



Jeremy Booth



Valérie Oualid - 6, rue Plichon - 75011 Paris
06 60 69 08 20 - vo@valerieoualid.com - www.valerieoualid.com



« CANYON TRAVELER », PROJET PERSONNEL



« COWPOKE », PROJET PERSONNEL



« DESERT SUN », PROJET PERSONNEL



« AT DAYS END », PROJET PERSONNEL



« NIGHT WATCH », PROJET PERSONNEL



« WILD FRONTIER », PROJET PERSONNEL



« BOOTISH WRANGLER », WRANGLER



« DELI GROCERY », PROJET PERSONNEL



« SAGUARO », PROJET PERSONNEL



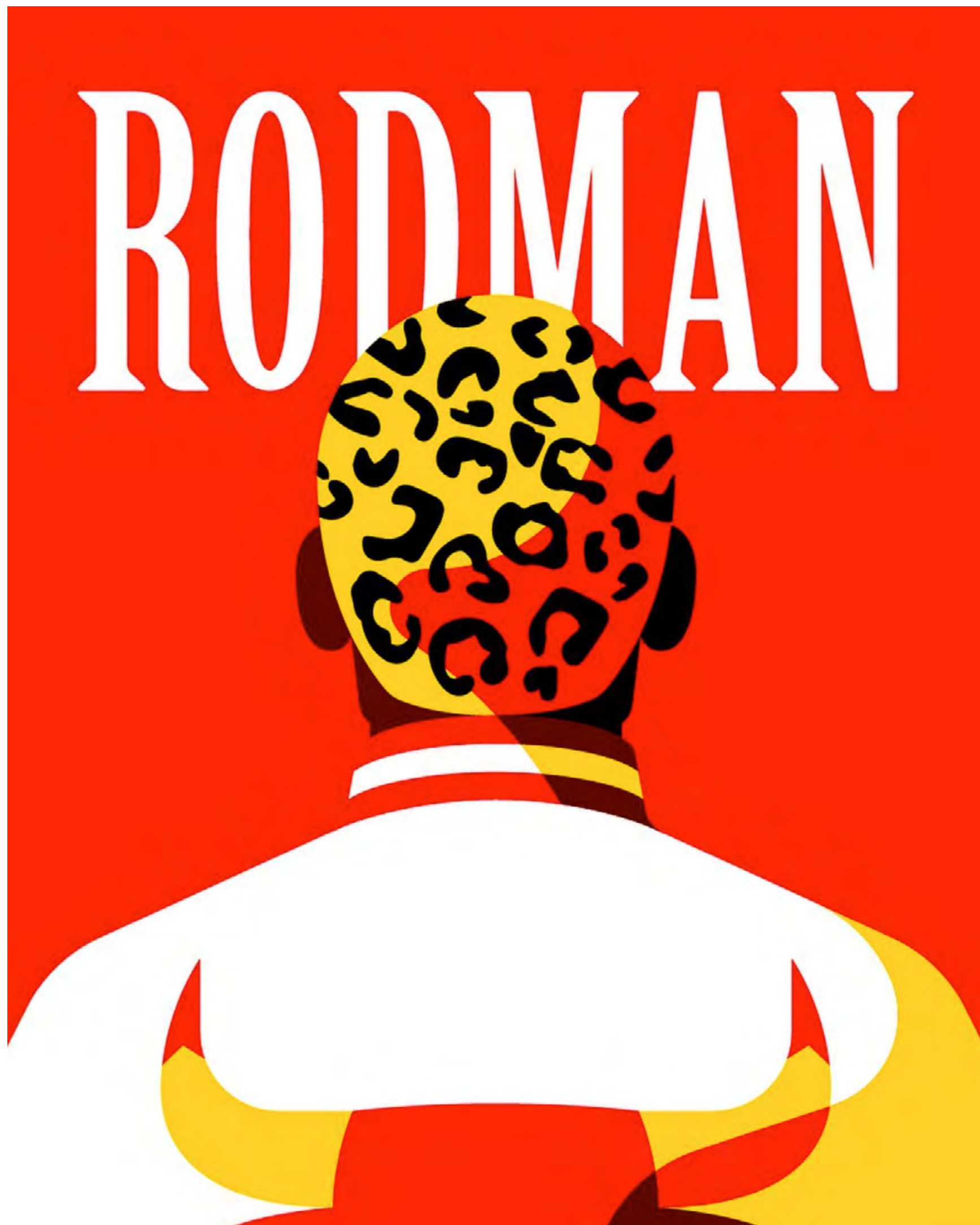
