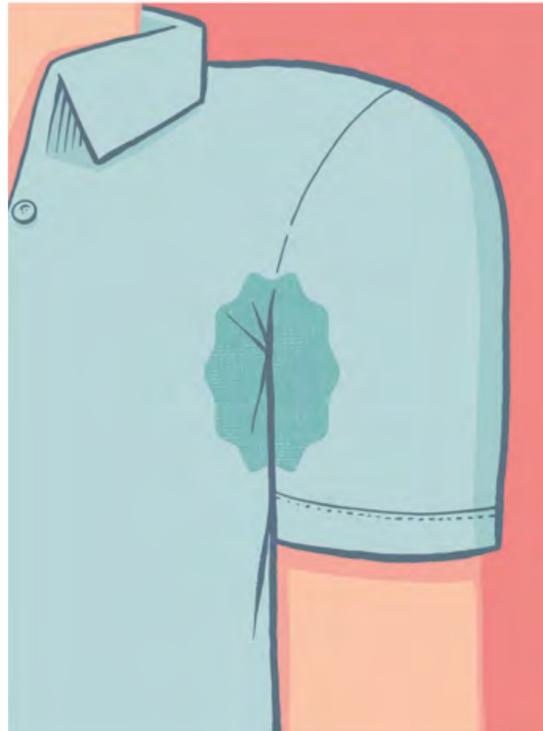
Affiche pour la journée « Agences ouvertes »



« Switch », projet personnel



« Montagne », projet personnel



« Anxiety », exposition Sans Gène



« Trapped », exposition Sans Gène



« Ricard pétard », exposition Sans Gène



« Dry », exposition Sans Gène



« Zipple », exposition Sans Gène



Affiche « le Pari des Libraires », La Mairie de Paris



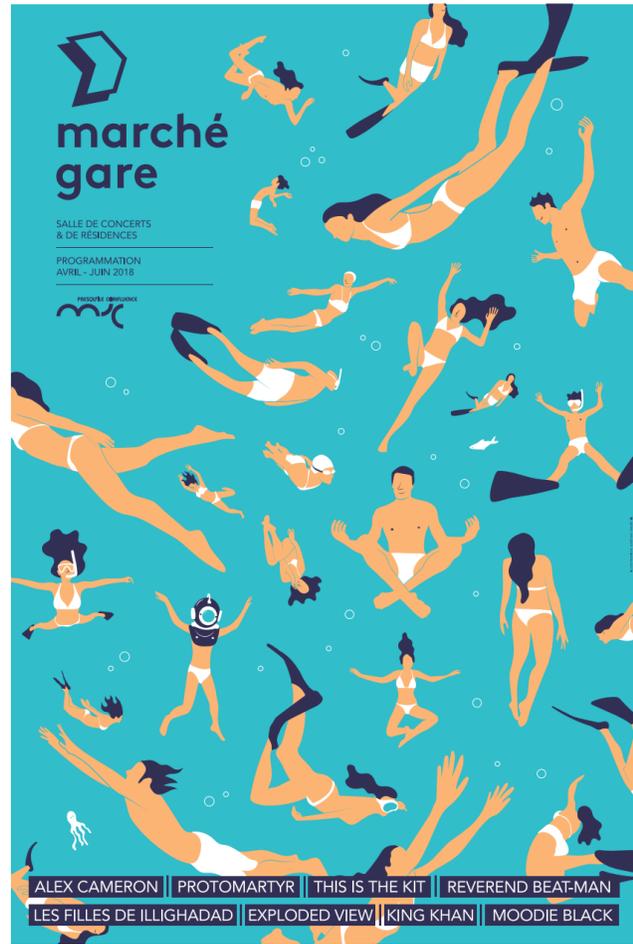
Affiche « le Pari des Libraires », La Mairie de Paris



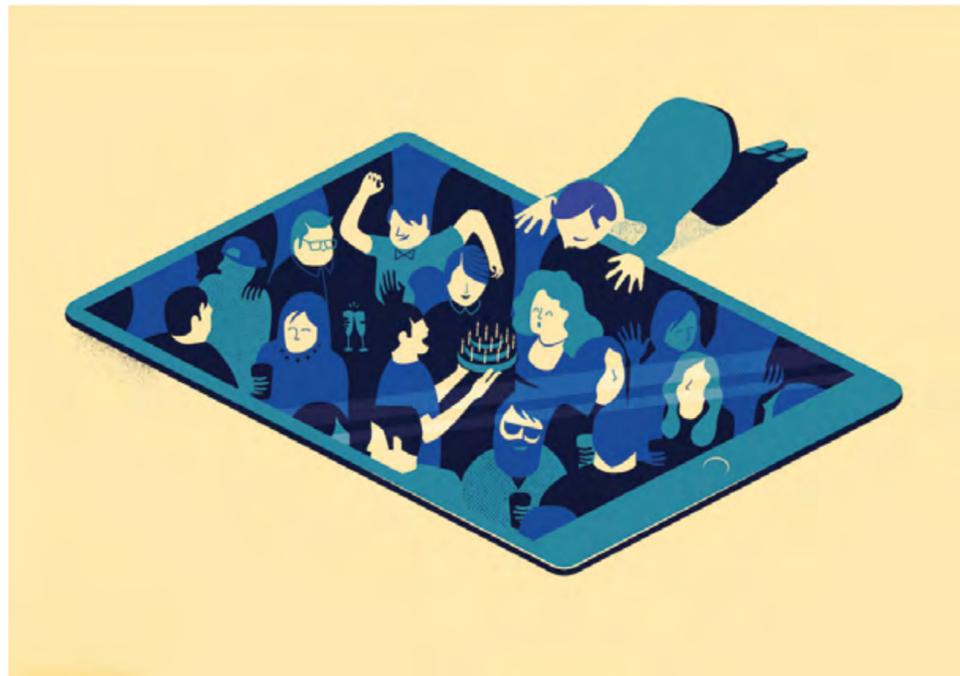
Affiche du festival « Les Aiguilleurs »



Projet de packaging, Heineken



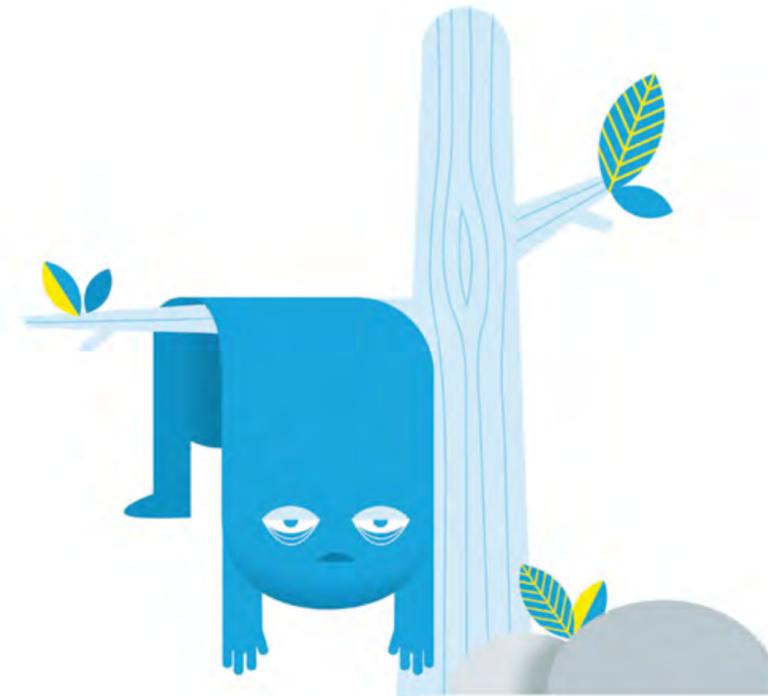
Affiche pour la programmation du Marché-Gare à Lyon



« Phone », projet personnel



Identité visuelle du website, Hépar

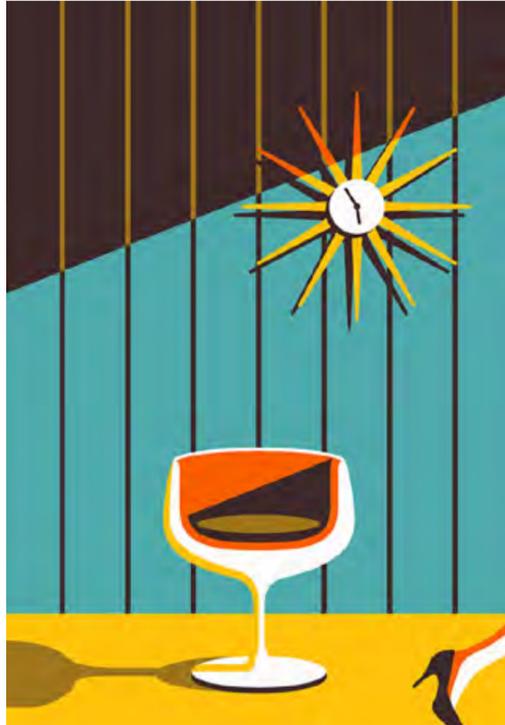




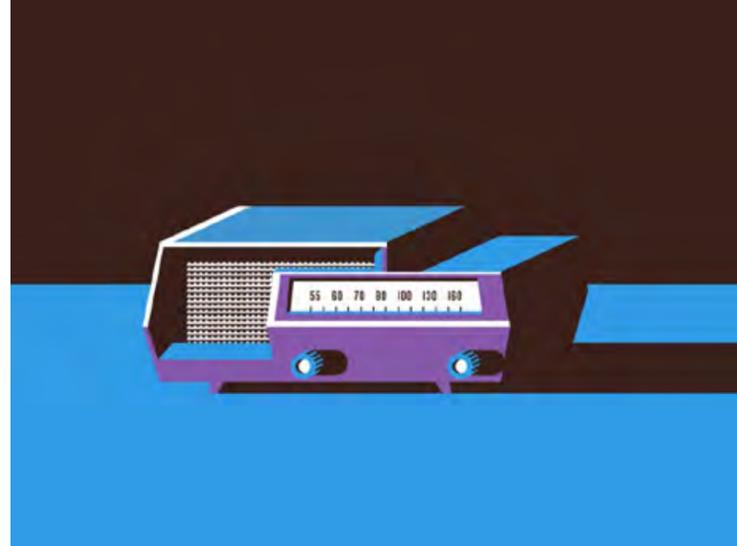
« No fire, no reading », travail personnel



« Vintage radios », projet personnel



« Tulip or too late », travail personnel



« Vintage radios », projet personnel



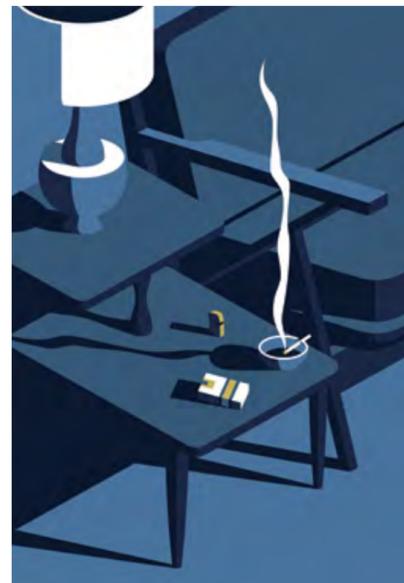
Campagne d'affichage, le Cnes



« Mint Julep », projet personnel



« Cocktail », projet personnel



« Midnight smoke », projet personnel



« Cow boy », projet personnel



Série pour l'ebook Design Ops, agence Invision App

Après un parcours dans le cinéma, Johanne Licard s'est dirigée vers l'illustration en autodidacte. Elle aime créer des illustrations qui reflètent la vie de tous les jours, mais avec une touche de mystère et de poésie en plus. Imprégnée notamment par l'art naïf et le mouvement Art & Crafts, on apercevra dans ses images des femmes rêveuses et rebelles, une nature complice, des animaux à qui il ne manque que la parole. Fan de design vintage, elle puise ses textures et ses couleurs dans les publications des années 1960 et 1970.



Johanne
Licard



CLIENTS

L'INA
Tapage
Louie Medias
Knight Errant Press

EXPOSITIONS

Papier cadeau #2
Le Tank, Paris 11e, 2019
Puces de l'illustration #6,
Campus Fonderie de l'Image