« SLOW-DOWN », PROJET PERSONNEL



« DOWNTOWN LADY », PROJET PERSONNEL



« DEVOTION », PROJET PERSONNEL





« RONIN », @BUSHIDOSNFT



« RONIN », @BUSHIDOSNFT



BUSHIDOS, @BUSHIDOSNFT

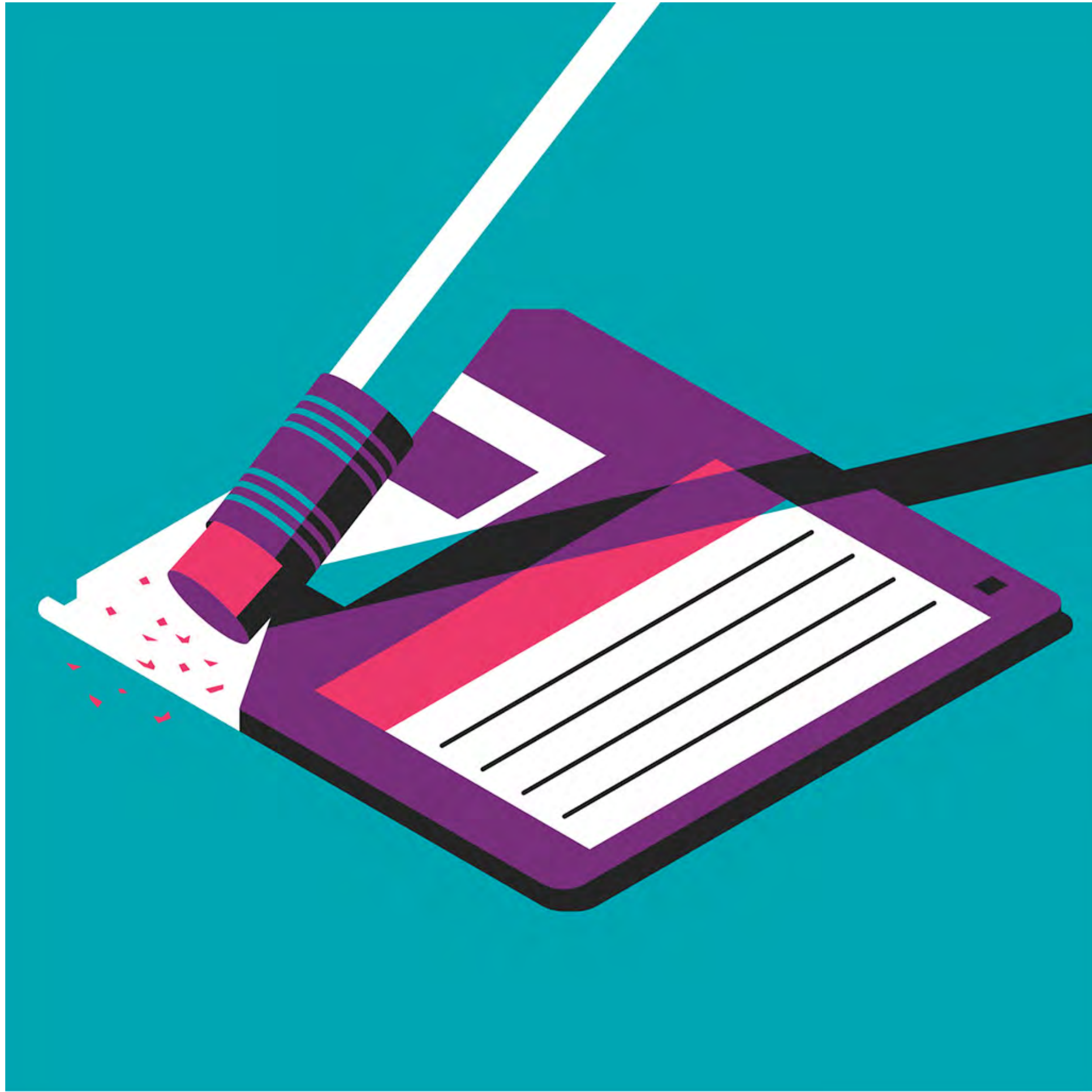




« SOCIAL DISTANCE RELATIONSHIP », PROJET PERSONNEL



PROJET PERSONNEL



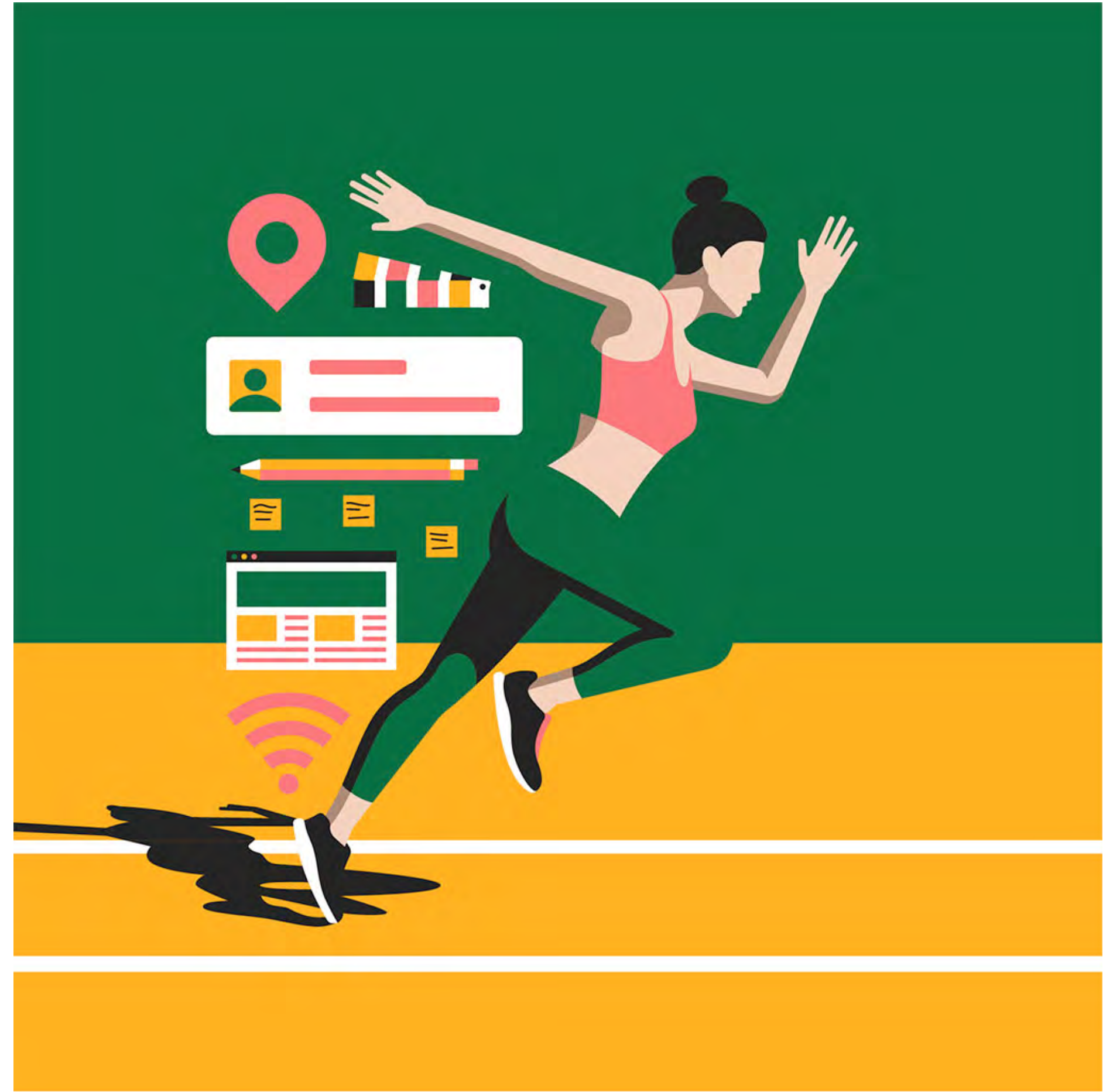
SLACK DESIGN



SLACK DESIGN



SLACK DESIGN



SLACK DESIGN



« AIR MAX », PROJET PERSONNEL



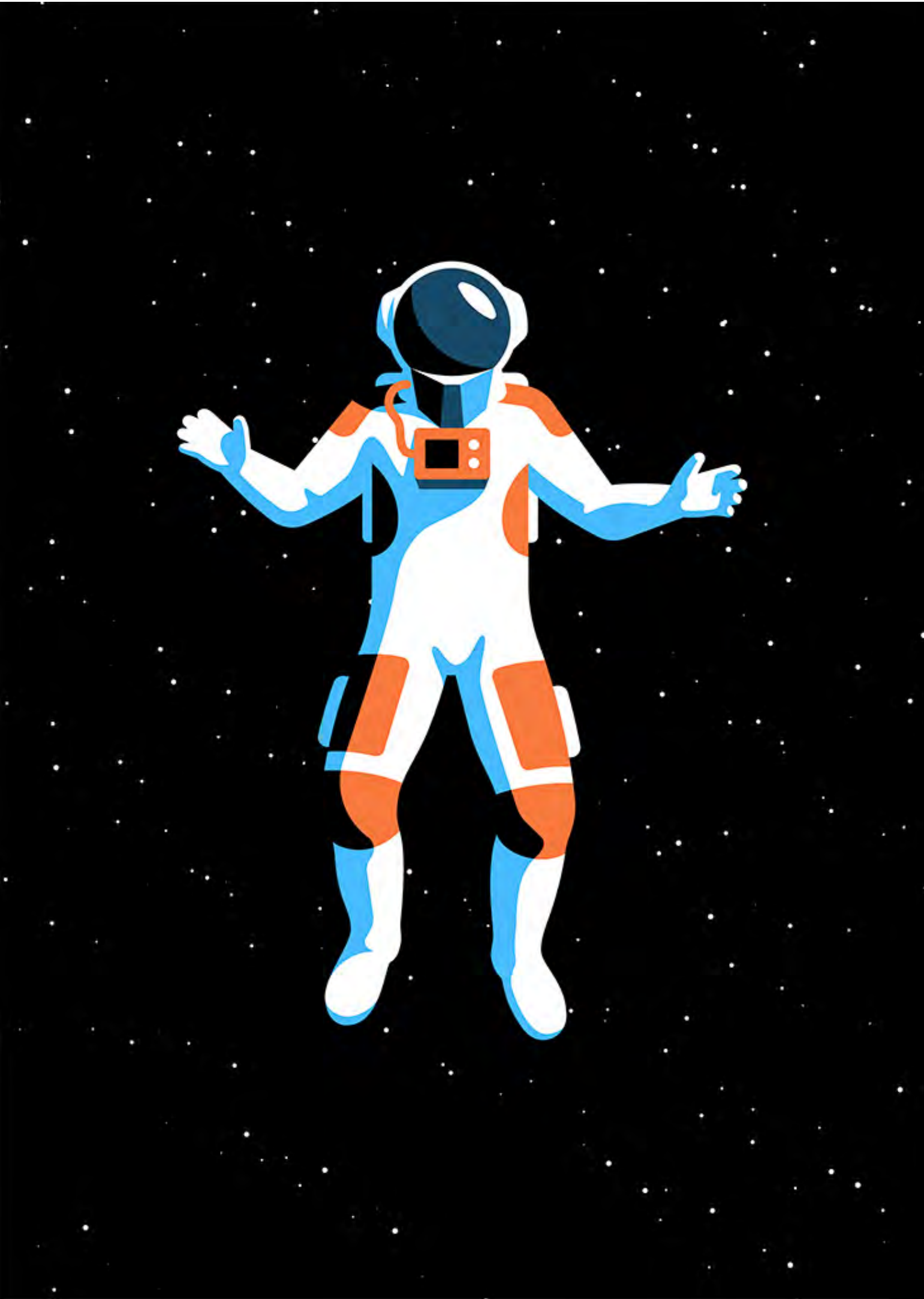
LE SKATEBOARD AUX JO 2021, PROJET PERSONNEL