RÉSEAUX

www.johannelicard.com

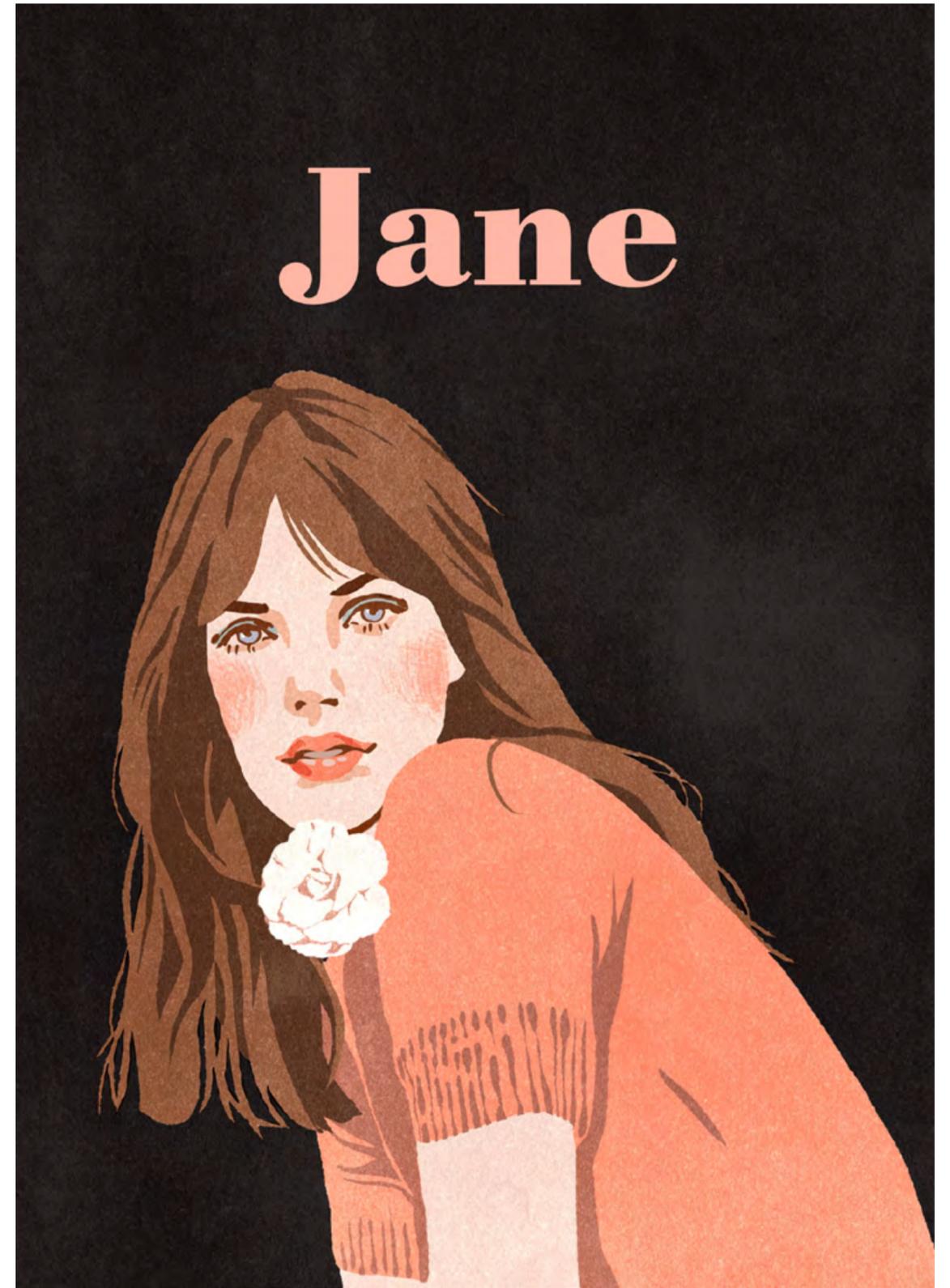
Johanne Licard



Icônes des sixties - Projet personnel



Campagne d'affichage - Projet personnel



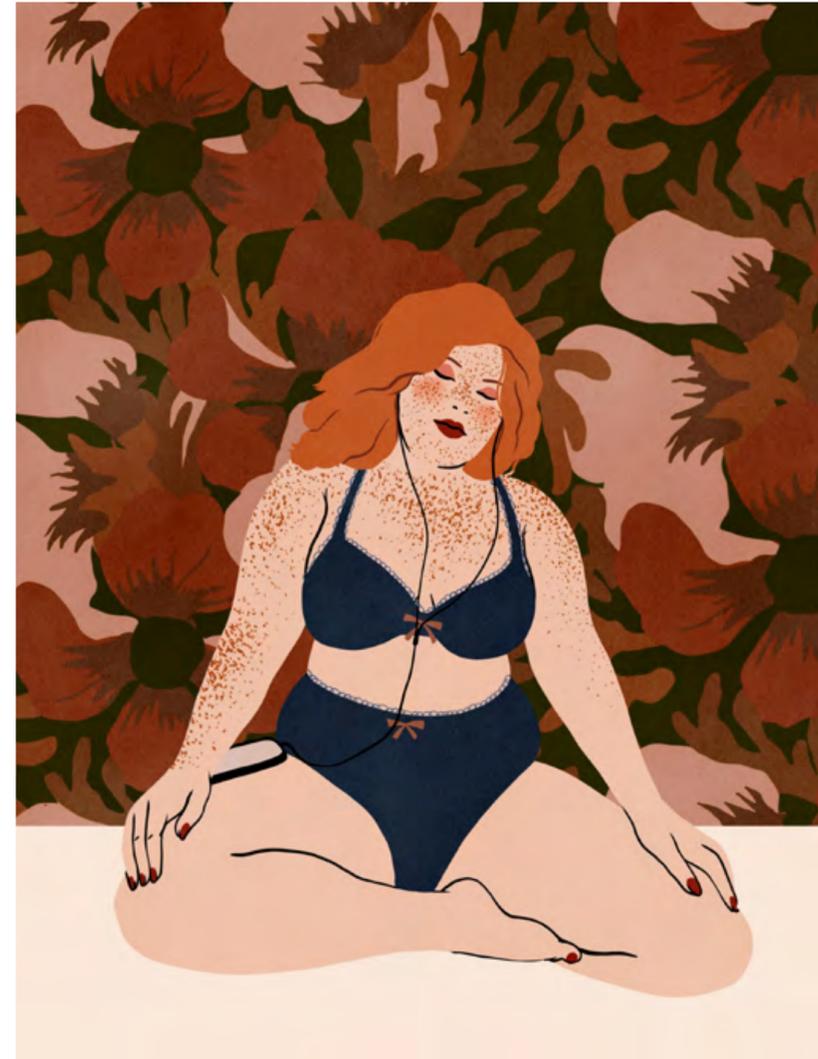
Icônes des sixties - Projet personnel



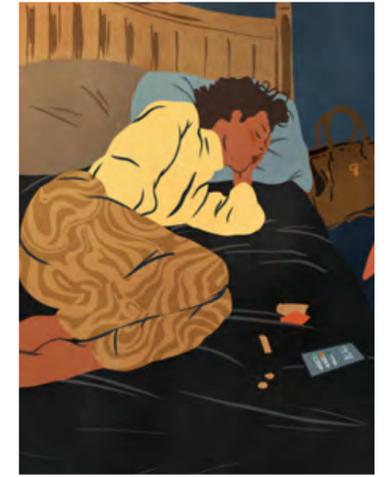
gourmets - projet personnel



Fleurs mal-aimées - Risographie avec Quintal éditions



Women at home - fonds d'écran pour Tapage Magazine



Fleurs mal-aimées - Risographie avec Quintal éditions



Paysages - Projet personnel



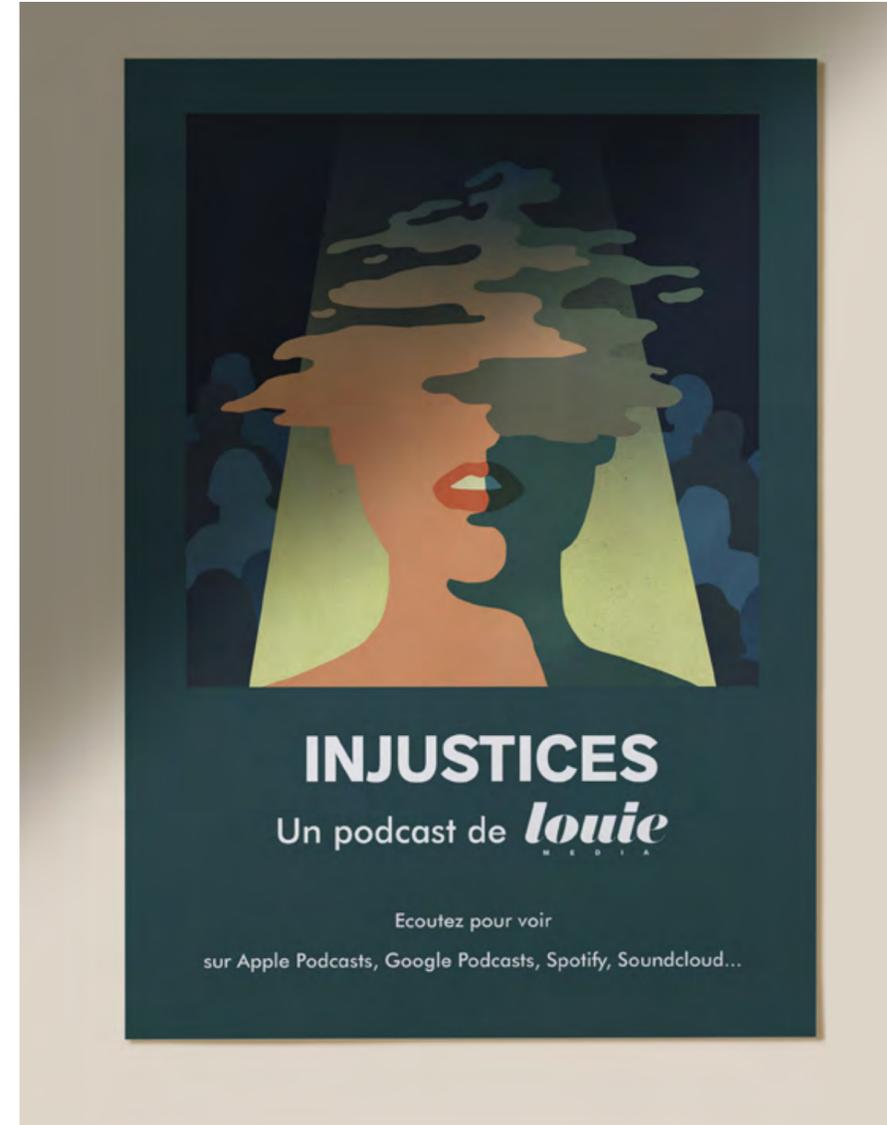
Projet pour Molly Burch



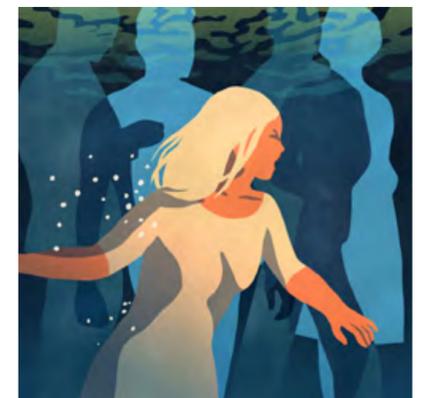
Inktober - Projet personnel



La servante écarlate - Projet personnel



Podcast Injustices - Louie Médias



Kristof est diplômé de l'école d'art visuel de Saint Lucas (Gand, Belgique). Il fait partie de cette nouvelle génération d'artistes qui ingurgitent toutes sortes d'images et de références (de South Park aux Simpsons en passant par The Sopranos ou The Office...) pour les passer à la moulinette de son humour poétique et jubilatoire. À la fois réalisateur, illustrateur et motion designer, Kristof aime croquer des personnages ou réaliser films d'animation, bandes annonces, génériques, clips... avec sa société de production Partly Fiction.



KRISTOF LUYCKX

CLIENTS

Banette
Coca-Cola
EMI
Live Nation
Mentos
Peugeot
Proximus
Total
WWF

Xanlite
Chaînes de télévision belges :
CANVAS, EÉN, JIM, MTV, VT4, VTM, VIER, KETNET
Radios belges :
STUDIO BRUSSEL, RADIO 1, Q-MUSIC, MNM

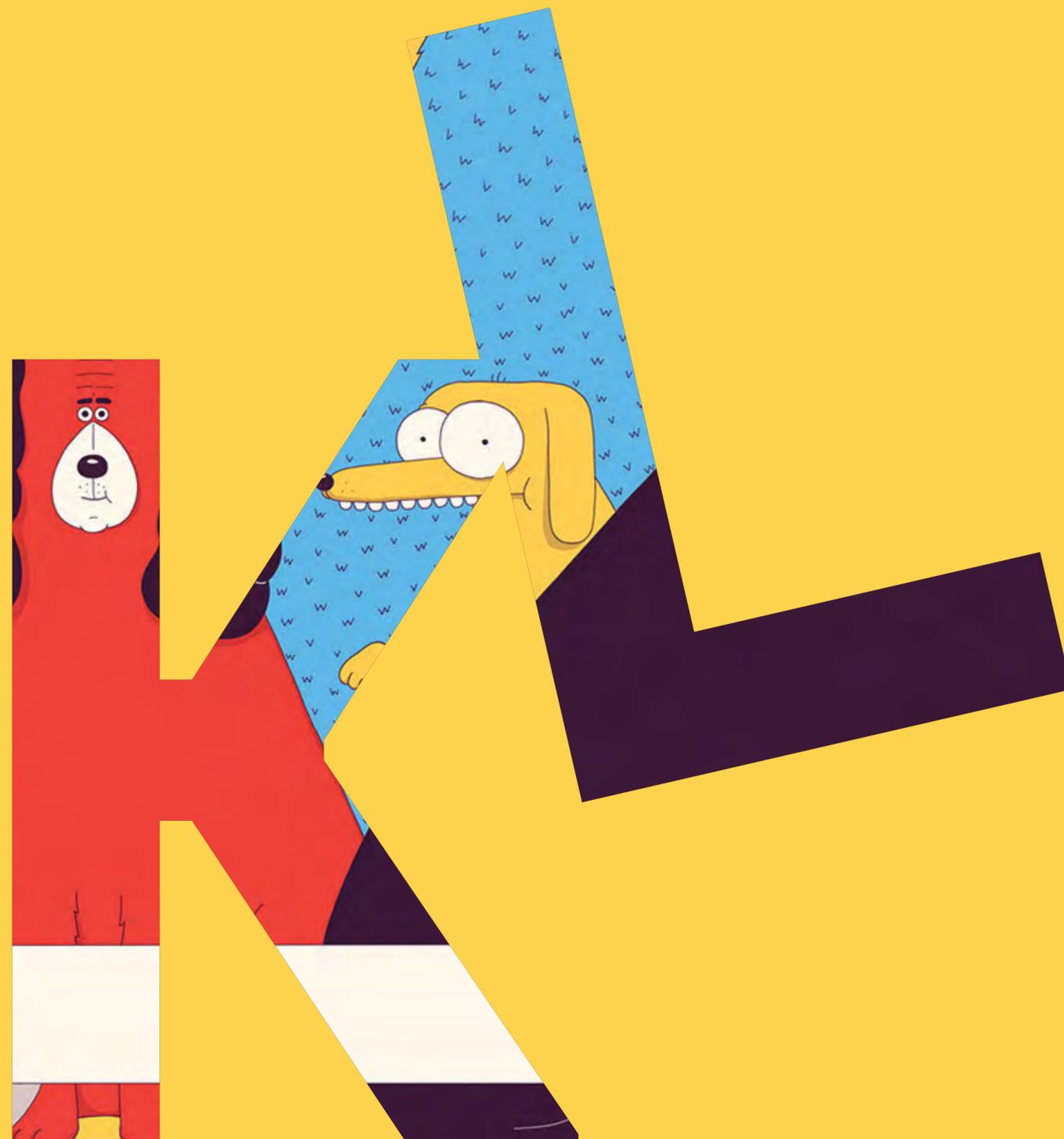
PUBLICATIONS

Air le mag
« Fresh 3 - Cutting Edge Illustration & Print »
Daab
« Illustration Now! »
Portraits Taschen
Stratégies
Télérama
« Beyonderground »

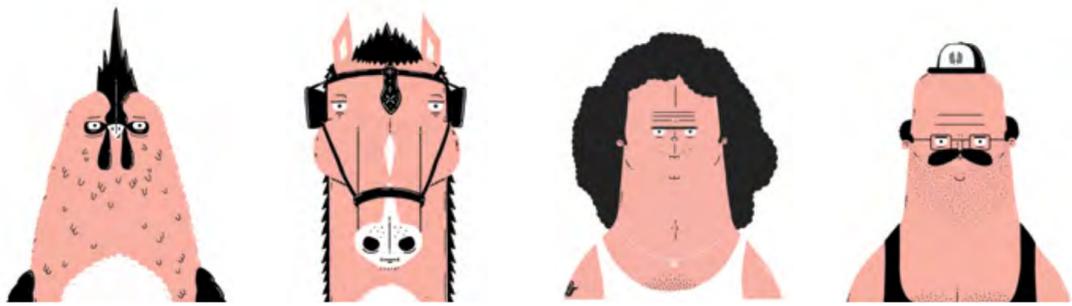
book (graphic festival Beyonderground in Hasselt, Belgium)
« Characters in Motion 3 »
Pictoplasma

RÉSEAUX

www.kristofluyckx.be
@kristofluyckx



Kristof Luyckx



Client, année



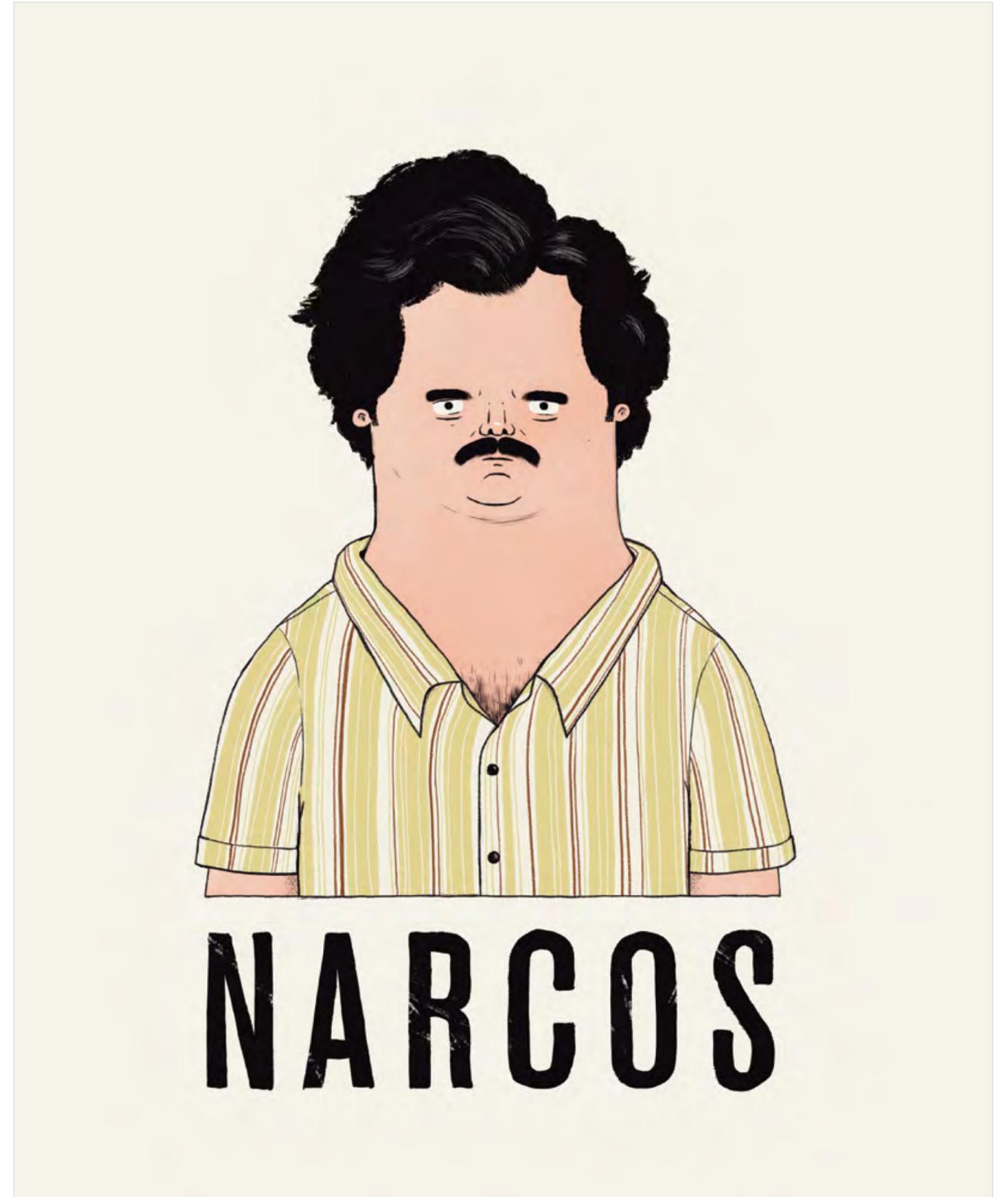
« We saved the world from bad advertising », Raysers



« Bodybuilders », projet personnel



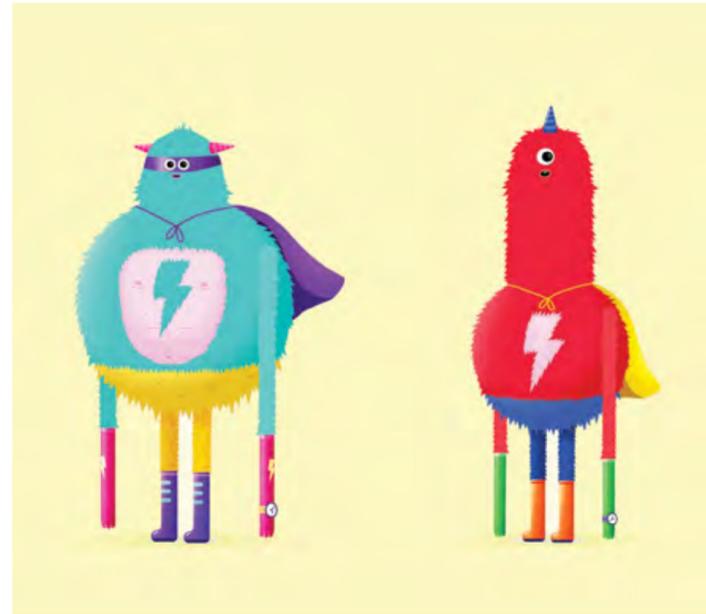
« Dogs », projet personnel



« Narcos », projet personnel



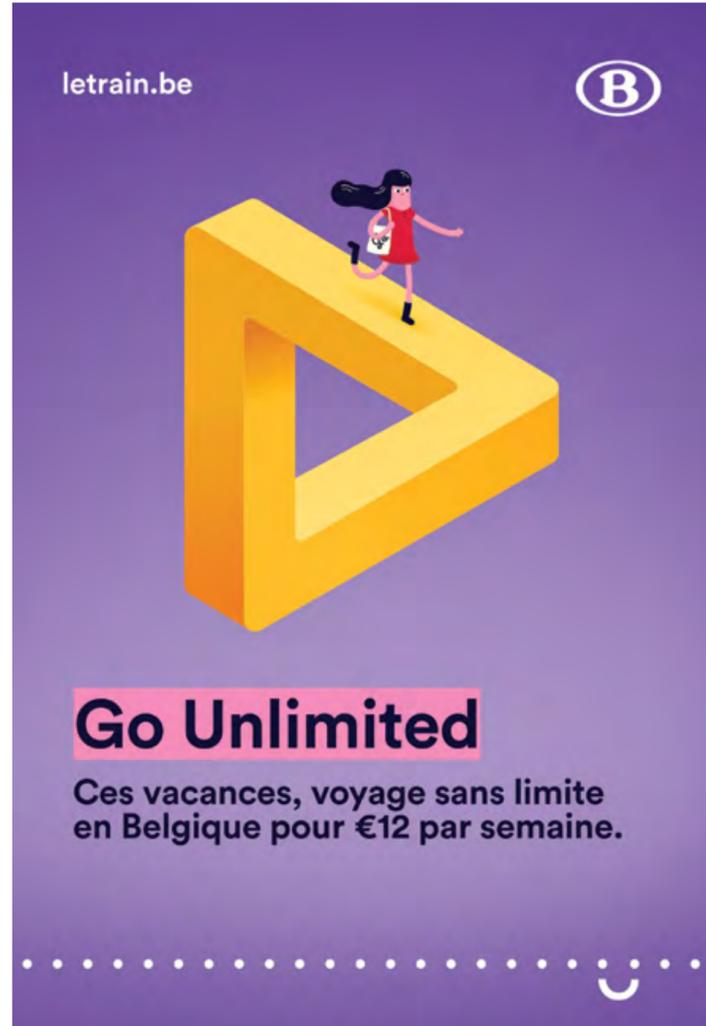
« Grand dadais », projet pour AACC



Création des personnages, Nederlandse Spoorwegen (train néerlandais)



« Healthy characters », projet personnel



« Go Unlimited », campagne pour letrain.be



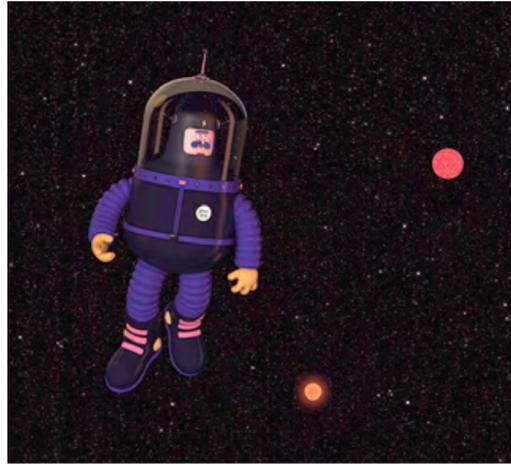
les élections européennes, VRT Belgique



Collection de stickers, boutique de vélos Fietsbar



"Travel pics", projet personnel



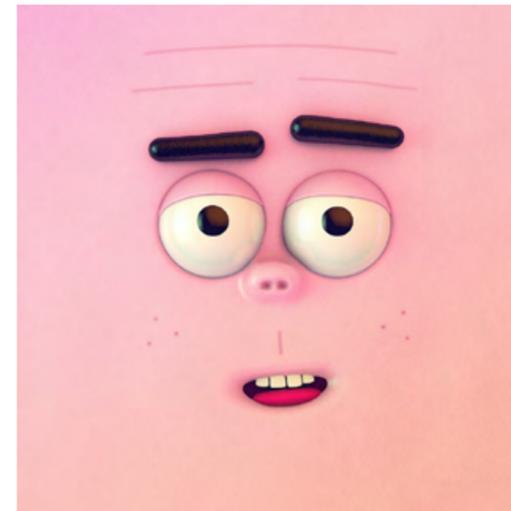
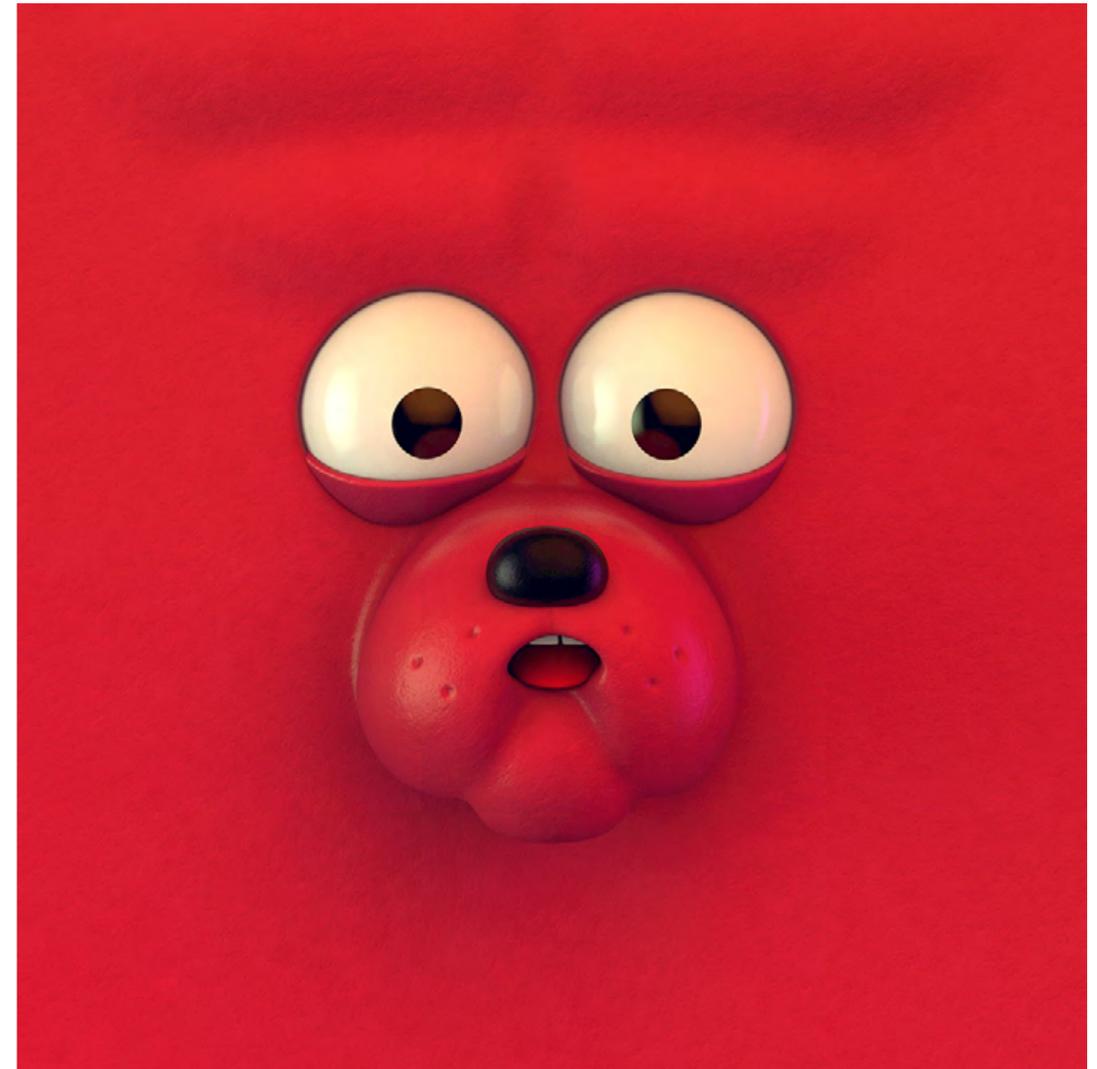
« Space guy », projet personnel



« Dragon », projet personnel



Campagne NMBS (trains belges)



« Face », projet personnel



Entre son BTS Communication Visuelle et ses cursus aux beaux-arts de Lorient et à l'ESAD d'Amiens, Léa a bien des cordes à son arc. Après un passage chez Cartier et à l'agence éditoriale londonienne Brave New World, elle est aujourd'hui illustratrice à Paris. Elle conjugue l'utilisation traditionnelle du dessin à la gouache, à l'aquarelle ou au crayon avec les outils numériques et s'émerveille (avec raison !) du pouvoir qu'ont les images de raconter des histoires. C'est à sa relation quasi-passionnelle avec la couleur que l'on doit l'émotion et la chaleur qui se dégagent de ses dessins.



Léa Morichon

CLIENTS

Bam&Co
BMW
Brenners Park Hotel & Spa
Cartier
The Doyle Collection Erga
Palace
Hôtel du Cap-Eden-Roc

Palácio Tangará
Printemps
Summer and Sitwell
Voyageurs du Monde
Yves Rocher

PUBLICATIONS

Cosmétique Mag
Dim Dam Dom
Eden Being Magazine
Goodwood Magazine
Éditions Marabout
L'Obs
Le Parisien Weekend
Presses de la cité
(Editions)