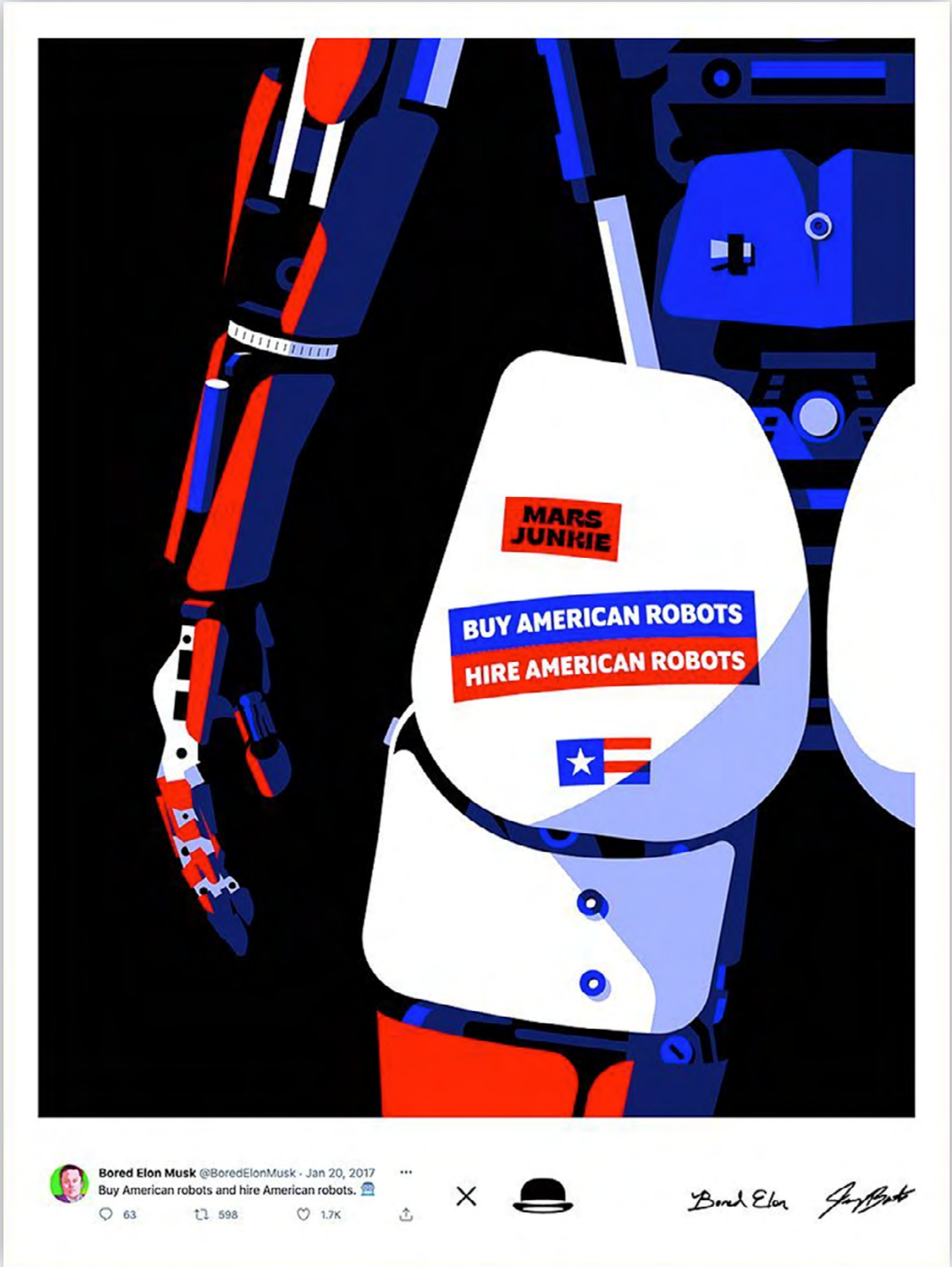
« #STAYHOME », PROJETS PERSONNELS



« SALUTE YOUR HEALTHCARE WORKERS », PROJET PERSONNEL



« L'ASTRONaute », PROJET PERSONNEL



Bored Elon Musk @BoredElonMusk · Jan 20, 2017
Buy American robots and hire American robots. 🇺🇸
63 598 1.7K