RÉSEAUX

leamorichon.com
@lea_morichon



Léa Morichon



« Elsa », projet personnel



Couverture, Cosmomag



« Kobe », projet personnel



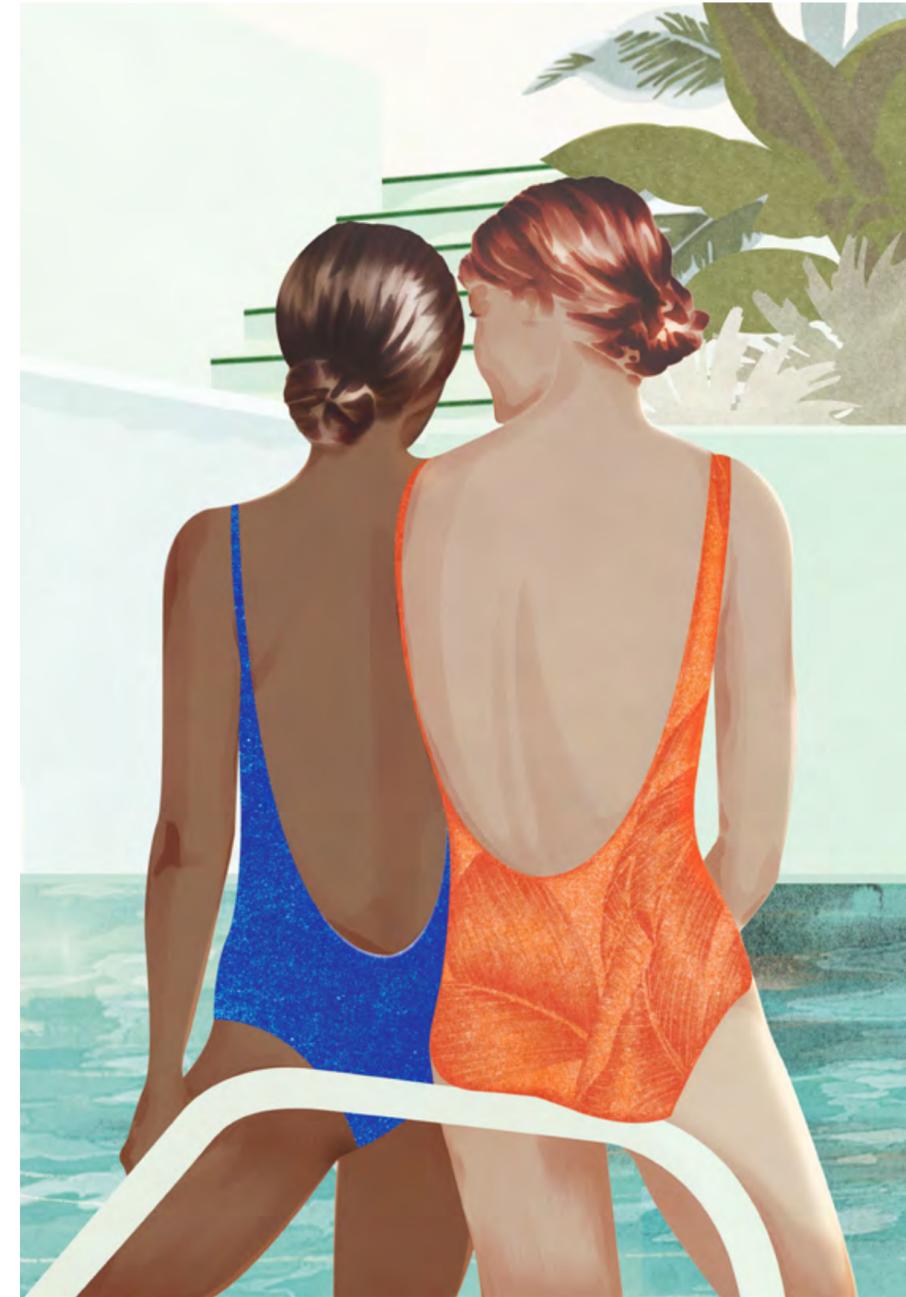
« Marilyn », projet personnel



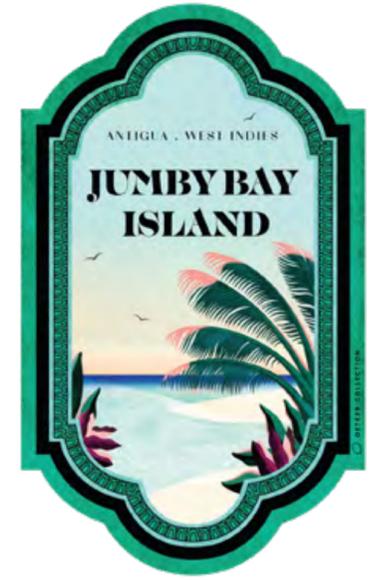
« Jardin indien », projet personnel



« L'apogée Courchevel », Palaces Oetker



« Les baigneuses », projet personnel



Série d'autocollants, Palaces Oetker



« Flamingo », projet personnel



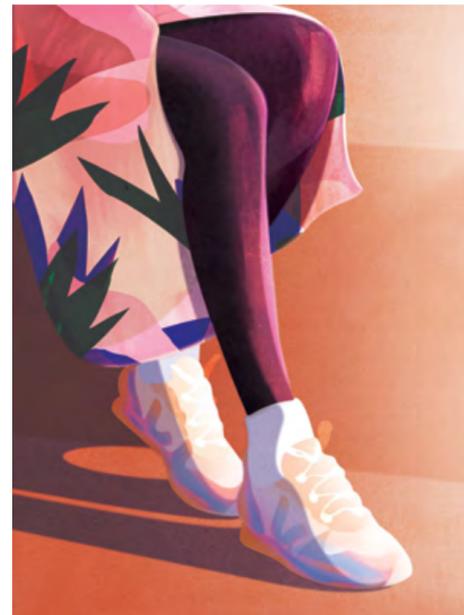
Recherches visuelles, agence Summer & Sitwell



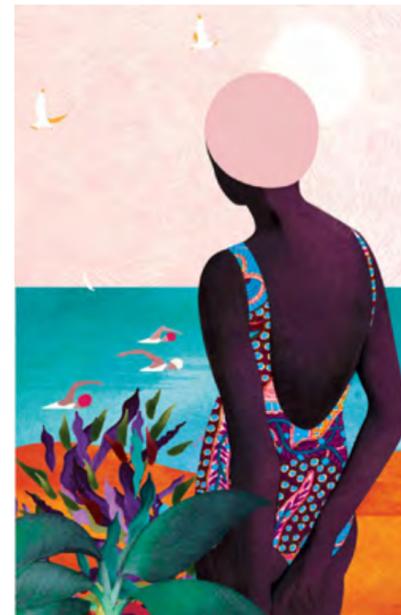
« Little Lou », projet personnel



« Montagnes », projet personnel



« L'amour », projet personnel



« L'amour », projet personnel



Packaging, Bam & Co

Lisa est diplômée de l'École Duperré à Paris et a cofondé en 2011 le collectif Super Groupe. De l'illustration au set design en passant par l'installation, elle développe une pratique pluridisciplinaire et expérimente différentes techniques d'impression comme la gravure, la sérigraphie et la risographie. Dans ses illustrations, Lisa utilise des outils comme le fusain, la mine de plomb, le crayon, la plume ou le pinceau avant de finaliser ses dessins en numérique. Inspirée par l'imagerie populaire et la vie quotidienne, elle nourrit une esthétique colorée et un trait simple pour retranscrire d'un oeil amusé le monde qui l'entoure.



LISA LAUBREAU

CLIENTS

Autobiz
Cité de l'architecture et
du patrimoine
Culture Electroni(k)
Fotokino
Frianbiz
Fricote
La Grande Halle de la
Villette
Hermès
La Lune Rousse
La Macif
Maison Paulette

MASSIVart

Mudam
La Panacée
Papier Machine
Petit Bain
Petit Bateau
Petite Friture
Picaflor
La Rotonde
Silencio
Les Silos-Pôle Graphisme
Stereolux
We buzz around
Welcome to the Jungle
Zmirov Communication

PUBLICATIONS

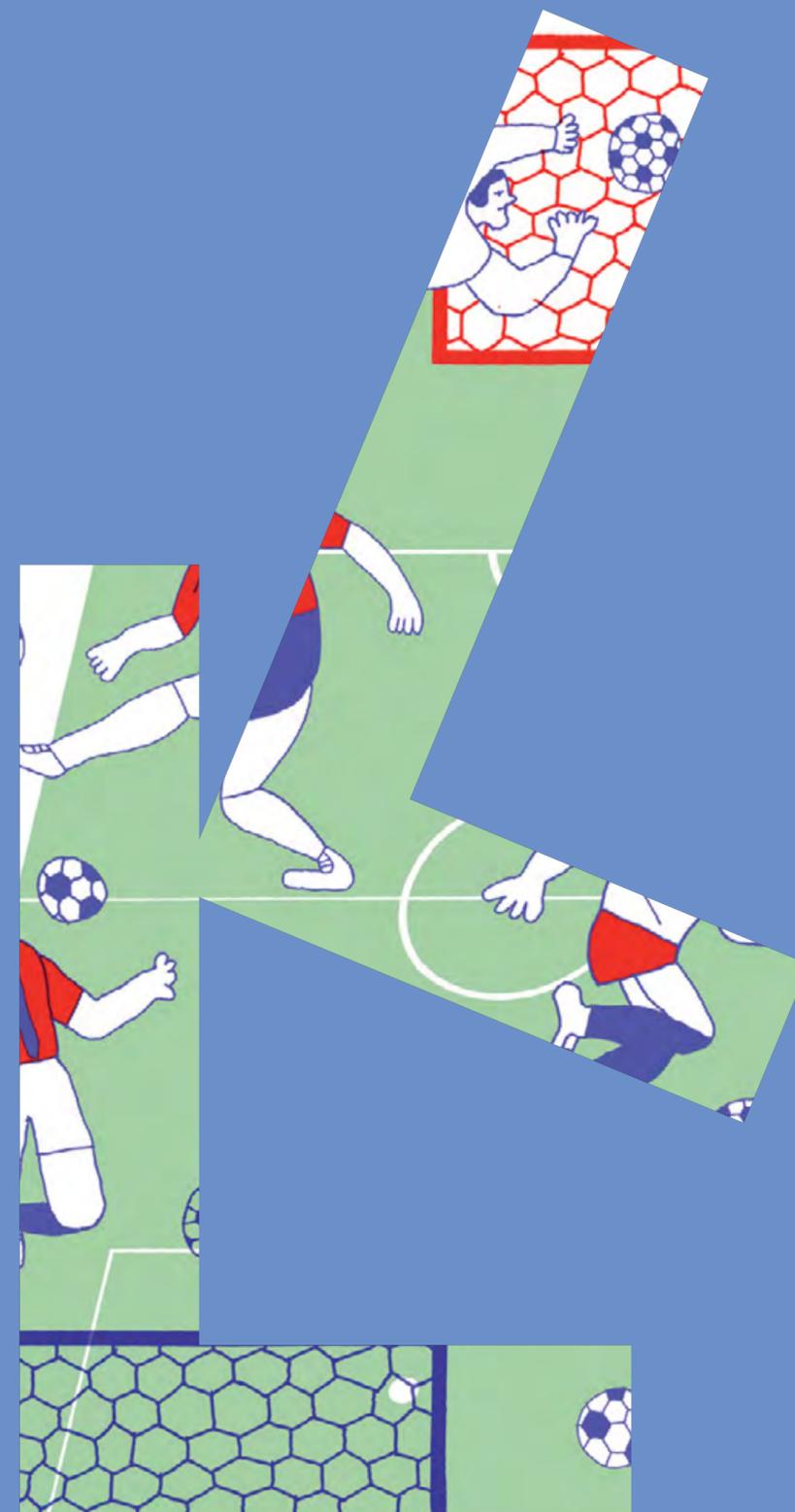
Doolittle
Éditions Fotokino
L'Essentiel
Georges
Jalou media group
Kibind Magazine
M le magazine
L'Obs

EXPOSITIONS

Cité de la Mode et
du Design (Festival
Chromatic)
Galerie OFRSlow galerie
Le Voyage à Nantes

RÉSEAUX

www.lisalaubreaux.fr
[@lisa_laubreaux](https://twitter.com/lisa_laubreaux)



Lisa Laubreaux



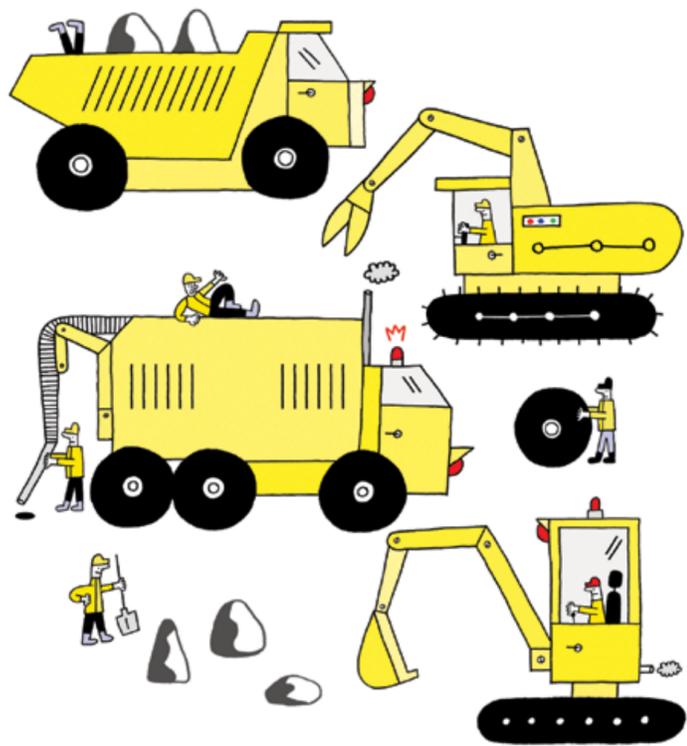
Cahier d'activités géant, éditions Maison Georges



« L'amour à la plage », projet personnel



Affiche pour l'évènement « Beau Dimanche », la Flèche d'or



Magazine Georges



Illustration de 7 contes, Petit Bateau



Papier magazine, Colette



Devanture de la librairie « La réserve à bulles » à Marseille

Diplômé des beaux-arts de Toulon puis de Clermont Ferrand, Ludwick a fait ses débuts dans le monde de la BD indépendante. Navigant entre le dessin contemporain, la littérature, le rock'n'roll, le pop art, et le dessin engagé, il s'est fait connaître grâce à sa BD pleine de second degré Bessam et Mucho. Issus des univers du fanzine et de la linogravure, ses visuels qui flirtent avec le surréalisme et humour noir ont séduit la presse et les annonceurs. Ludwick travaille régulièrement sur des projets musicaux et culturels donnant ainsi libre cours à son style prolifique et débridé.



Ludwick HERNANDEZ

CLIENTS

GDF Suez
Joon (Air France)
LGBT
Mairie de Rouen
La Maroquinerie
Mr Poulet

Autobiz
Le 106 (salle de concerts de Rouen)
L'Abordage (salle de concerts à Evreux)
Alice the goon (groupe rock)
Canal Plus
Cité des sciences
Fondation Abbé Pierre

PUBLICATIONS

DoolittleAir le Mag
Les Échos
L'Équipe
Grazia
Libération
Médor
Next
Psychologies Magazine
L'Obs
Society
Terra Eco
Têtu

AWARDS

Hit d'or 2019 du meilleur illustrateur pour la campagne de la Fondation Abbé Pierre
Prix 2019 du club des DA pour la campagne de la Fondation Abbé Pierre

RÉSEAUX

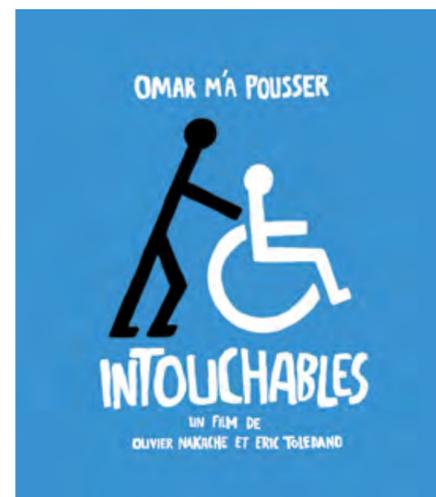
@ludwickhernandez



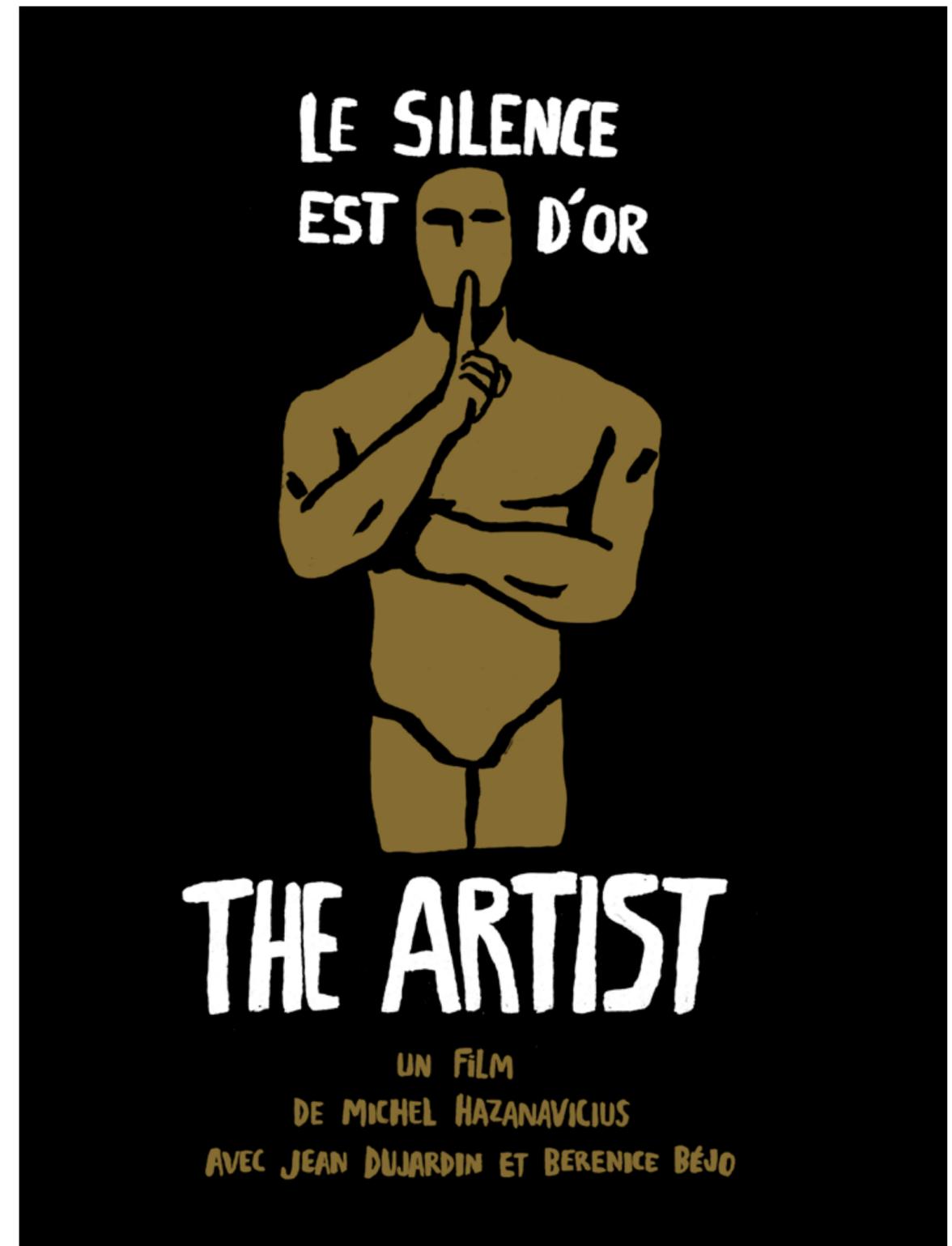
Ludwick Hernandez



Campagne « Soyons humains », fondation Abbé Pierre



Campagne, Canal +



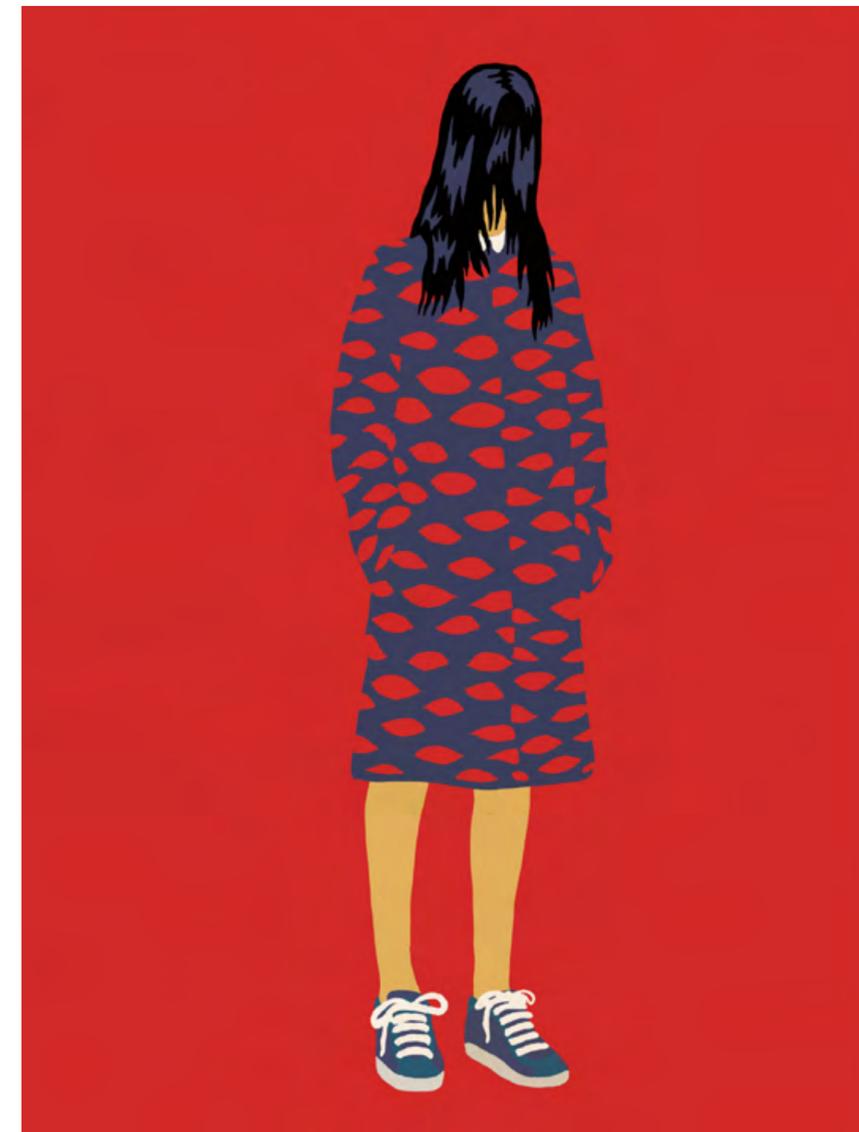
Campagne, Canal +



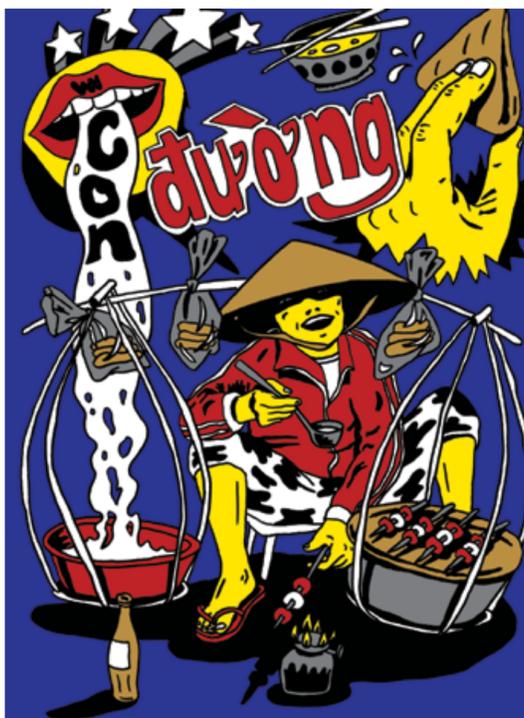
« Deer », projet personnel



« La France a la rue côté bouffe », Next/Libération



Personnage, projet personnel



« La France a la rue côté bouffe », Next/Libération



« La France a la rue côté bouffe », Next/Libération



Personnages, projet personnel



« Le Poulpe », projet personnel.



« L'été », projet personnel



« Skating », projet personnel



« Summer », projet personnel

Diplômée de La Cambre, l'École Nationale Supérieure des Arts Visuels de Bruxelles, Marie vit désormais entre Paris et New York. Elle collabore avec différentes marques et journaux pour le monde de la mode, du luxe ou des enfants, que ce soit aux États-Unis, en France ou encore en Asie, où sa « French Touch » est tout particulièrement appréciée. En puisant son inspiration dans la nature, dans ses souvenirs d'enfance ou dans un quotidien non dénué d'une certaine magie, elle compose un univers coloré frais et léger, qui séduit par son raffinement et sa naïveté.



Marie Assénat

CLIENTS

Appletiser Japan
La Banque postale
BBDO San Francisco
Le Chocolat des Français
Alain Ducasse
GMF
Hermès
Google
MAIF
Monoprix
Nature & Découvertes
Ode à la rose NYC
Paris Baguette

Quo Vadis Tiffany & Co
Japan
Roland Garros
Warby Parker

PUBLICATIONS

Air AD magazine
Air le mag
Bayard Presse
Clés magazine
Doolittle
L'École des loisirs
Éditions Gallimard

Elle
Financial Times
Harvard Business Review
France
Lonely Planet
Maif Social Club
Maison Française
Marie Claire Enfants
The New Yorker
The New York Times
Le Parisien Magazine
Psychologies magazine
Le Soir
Télérama
Vogue

EDITIONS/AWARDS

3x3 the magazine of
contemporary illustration
American Illustration 34
Society of Illustrator 58

RÉSEAUX

www.marieassenat.com
[@marieassenat](https://www.instagram.com/marieassenat)



Marie Assénat



Roland Garros, projet non retenu



Roland Garros, projet non retenu



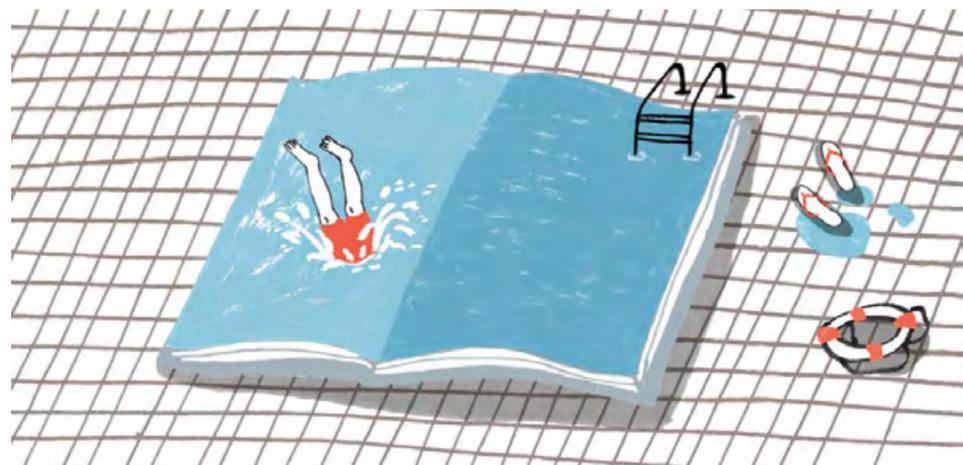
Dossier estival, Sens et Santé



Roland Garros, projet non retenu



« Les créateurs français iconiques », Vide Dressing



« L'accessibilité de la poésie », New York Times



Dossier estival, Sens et Santé



Campagne « Beach », grand magasin coréen Shinsegae



« En ondes dispersées », Télérama



Illustration, Ode à la rose



BFF Cultural Season, ambassade de France à New York



BFF Cultural Season, ambassade de France à New York



Carte postale, Compendium



Illustration, Madame Figaro



Illustrations, Le Chocolat des Français



Les animaux à sauver : le tigre, WWF Japon



Illustration extraite du film pour Tiffany



Illustration d'une map, Tiffany Tokyo

Née à Paris, Oriane Safré-Proust a étudié à Genève où elle a été formée au graphisme, à l'illustration et à la bande-dessinée. De retour dans sa ville d'origine, elle s'est lancée en free-lance dans la pratique du dessin, du collage, de la couture et du tatouage. Elle est notamment la créatrice du blog tech-on.fr, dédié à la culture techno et pour lequel elle réalise des Bandes dessinées Oriane expose régulièrement en compagnie d'autres illustrateurs à Paris et à l'étranger. Elle fait évoluer ses personnages dans des univers foisonnants et réalistes qui leur confèrent un étonnant pouvoir évocateur.



O. SAFRÉ-PROUST 



CLIENTS

Autobiz
Gang de Biches
Lenny letter
Santé publique France

PUBLICATIONS

The Bergerie, Beware! Mag
Connexions Magazine
Libération
L'Obs
Philo Magazine
Psychologies Magazine
Stratégies
Sukeban mag
Taf mag
Vice
Witch Craft Magazine

EXPOSITIONS

« Tech-on release » Le Pavillon des Canaux 2018 (Paris)
« Temps calme » Mains d'œuvres 2018 (Saint Ouen)
« Jungles » Le 6B 2017 (Saint Denis)

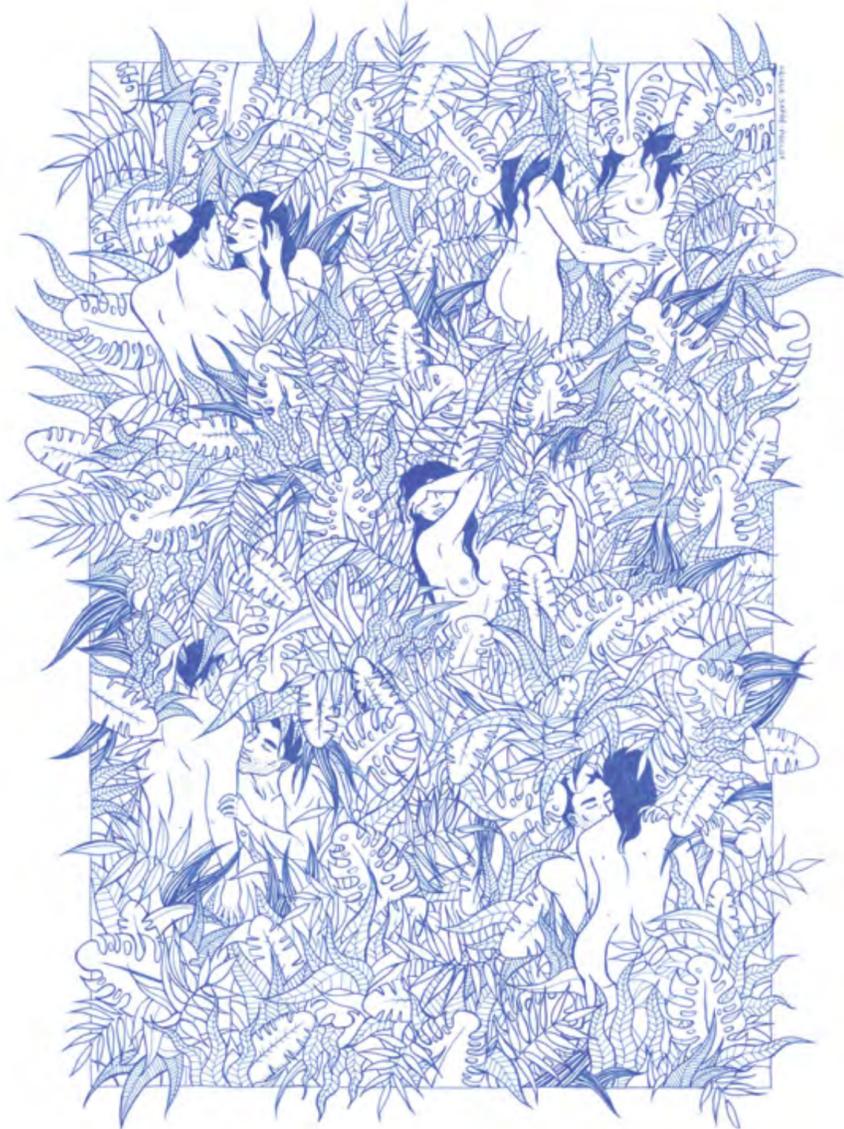
AWARDS

Prix Caran d'Ache/HEAD (2014)