« BUY AMERICAN ROBOTS », PROJET PERSONNEL



« ARGYLE », PROJET PERSONNEL



« INTELLIGENCE ARTIFICIELLE », VINCI



WARBY PARKER, FRESQUE

RABBIT HOLE, FRESQUE



« MIDNIGHT SMOKE », PROJET PERSONNEL



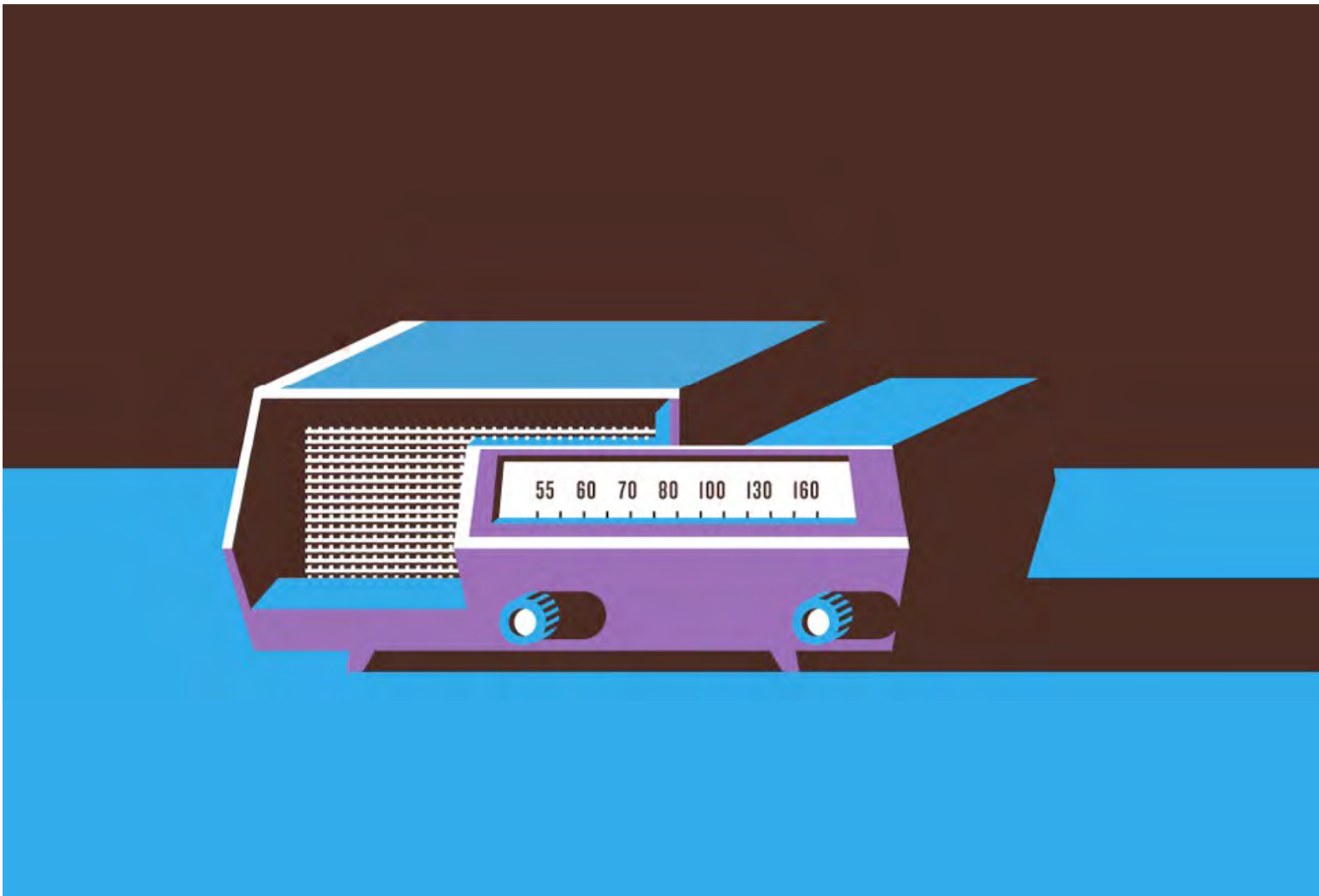
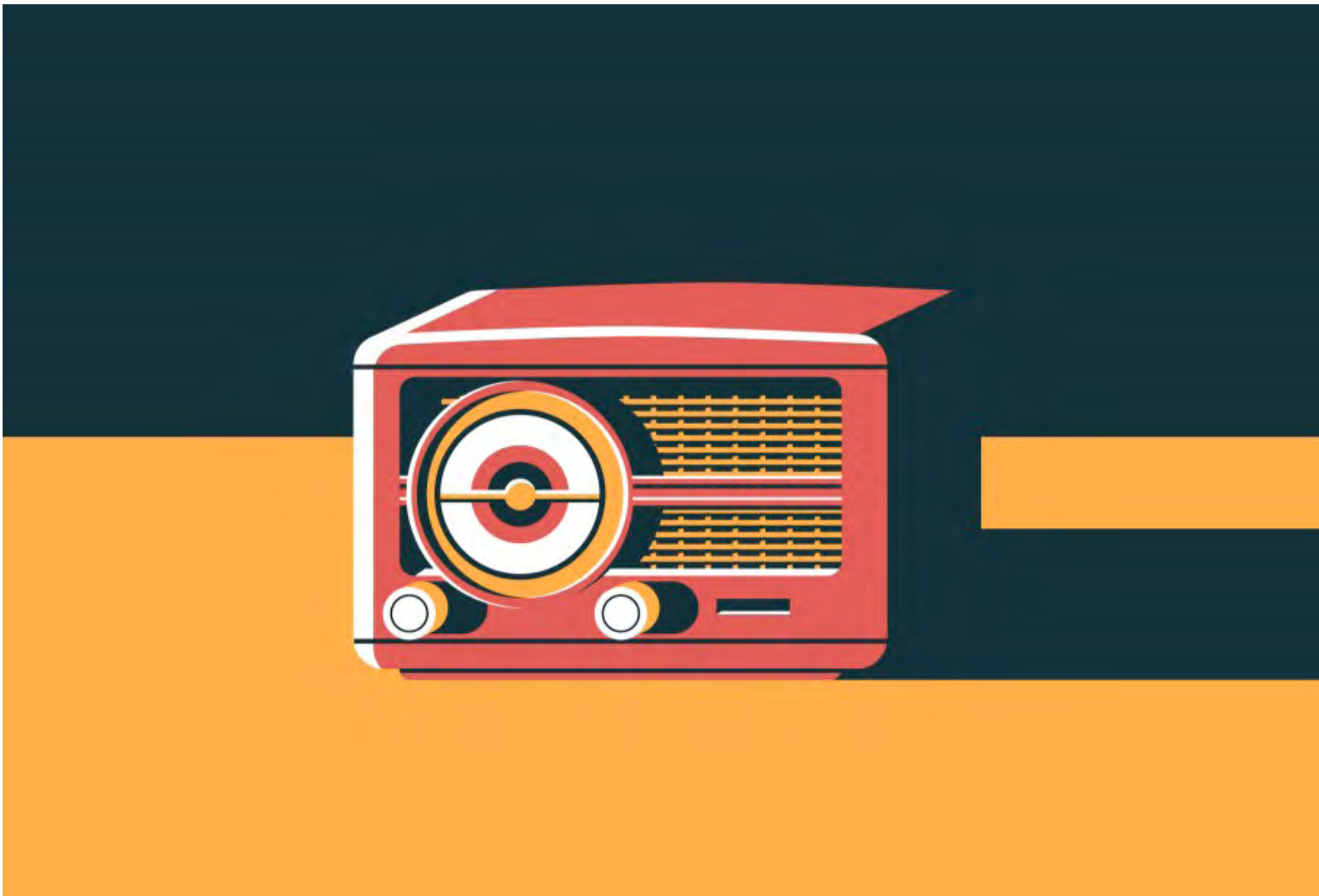
« HIDDEN », PROJET PERSONNEL