RÉSEAUX

@orienesafreproust

Oriane Safré-Proust



« Jungle », Fumetto



« Coupez », projet personnel



« Coup de jus », projet personnel



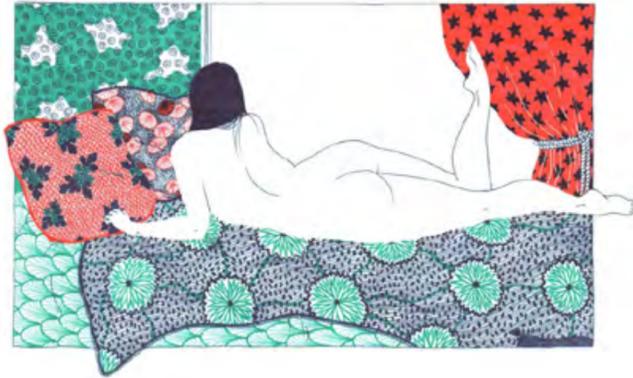
« Au feu », projet personnel



Client, année



« Cascade », Quintal éditions



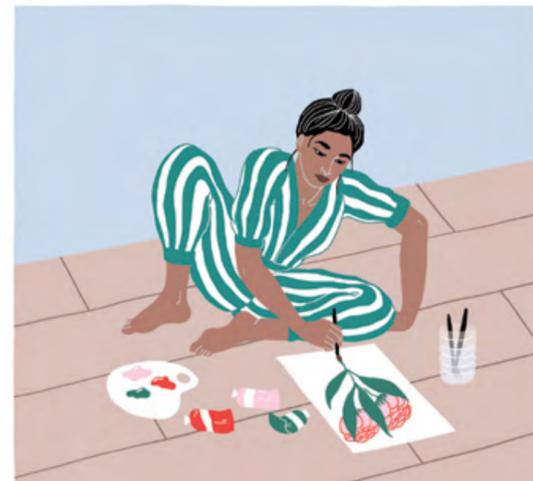
« Boudoir japonais », OJIB Montreuil



« Coca », projet personnel



« Bouquet », projet personnel



« La Peinture », projet personnel



Client, année



« After », projet personnel



« L'orthorexie », Gang de Biches



« Homo Detritus », L'Obs



« Motel », projet personnel



« Cat », projet personnel



« Lit », projet personnel



« Absence », projet personnel



« Superstar », projet personnel



« Twins dancing », projet personnel



« Arrosoir », projet personnel



« The Book », projet personnel



« Méli-mélo », projet personnel



« Bureau », projet personnel



« Lava Lamp », projet personnel

Popy se lance dans le métier d'illustratrice après l'obtention de son diplôme en Communication Visuelle à l'HEAD de Genève. Elle travaille pour la presse et l'édition jeunesse, ainsi que pour des marques. Son champ d'investigation est à la mesure de son imagination débordant et s'appuie aussi bien sur des supports numériques que traditionnels (peinture, aquarelle, crayons de couleurs, broderie) pour un rendu qui oscille entre poésie et fantaisie. Son univers coloré, ludique et joyeux invite à voyager en laissant libre cours à notre imaginaire et à nos émotions.



Popy Matigot

CLIENTS

Absorba
Antigel
Les Ateliers d'ethnomusicologie de Genève
Les Escales Curieuses
La Guarimba
HEAD-Genève
Largescalestudio
Monoprix
Le musée d'Ethnographie de Genève
Origin

PUBLICATIONS

Les Échos
Fanzine Aristide
Fanzine La bûche
Georges Magazine
Gros Gris, Helvetiq
Kibлинд Magazine
Maison Eliza
Marie Claire
L'Obs
Papier Magazine
PopCorn Magazine
Éditions Sarbacane
Télérama
Le Temps
Thierry Magnier

EXPOSITIONS

« Ou bien Encore » 2017 (Genève)
« D'amour et d'eau fraîche » expo collective de la Haute Ecole d'Art et de Design 2017 (Lucerne)
« Un palmier sous la neige » Festival Fumetto 2017 (Lucerne)
« BANG - évolution de la bande dessinée à Genève » exposition collective Musée d'Art Contemporain 2016
« Concours Nouveaux Talents » Festival BD-FiL 2015 (Lausanne)

AWARDS

Lauréate des bourses déliées du FCAC en design (2016)
Lauréate du prix d'excellence de la fondation Hans Wilsdorf en communication visuelle (2015)

RÉSEAUX

www.popymatigot.com
@Popymatigot



Popy Matigot



Illustration, magazine Georges



« Réfléchir entre femmes », Le Temps



« Permaculture », Le Temps



Illustration, magazine Georges



« Roman des Romands », Le Temps



« Boxeurs », Fanzine La Bûche



« Bagarre », projet personnel



Illustration, Le Chocolat des Français



« Marseille », magazine Kibland



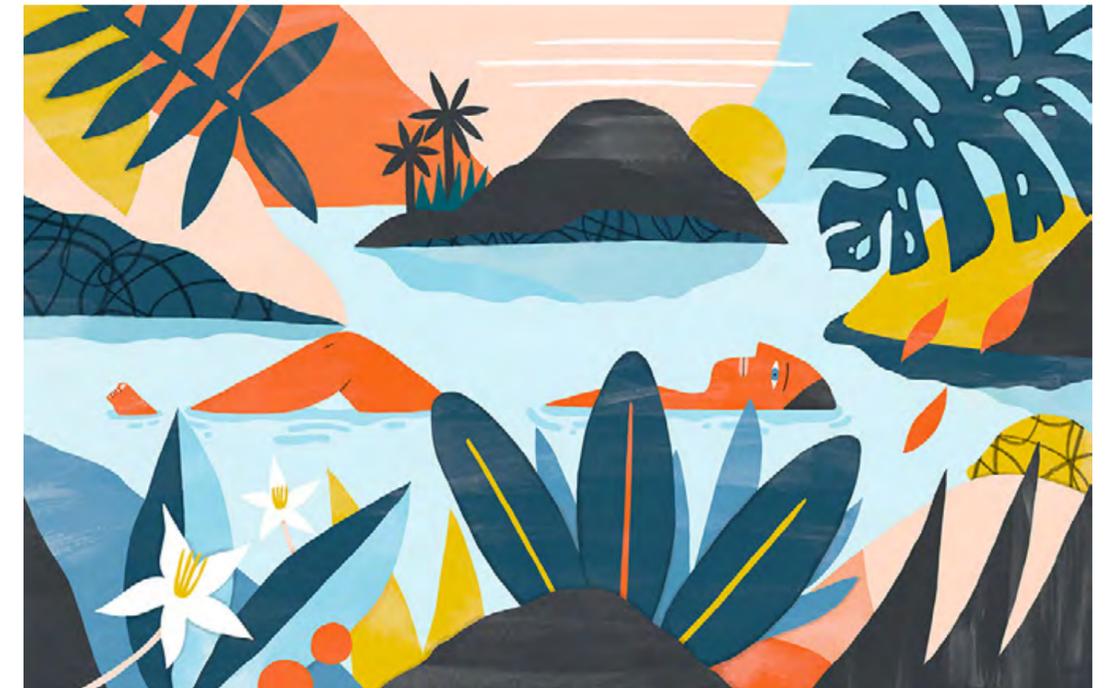
Illustration, festival Les Curieuses



« Narcissisme », Le Temps

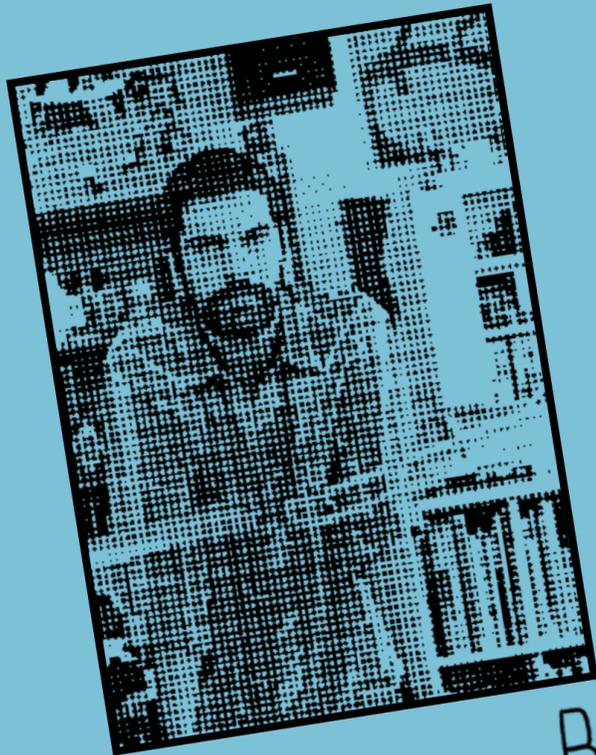


« Désir, premier soir, consentement », Marie Claire



Identité visuelle, Origin

Depuis plus de 15 ans, Riki travaille pour la presse, l'édition, l'animation et la publicité, et enseigne également à la escola Massana Arts and Design center de Barcelone. Ses visuels révèlent son goût pour le rétro et l'esthétique des années 1950 avec ses couleurs passées aux contrastes subtils et ses courbes caractéristiques. Ses illustrations à la fois conceptuelles et graphiques allient sobriété et sophistication.



Riki
BLANCO

CLIENTS

L'Auditori de Barcelona
CDN Theater
Discovery Chanel
Hotels Belmont
LZF lamps
Maif
Omnium
Paramount Comedy
Portbou Hot Jazz Festival
Ron Barceló
Soho Rep Theater
TV3

PUBLICATIONS

20 minutos
Boston Globe magazine
Citizen Press
Les Échos
El Economista
Éditions Eyrolles
Éditions Gallimard
Forbes
Grand Sud magazine
Hollywood reporter
Libération
Magazine de la DGAC
Monsieur magazine

El Mundo Newsweek

The New Yorker
The New York Times
L'Obs
Oprah Magazine
El País
Le Parisien
Philosophie magazine
Stratégies magazine
Strategy + business
magazine
Variety
Wall Street Journal
Wired

AWARDS

Deuxième prix du « Premio Nacional » d'illustration (Espagne)
The International Prize of Interactive Animated Book in Spanish (Mexique)

RÉSEAUX

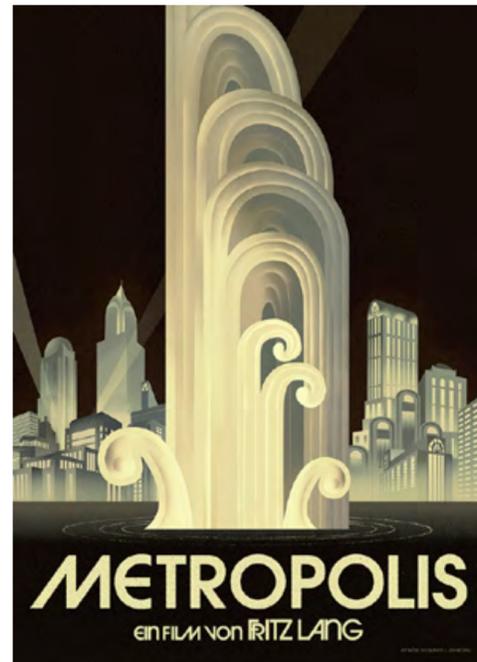
www.rikiblanco.net
@rikiblanco



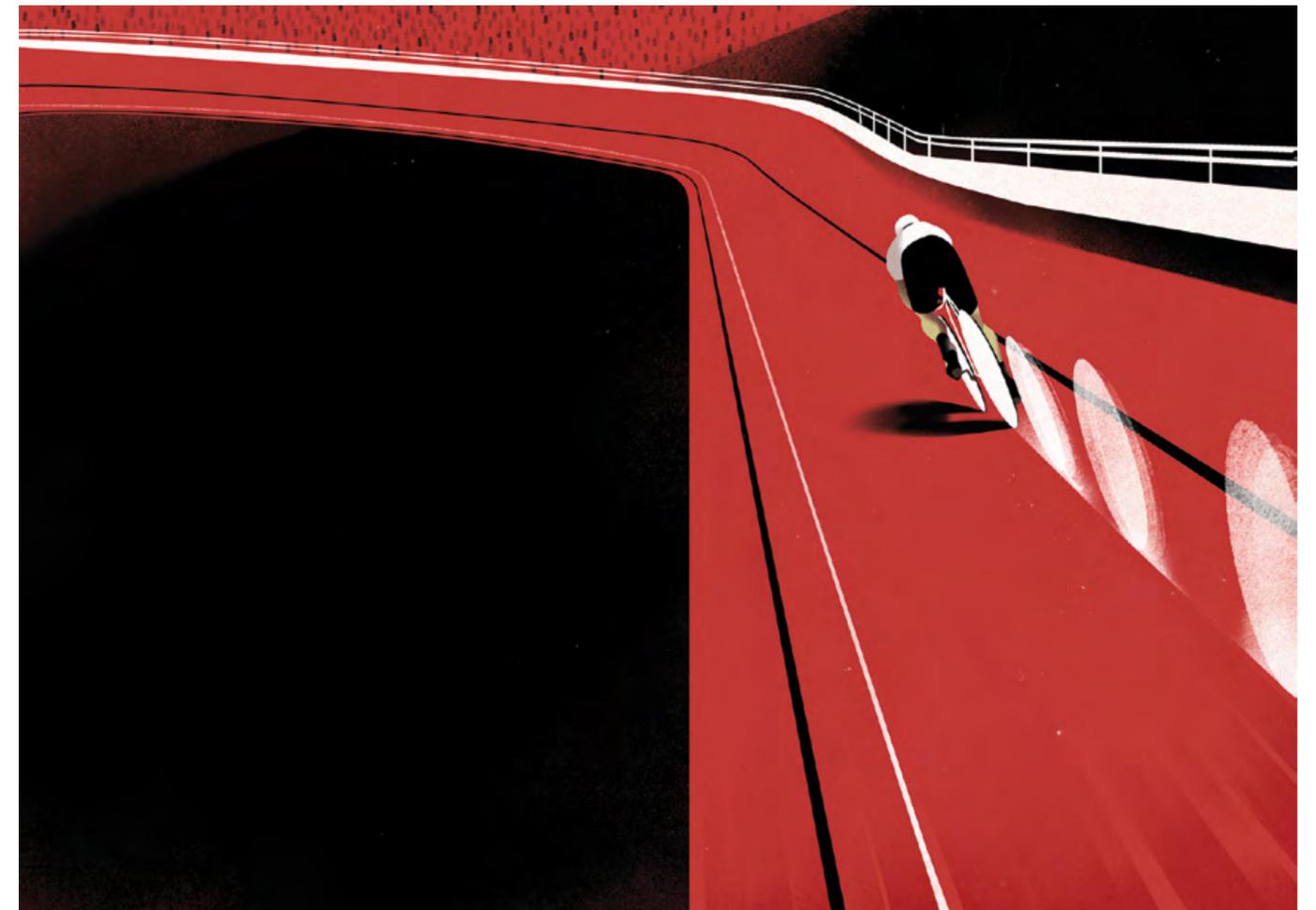
Riki Blanco



Affiche pour la nouvelle collection « Telling Tales », LZf



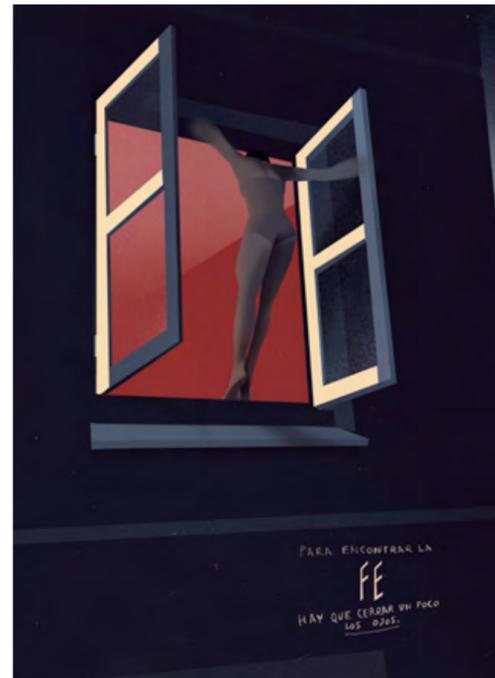
« Metropolis », projet personnel



Illustration, Volata magazine



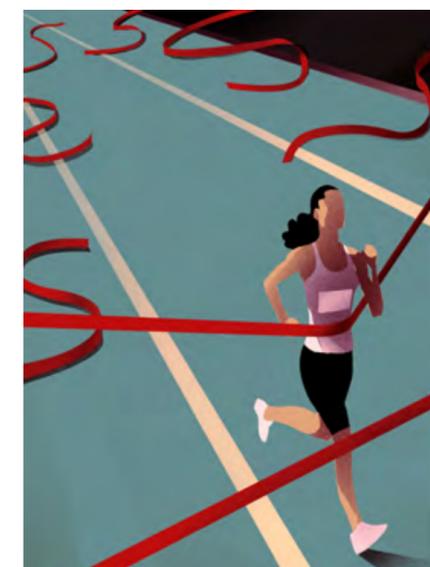
« Detroit », Village Voice magazine



« Pour rencontrer la fée », projet personnel



Illustration, Volata magazine



Illustration, Volata magazine



« Rap et sport », Le Temps



« the heart goes last », magazine Oprah



Packaging, La Alhambra





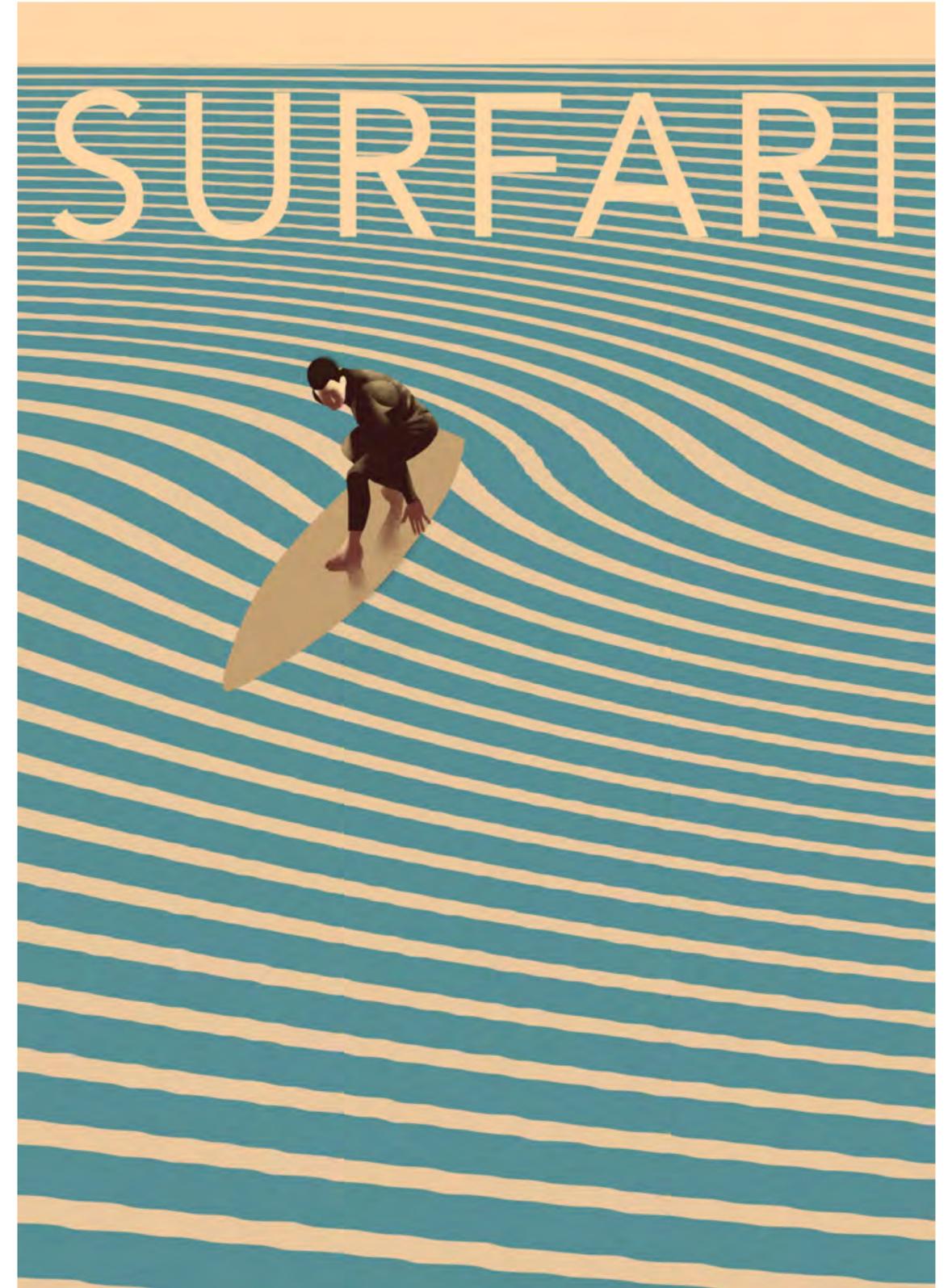
« La crainte », Jot Down magazine



Illustrations, Hôtels Belmond



« Fiction 2049 », L'Obs



Affiche, festival Surfari

Shotopop est un studio de création d'une dizaine de personnes fondé en 2007 à Londres par Casper et Carin, tous deux diplômés de l'université Pretoria. Ils ont su associer au sein de ce studio la crème de la crème du dessin, de l'animation, de la photographie, du collage, du paper art et du set design, autant pour la production que pour la réalisation ou la direction artistique. Shotopop, c'est aussi un terrain d'expérimentation où chacun s'essaye et innove librement. Leur univers sensible, ludique et prolifique, allié à l'audace et à l'envie farouche d'inventer et d'explorer de nouvelles techniques ont été mis au service des plus grandes marques à travers le monde.



CLIENTS

Adidas
Apple
Asics
Biocoop
BMW
BNP
Coca-Cola
Converse
Crédit Agricole
Domino's Pizza
EDF
Fiat
Foot Locker
General Electric
Google
HSBC

INPES
Johnnie Walker
KFC
Maxwell House
MG Mobile
Nestlé
Netflix
Nike
Orange
Pepsi
Playstation
La Poste Mobile
Ray Ban
Reebok
Roland Garros
Samsung
Sephora
SFR

PUBLICATIONS

Skunk Anansie
Smart Car
SNCF
Spotify
TNT

The ABCs of Contemporary Creatives
Advanced Photoshop
Computer Arts
Dedicate
Fortune Magazine
Graphic Design Unlimited
Illusive 3
Becoming a successful illustrator

Les Inrockuptibles
Paradise of Paper Arts
Psychologies Magazine
The Ride Journal
Time Out
Wired Magazine

AWARDS

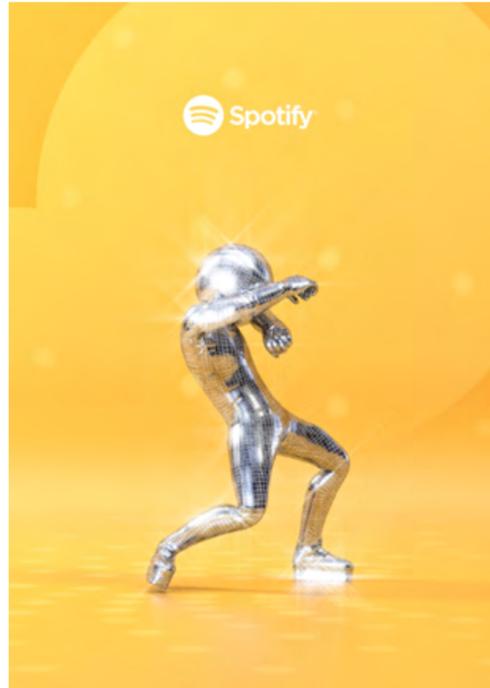
3 Gold Cannes Lions
2 Silver Cannes Lions
2 Bronze Cannes Lions

RÉSEAUX

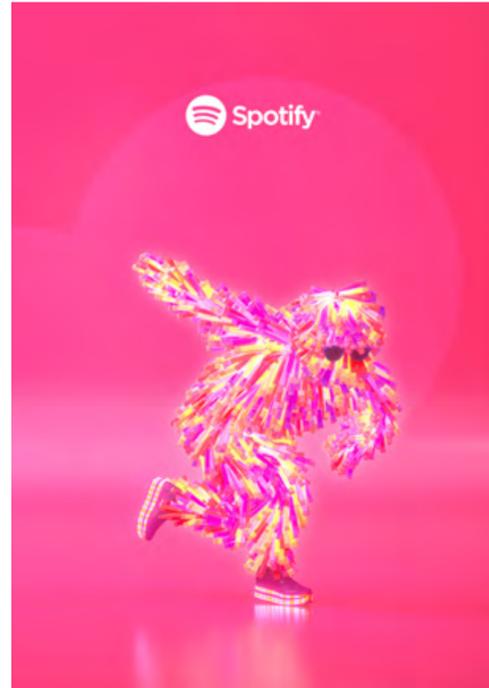
www.shotopop.com
[@shotopop](https://www.instagram.com/shotopop)



Shotopop



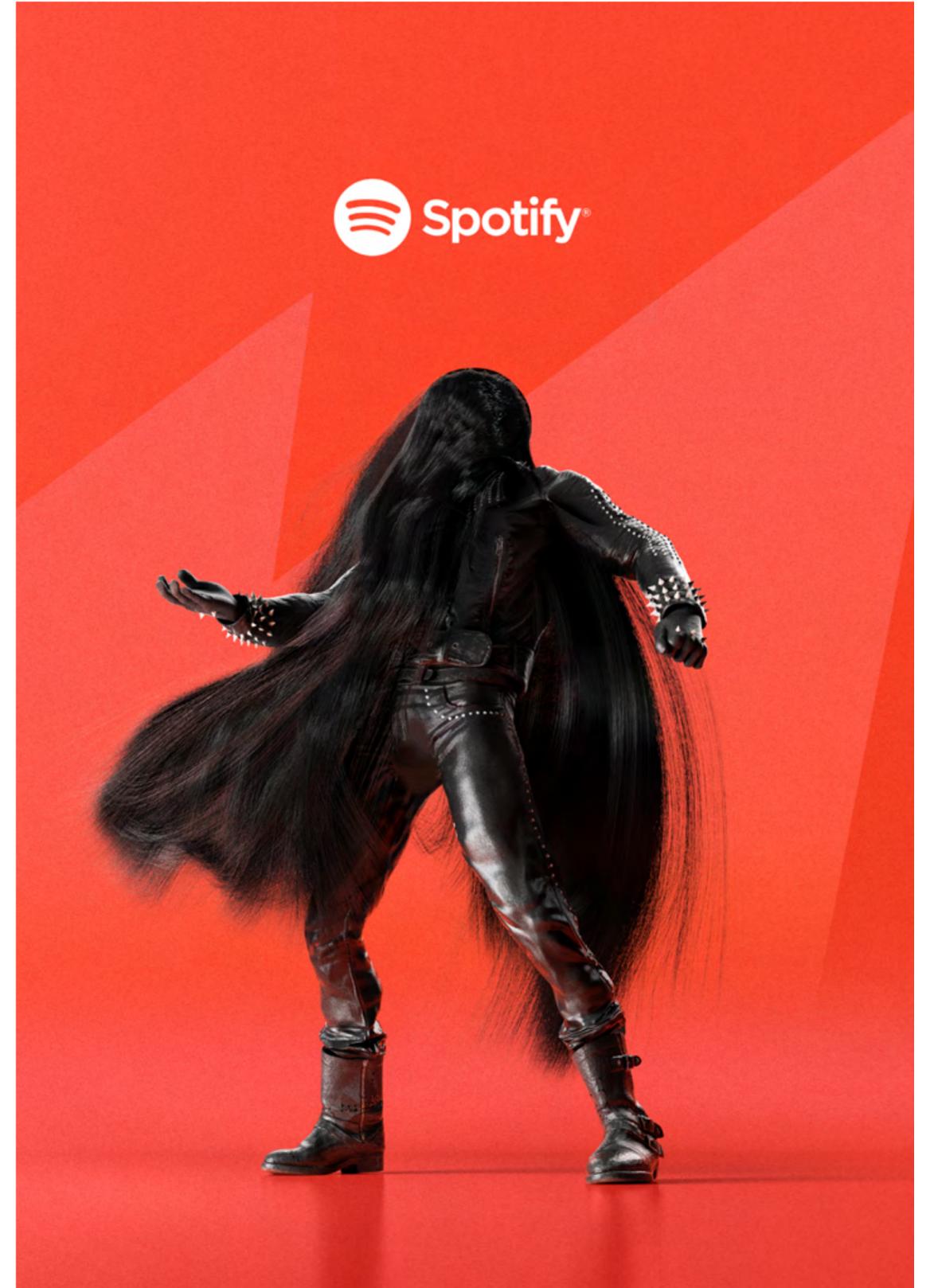
Campagne en motion capture, Spotify



Poster, Converse & Jack Purcell



Campagne « Let's dance » pour Nike, projet non retenu



Campagne en motion capture, Spotify



Client, année



Film « For the love of it », Pepsi



Nike, projet non retenu



Campagne « Give Sport », Nike



Campagne « Give » Amsterdam, Nike



Campagne Wuji, Adidas



Campagne « Voodoo », Ray Ban



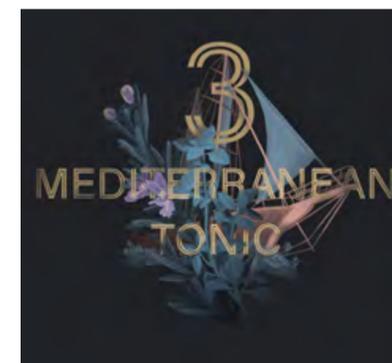
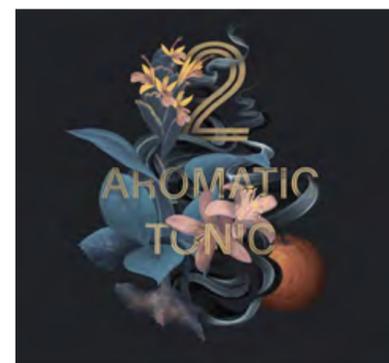
Grand Budapest, projet personnel



Identité graphique, K11 Art Store Type



Identité graphique, K11 Art Store Type



Identité visuelle du bar à cocktails, Juniper



Série d'illustrations pour Noël, KFC



Série d'illustrations pour Noël, KFC



Série d'illustrations pour Noël, KFC



Diplômé en illustration du London College of Communication, Thomas vit à Paris en tant qu'illustrateur, graphiste, motion designer, réalisateur, animateur et sound designer. Fasciné par les artistes japonais tels que Ray Morimura, Hiroshi Yoshida ou Hokusai, Thomas a un goût prononcé pour les textures et la pratique du dessin au crayon. De l'URSS des années 1970 à la Colombie, des villégiatures de luxe aux stations essence, ses décors en quête d'acteurs évoquent une nostalgie pour un passé aux airs rétro futuristes.