« NO FIRE NO READING », PROJET PERSONNEL



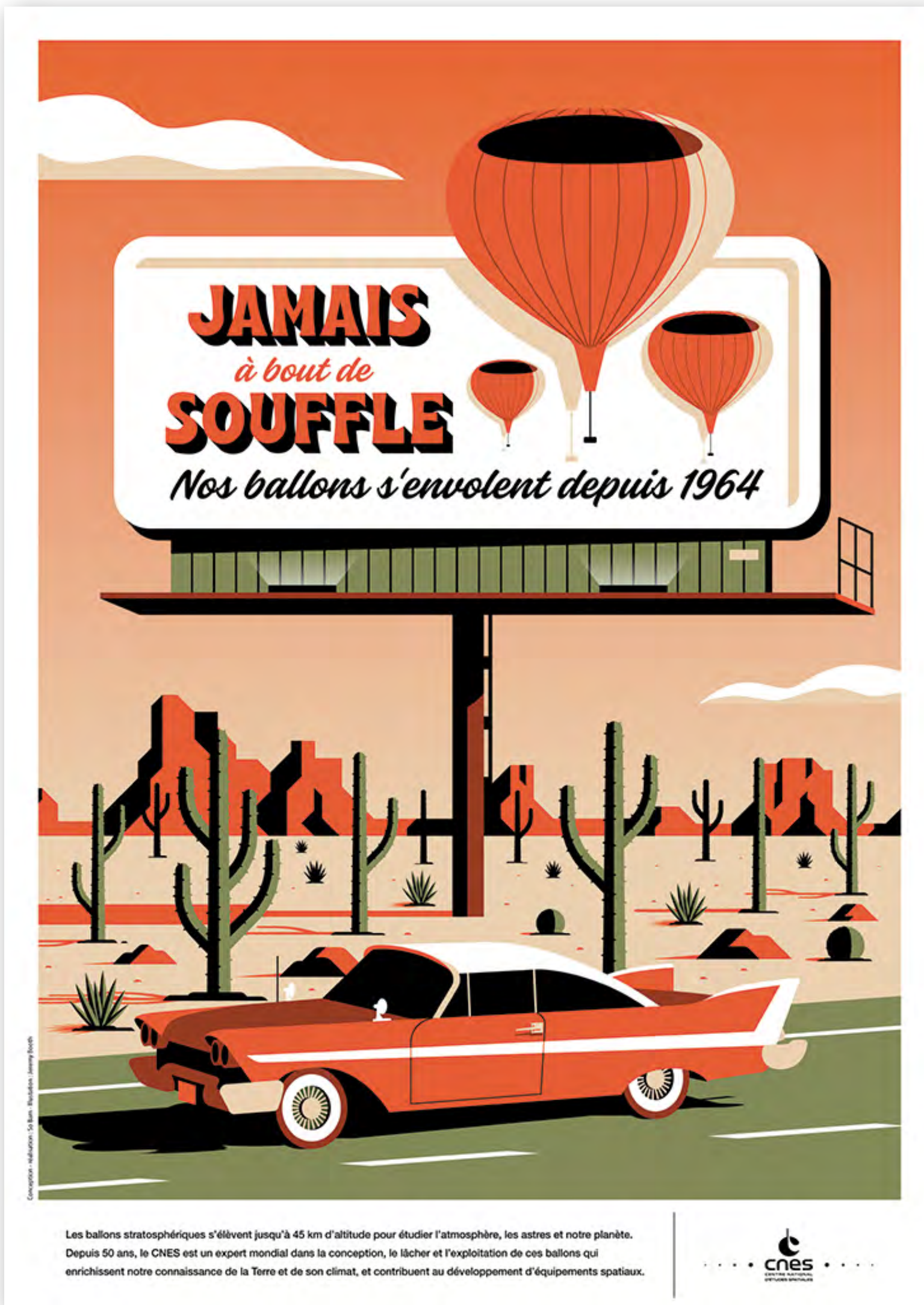
CORD MAGAZINE



« VINTAGE RADIOS », PROJETS PERSONNELS



« THIS JUST IN », PROJET PERSONNEL



« JAMAIS À BOUT DE SOUFFLE », CNES



« INOUBLIABLE LUNE », CNES



Southwestern NEWS

ISSUE 03
"Dark Shadows &
Bright Promises"



**The Neighborhood, the State,
the Nation, the World**

The story of how a Texas church
is reaching the world by being
faithful right where it is.

**A vision of ministry-driven
musical excellence**

The School of Church Music
and Worship draws from its
founding vision.

**Baptists and the Bible:
B.H. Carroll**

Revisiting the influential classic
text from by L. Russ Bush and
Tom J. Nettles.

ROLEX





« MENTAL HEALTH », BRITISH GQ



« MENTAL HEALTH », BRITISH GQ

Soucieux du moindre détail, Jeremy crée des images numériques dont les aplats de couleurs et jeux d'ombre et de lumière font référence à l'univers des années 1950-1960. Son goût pour la photographie des années 50 se retrouve dans ses productions aux forts contrastes, rappelant la ligne graphique de « Vector Noir ». Son exposition autour du design avec Sergeant Paper a rencontré un succès retentissant.



CLIENTS

Accor Hotel
Amazon
Black Anchor
Biogaran
CNES
Digital Ocean
Kentucky For Kentucky
MetaLab
Orange

Over
Press on Market
Dave Ramsey
Samsung
Valeo
Vinci

PUBLICATIONS

Connexion Magazine
Creative Boom
The Daily Telegraph
Design Milk
Les Échos
Entertainment Weekly
Esprit Vinci magazine
GQ
Mondadori

RÉSEAUX

www.jeremy-booth.com
[@jeremybooth](https://www.instagram.com/ajeremybooth)