Thomas Hayman

CLIENTS

Albéa
Ariane 5
Belmond
Business France
CNES
Embed Production
Fairmont hôtels
Festival d'histoire de la
librairie

FIG Clothing
M Gallery
Le Printemps
Quézac
Veuve Cliquot

PUBLICATIONS

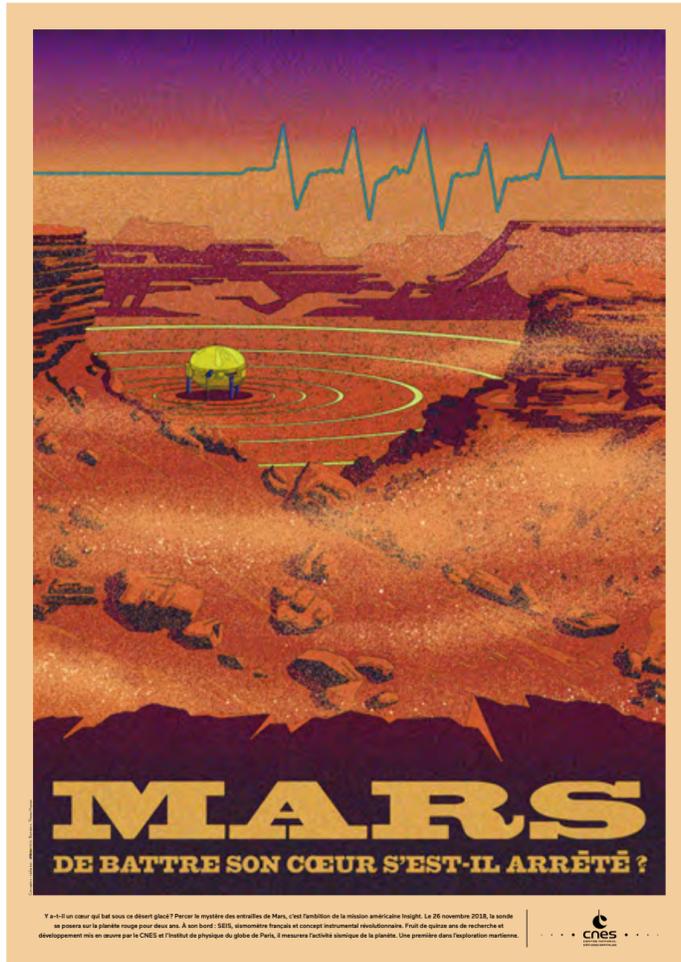
Magazine America
Magazine de la DGAC
Les Échos
Flammarion
Kibling
L'Obs
Le Parisien
Le Pèlerin
Stratégies Magazine

AWARDS

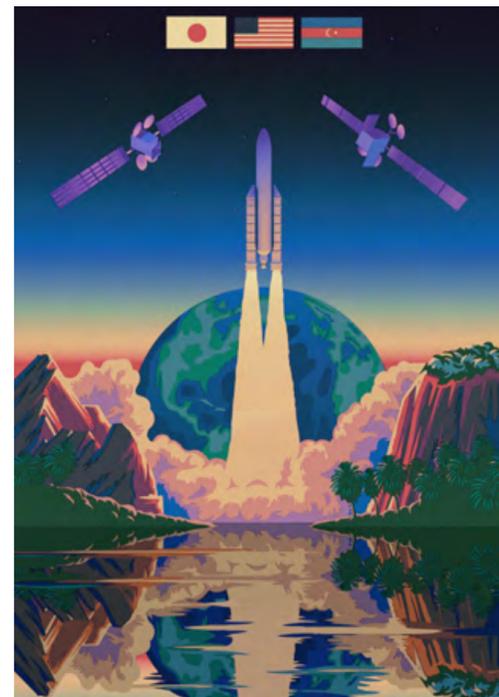
Prix 2019 du club des DA
pour la campagne Quézac
Prix 2019 du club des DA
pour la campagne CNES
Prix 2019 du club des DA
pour le film Fairmont
Hôtels



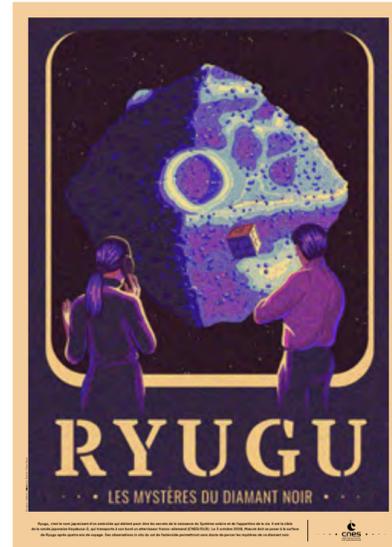
Thomas Hayman



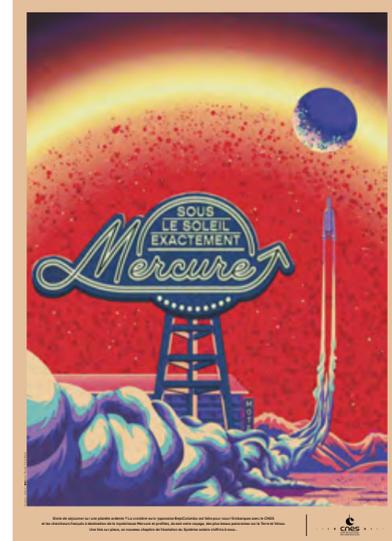
Mars, CNES



Campagne pour le lancement d'Ariane 5, CNES



L'astéroïde Ryugu, CNES



Mercure, CNES



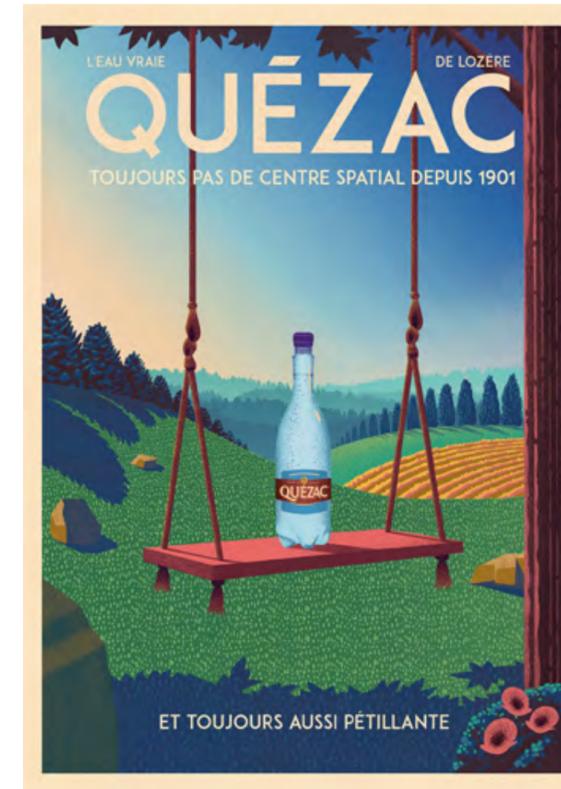
Satellite Nouvelle Vague, CNES



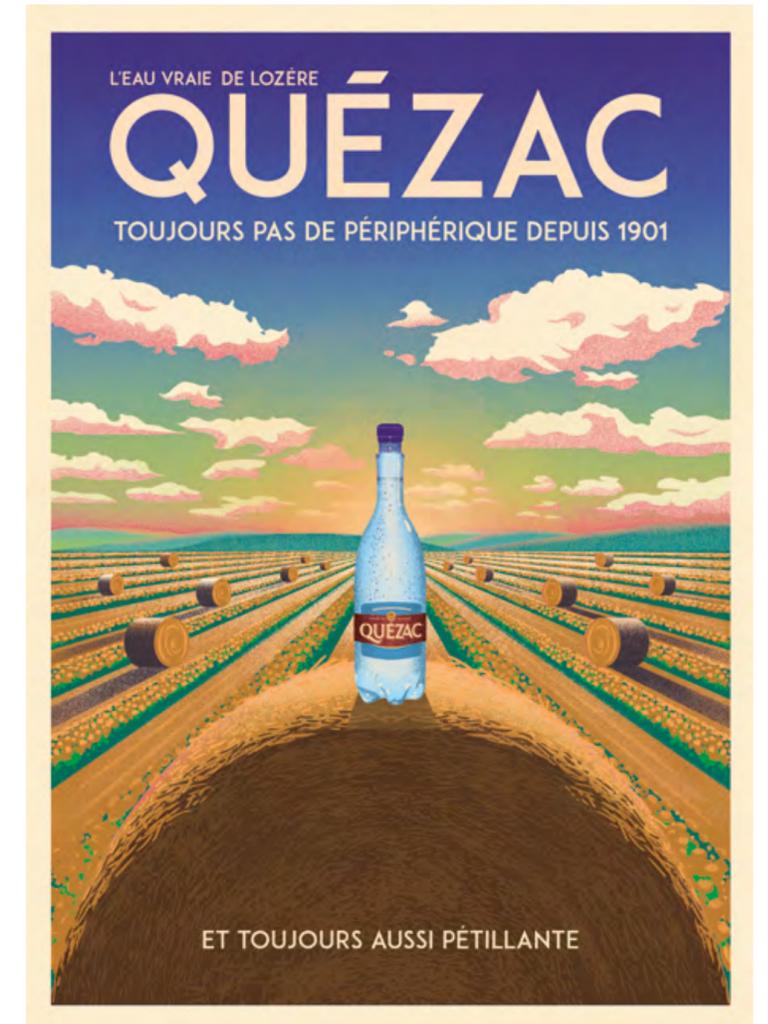
Fusée Ariane 5, CNES



Campagne, Quézac



Campagne, Quézac



Campagne, Quézac



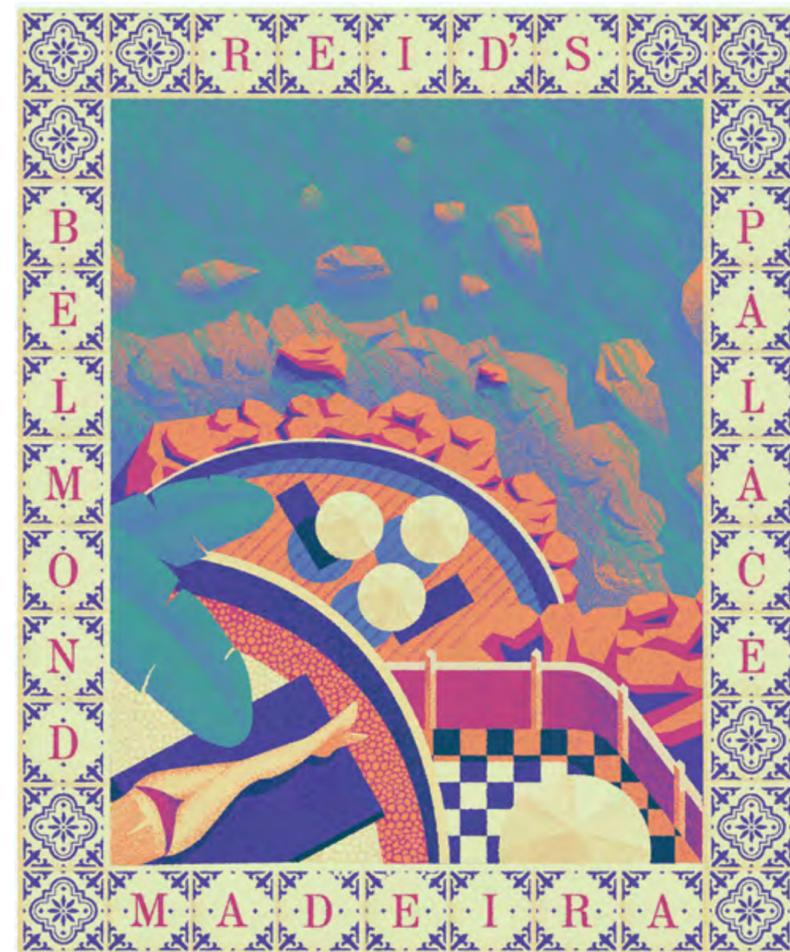
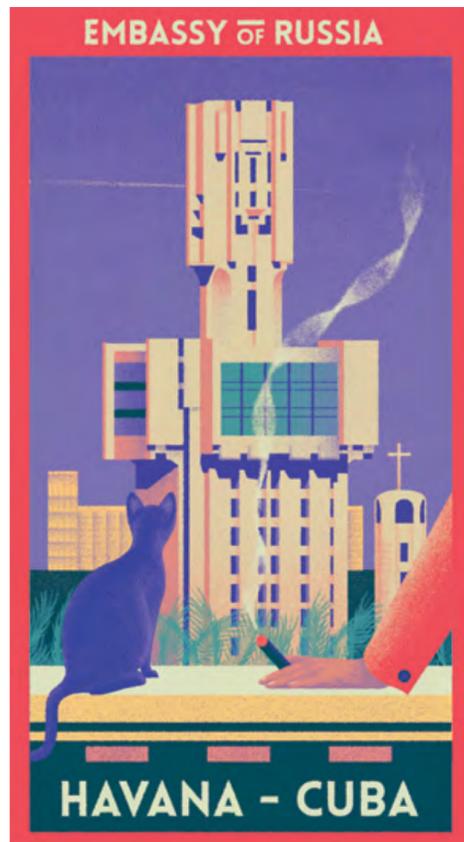
Sticker, Hôtels Belmond



Sticker, Hôtels Belmond



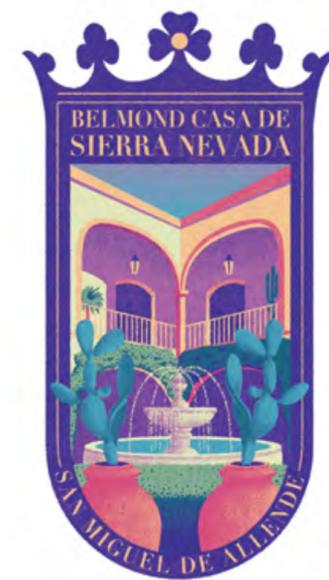
Sticker, Hôtels Belmond



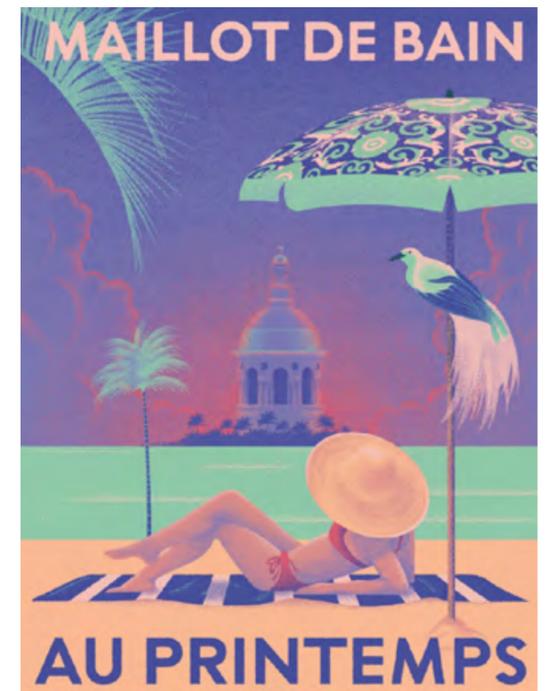
Sticker, Hôtels Belmond



Sticker, Hôtels Belmond



Sticker, Hôtels Belmond



Illustration, Le Printemps

« Retour sur l'URSS », projet personnel

24/24

UN FILM DE ROSTAM GRUPPER



Projet affiche...